

A woman with blonde hair, wearing a white, long-sleeved, backless dress, stands with her back to the camera and her arms outstretched. She is in a crowded party setting with many people in the background. The scene is decorated with strings of colorful paper lanterns in shades of white, red, and blue. The lighting is warm and focused on the woman.

SWISSFILMS

Rapport annuel
Jahresbericht

2014



3 AVANT-PROPOS

Josefa Haas, Présidente du Conseil de fondation
Catherine Ann Berger, Directrice

5 SWISS FILMS

Fondation
Conseil de fondation
Agence

8 INDICATEURS À L'INTERNATIONAL

Longs métrages
Courts métrages

12 ACTIVITÉS DE PROMOTION

Festivals & marchés
Distinctions & campagnes
Partenariats & coopérations
Programmes de films à l'étranger
Short Film Library

18 MESURES D'ENCOURAGEMENT

Festival Support
Encouragement à l'exportation
EFP Film Sales Support
VoD Support
Contribution sous-titrage / Acquisition DCP

21 RP & SERVICES

Base de données cinématographique
Monitoring
Publications
Services «News»
Rendez-vous du cinéma suisse
Partenariat Prix du cinéma suisse

25 DISTRIBUTION COURTS MÉTRAGES

Faits & chiffres
Activités de promotion

28 FINANCES

Bilan
Comptes annuels
Rapport des réviseurs

73 ANNEXE

39 VORWORT

Josefa Haas, Präsidentin Stiftungsrat
Catherine Ann Berger, Direktorin

41 SWISS FILMS

Stiftung
Stiftungsrat
Geschäftsstelle

44 INTERNATIONALE KENNZAHLEN

Langfilm
Kurzfilm

48 PROMOTIONS-AKTIVITÄTEN

Festivals & Märkte
Awards & Kampagnen
Partnerschaften & Kooperationen
Kuratierte Filmprogramme
Short Film Library

54 FÖRDERMASSNAHMEN

Festival Support
Exportförderung
EFP Film Sales Support
VoD Support
Beitrag Untertitel / Ankauf DCP

54 PR & SERVICES

Filmdatenbank
Monitoring
Publikationen
News-Service
Rendez-vous du cinéma suisse
Partnerschaft Schweizer Filmpreis

61 KURZFILM-VERLEIH

Facts & Figures
Promotions-Aktivitäten

64 FINANZEN

Bilanz
Jahresrechnung
Revisionsbericht

73 ANNEX

AVANT-PROPOS

Josefa Haas
Présidente du Conseil de fondation de
SWISS FILMS



Photo: module+ GmbH

SWISS FILMS est en pleine transformation. Avec énergie et enthousiasme, Catherine Ann Berger apporte de nouveaux points de vue et aborde de nouveaux sujets. Au sein de l'agence, des collègues arrivent et d'autres s'en vont. Le Conseil de fondation se penche avec attention sur les défis à venir et sur les exigences vis-à-vis de SWISS FILMS. Pour cette raison, l'année 2014 a été marquée par de nombreux débats et discussions sur le positionnement actuel de SWISS FILMS et sur son rôle pour l'avenir.

Un an après la nouvelle prise de fonction de Catherine Ann Berger, et sept ans après la création de la fondation SWISS FILMS, l'heure était venue de dresser un bilan. Le Conseil de fondation a ainsi organisé un premier workshop en juin avec pour objectif de mettre en place une nouvelle stratégie. Parallèlement, le Conseil a décidé de définir de manière systématique la gouvernance d'entreprise de notre organisation. Ces deux projets ont été mis en place en accord avec la réorganisation de l'agence SWISS FILMS.

SWISS FILMS a participé à faire évoluer le «Message culture» de l'OFC en saluant l'importance que ce message accorde à la diffusion et à la promotion du cinéma suisse à l'étranger. SWISS FILMS a en outre attiré l'attention sur le fait que, suite au passage au numérique, les

canaux de diffusion et de communication ont radicalement changé dans le secteur du cinéma.

SWISS FILMS analyse en permanence l'évolution technologique et vérifie l'adéquation des instruments d'information et de promotion utilisés. SWISS FILMS observe aussi avec une attention particulière les évolutions sur les marchés européens du film et les conséquences de la suspension du programme MEDIA sur les relations internationales.

Les membres du Conseil de fondation de SWISS FILMS connaissent le marché international du film par le biais de leurs propres activités. Productrice au sein d'Amka Films, Tiziana Soudani a rejoint récemment le Conseil de fondation de SWISS FILMS, apportant une riche expérience internationale et représentant le point de vue du cinéma italoophone.

J'aimerais remercier ici tous les collègues, cinéastes, partenaires et mandants pour leur collaboration ouverte et pour leur engagement. Ce n'est que grâce à un réseau solide que SWISS FILMS peut continuer de convaincre avec des activités éprouvées, mais aussi de surprendre avec des activités nouvelles.

Catherine Ann Berger
Directrice de SWISS FILMS



Photo: module+ GmbH

L'année 2014 a commencé avec un coup d'éclat: à l'issue des votations du 9 février 2014 pour stopper l'immigration massive en Suisse, les négociations pour la reconduction du programme MEDIA ont été suspendues, avec effet immédiat. Un signal lourd lancé au secteur du cinéma suisse au moment où la Berlinale – deuxième plus grand marché du film au monde – battait son plein. L'exclusion de la Suisse du programme Creative Europe a marqué et influencé nos activités et nos relations à l'international tout au long de l'année. SWISS FILMS participe aux festivals et aux marchés les plus importants du monde et se trouve en contact étroit et permanent avec les professionnels du cinéma international. C'est pourquoi nous sommes souvent les premiers à recevoir des messages de félicitations, mais aussi des plaintes. Ces réactions doivent être remises dans leur contexte et analysées, pour être ensuite transmises aux différentes organisations et commissions cinématographiques en Suisse. Au cours de cette année lourde de conséquences, nous avons aussi débattu, avec divers acteurs de l'industrie du cinéma suisse, sur les possibles mesures à prendre au niveau international et nous avons fait part de nos expériences et de nos idées à plusieurs organisations dans le domaine. L'avenir proche nous pousse à nous poser des questions fondamentales: Comment le cinéma suisse peut-il assurer sa place dans les cinémas européens?

Comment pouvons-nous convaincre les distributeurs de films européens de montrer nos films alors que la suspension de l'aide MEDIA entraîne pour eux la perte de subventions et de possibilités de réinvestissement importantes? Comment aborder désormais la barrière des 70% fixée par MEDIA pour la programmation de films européens lors de festivals? Nous sommes très heureux des succès remportés par les films suisses dans nos salles - et l'année écoulée nous a réservé de très beaux moments dans ce sens - mais nous voulons que nos productions soient projetées aussi en dehors de nos frontières. Lorsque nous aurons répondu à toutes ces questions, peut-être pourrions-nous alors dire que nous sommes ressortis grandis de cette épreuve. Ce serait une belle perspective.

La participation culturelle, définie dans le «Message culture» du Conseil fédéral comme l'un des trois axes principaux de notre politique culturelle, va au-delà du simple fait de surmonter nos «tranchées» régionales. La diversité du cinéma européen se reflète aussi dans la variété unique du panorama cinématographique suisse. Avec nos voisins - la France, l'Allemagne, l'Autriche et l'Italie -, nous partageons la même identité linguistique, une identité qui nous unit d'un point de vue culturel et qui nous ouvre un espace économique propice au développement de nombreuses initiatives. Aucun pays en Europe n'a accès à de telles possibilités. J'aimerais en premier lieu remercier tous mes collaborateurs et collaboratrices, qui, parallèlement à la réorganisation en profondeur de notre fondation, se sont engagés avec passion tout au long de l'année pour promouvoir le cinéma suisse dans le monde. Professionnalisme et fiabilité, clarté et efficacité, voici les valeurs auxquelles ils sont attachés. J'aimerais adresser mes remerciements également à tous nos partenaires en Suisse, aux présidents d'association et aux nombreux membres des commissions que nous avons eu la chance de rencontrer au cours de l'année écoulée, et avec qui nous avons pu mener des conversations constructives. J'aimerais remercier aussi la Section Cinéma de l'OFC, en particulier Ivo Kummer, responsable de la section, et Nicole Greuter, notre interlocutrice privilégiée, avec qui nous développons et consultons étroitement nos tâches et nos activités. Enfin, un grand merci aux producteurs et productrices suisses qui, en nous livrant chaque année de nouveaux films dirigés par des réalisateurs de talent, nous donnent l'envie et l'enthousiasme de faire notre maximum pour eux.

Fondation

SWISS FILMS est l'agence de promotion du cinéma suisse. Créée à l'initiative des professionnels suisses du cinéma, elle se présente en qualité d'ambassadrice des films suisses à l'étranger. Les tâches centrales de la fondation sont la promotion internationale, la transmission culturelle et la diffusion au niveau mondial de la création cinématographique suisse, en étroite collaboration avec des partenaires internationaux. Fondée en 2004, SWISS FILMS a été enregistrée en 2007 en qualité de fondation indépendante de droit privé ayant son siège principal à Zurich (au sens de l'art. 80 du code civil suisse). La fondation possède une convention de prestations avec l'Office fédéral de la culture et bénéficie également du soutien financier de partenaires publics et privés.

SWISS FILMS est expressément mentionnée dans le «Message culture» de l'OFC en qualité d'institution de promotion du cinéma helvétique. Son orientation stratégique est définie par le Conseil de fondation et par l'Office fédéral de la culture dans le cadre de conventions de prestations pluriannuelles. La charte de SWISS FILMS émanant de l'année 2008 définit les aspirations, la mission et les valeurs de l'organisation.

→ [Retrouvez la charte SWISS FILMS sur www.swissfilms.ch](http://www.swissfilms.ch)

→ [Retrouvez le règlement de fondation SWISS FILMS sur www.swissfilms.ch](http://www.swissfilms.ch)

Conseil de fondation

Le Conseil de fondation se compose de neuf membres au maximum. La durée de leur mandat est de quatre ans, avec une réélection possible pour trois mandats supplémentaires au maximum. Les membres sont élus ad personam et non en tant que représentants d'une association. Le Conseil de fondation est responsable du positionnement stratégique général de SWISS FILMS. En 2014, il s'est réuni en tout cinq fois. Ont été abordées principalement au cours de ces réunions, les questions stratégiques touchant à la réorganisation de l'agence, mais aussi la nouvelle situation – en termes de stratégie de promotion – suite à la suppression des mesures d'encouragement internationales apportées par MEDIA au cinéma suisse. En janvier 2015, au cours d'une retraite de deux jours à Berne, le Conseil de fondation s'est livré à une analyse approfondie du positionnement stratégique général de l'organisation. Fin 2014, il a également créé un groupe de travail ayant pour mission de réfléchir de manière ciblée aux questions de gouvernance d'entreprise, en collaboration avec la Direction. En 2014, le Conseil de fondation était composé des membres suivants:

Josefa Haas	Présidente du Conseil de fondation de SWISS FILMS Experte en médias et cinéma, Zurich / Membre du Conseil d'administration du Festival del film Locarno / Patronage Visions du Réel Nyon et Fribourg International Film Festival	depuis 2007
Matthias Brüttsch	Historien du cinéma à l'Université de Zurich / Membre du Conseil de fondation de Filmbulletin	depuis 2007
Urs Fitze	Responsable du département fiction SRF	depuis 2011
Pierre-Alain Meier	Réalisateur et producteur Thelma Film, Undervelier Membre de la commission d'experts de l'OFC / Membre du Conseil de fondation de trigon-film / Fondateur & secrétaire général de Delémont-Hollywood / Fondateur, membre du Conseil d'administration & producteur Thelma Film & Prince Film / Membre du Conseil d'administration Outside the Box / Responsable de gokino.ch / Membre de: IG, ARF/FDS, Fonction Cinéma, Forum Romand, Cinéforum	depuis 2007
Denis Rabaglia	Auteur et réalisateur, Président du Conseil d'administration de la SSA / Président de Valais Films / Membre du Conseil de fondation de FOCAL	depuis 2007
Luc Schaedler	Cinéaste et producteur go between films, Zurich / Membre du Conseil d'administration de ARF/FDS / Membre de la commission pour le soutien à la création cinématographique du canton de Saint-Gall	depuis 2012
Tiziana Soudani	Productrice et fondatrice de Amka Films Productions, Savosa / Membre de la commission d'experts de l'OFC «Documentaire»	depuis 2014
HC Vogel	Producteur, Plan B Film, Zurich / Membre du comité directeur du GARP	depuis 2012
Monika Weibel	Distributrice chez Frenetic Films, Zurich	depuis 2007

→ [De brèves biographies des membres du Conseil de fondation se trouvent sur www.swissfilms.ch](http://www.swissfilms.ch)

Convention de prestations avec l'Office fédéral de la culture (OFC)

Avec une subvention à hauteur de 2,8 millions de francs, l'Office fédéral de la culture apporte un soutien significatif à SWISS FILMS. La collaboration entre ces deux institutions est régie par une convention de prestations qui définit des objectifs précis. Remaniée en 2014, cette convention a été reconduite pour un an, jusqu'à fin 2015. Une nouvelle convention de prestations pluriannuelle (2016-2020) est en cours d'élaboration.

Afin d'assurer une concertation suivie sur les activités de l'organisation, et pour permettre à la Confédération d'exercer son devoir de surveillance, des réunions ont lieu deux fois par an avec le responsable de la section Cinéma de l'OFC. En outre, des réunions de travail sont organisées régulièrement pour traiter les affaires opérationnelles. C'est dans le cadre de ces réunions par exemple que le SWISS FILMS Festival Support a été entièrement remanié en 2014. Les conséquences de la suspension de la participation suisse au programme MEDIA ont fait l'objet d'un échange continu avec MEDIA Desk Suisse et l'Office fédéral de la culture tout au long de l'année. Ainsi, le 6 novembre 2014, SWISS FILMS et MEDIA Desk Suisse ont eu l'occasion, devant la Commission fédérale du cinéma (CFC), d'analyser les conséquences de cette suspension et de faire des propositions concrètes pour la mise en place de mesures compensatoires au niveau international.

Agence

Le siège de SWISS FILMS est situé à la Neugasse, dans la Maison Kuoni de Zurich. SWISS FILMS possède également une succursale à Genève, établie dans le centre culturel de la Maison des Arts du Grütli.

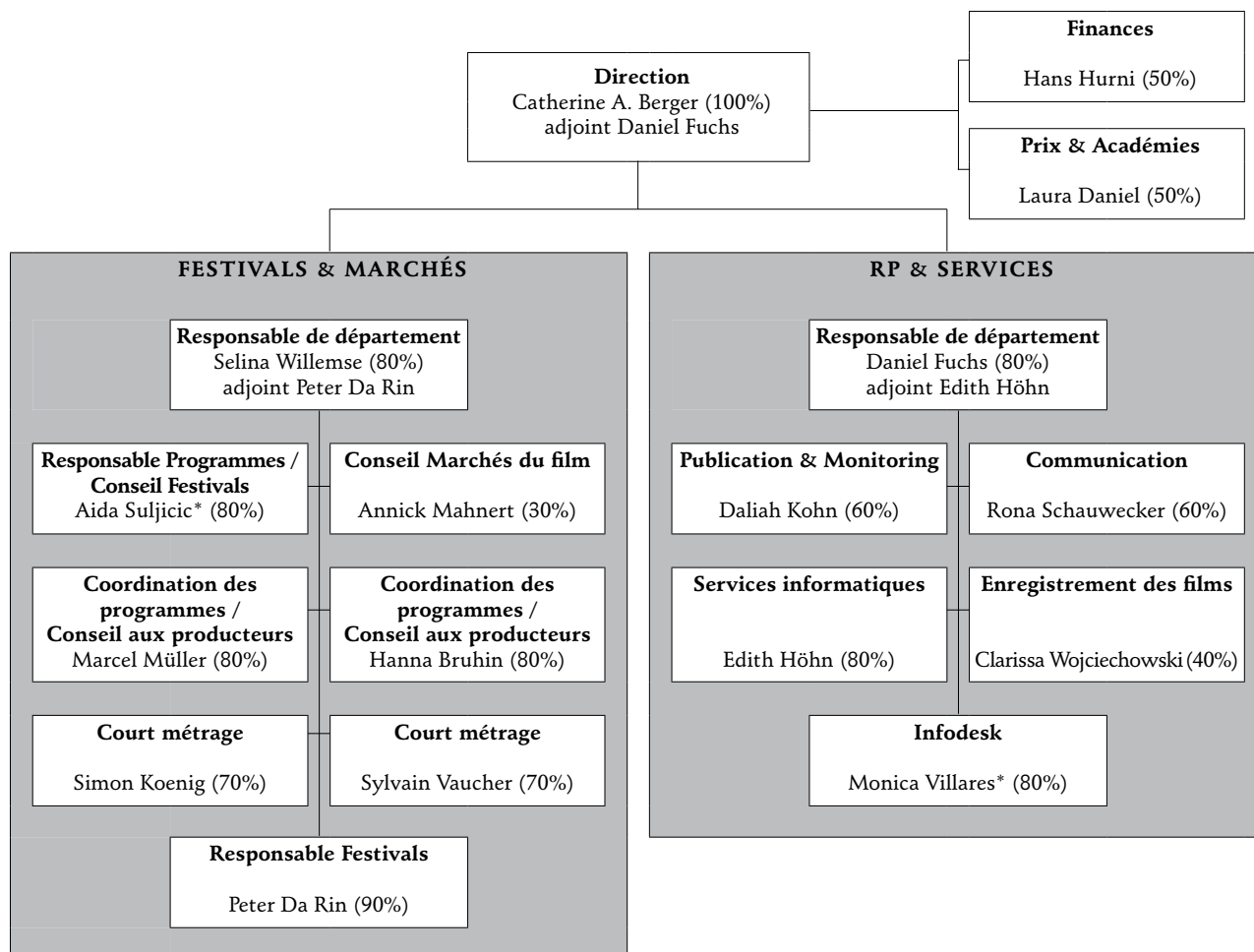
Dans le cadre d'une réorganisation approfondie débutée en 2013, toutes les activités de SWISS FILMS ont été redéfinies et consolidées début 2014 pour former deux départements. Alors que le département «Festivals & Marchés» se charge du conseil en matière de lancement et d'exploitation de films suisses à l'étranger, le département «RP & Services» assure quant à lui toutes les tâches administratives et de communication. L'année 2014 a été mise à profit pour consolider cette nouvelle structure allégée et pour ajuster certains processus de travail internes.

Suite à la disparition des aides internationales octroyées par MEDIA, SWISS FILMS a dû concentrer ses efforts également sur la nouvelle situation internationale en matière de promotion. En effet, dans un contexte de marché déjà tendu, les conséquences de l'exclusion de la Suisse du programme MEDIA n'ont pas tardé à se profiler. Ainsi, les producteurs suisses ont clairement ressenti, dès 2014, le poids de cette nouvelle donne dans leur travail de diffusion de films à l'international. Afin de compenser au mieux les conséquences de cette exclusion, SWISS FILMS a intensifié ses activités de promotion. La collaboration avec les partenaires internationaux a été renforcée (voir page 16), la communication a été axée plus nettement vers des médias spécialisés (trade papers), les mesures de marketing ont été tournées davantage vers les festivals internationaux (voir page 8) et un monitoring international systématique a été mis en place en collaboration avec Rentrak Germany (voir page 10). En 2013 déjà, il avait été décidé que SWISS FILMS cesserait de s'occuper des trois mandats nationaux qu'elle a à sa charge et qui n'entrent pas dans le cadre de la convention de prestations avec l'OFC. Afin de pouvoir se concentrer sur ses activités internationales, SWISS FILMS a décidé d'accélérer la mise en application de cette décision : la coordination de l'association de patronage de Cinébulletin, la gestion de l'Académie du cinéma suisse ainsi que l'organisation de la série de manifestations «La nuit du court métrage» ont ainsi été déléguées à des partenaires en Suisse.

En 2014, en tout 18 collaborateurs de SWISS FILMS ont fourni 21'500 heures de travail, ce qui équivaut à 11,6 postes à plein temps. A sa demande, Sabina Brocal a quitté SWISS FILMS à la fin de l'année. Rona Schauwecker a rejoint l'équipe en milieu d'année 2014, suivie d'Aida Suljic et de Monica Villares début 2015. Rona Schauwecker a été nommée responsable de la communication et de la production de toutes les publications SWISS FILMS. Aida Suljic est en charge des programmes de films à l'étranger, des conseils aux festivals ainsi que de la coordination des activités

cinématographiques dans les pays prioritaires définis par Pro Helvetia. Quant à Monica Villares, elle s'occupe de l'Infodesk de SWISS FILMS nouvellement créé, en parallèle à d'autres tâches administratives. En 2014, SWISS FILMS a également offert une place de stagiaire à Sarah Widmer et un poste de civiliste à Amaury Berger. Suite à la création du poste administratif pour Monica Villares, les places de stagiaires et de civilistes ne seront plus proposées à l'avenir.

Organigramme de l'agence



* Monica Villares (1.2.2015) et Aida Suljic (1.3.2015) ont rejoint l'équipe SWISS FILMS en 2015.

INDICATEURS À L'INTERNATIONAL

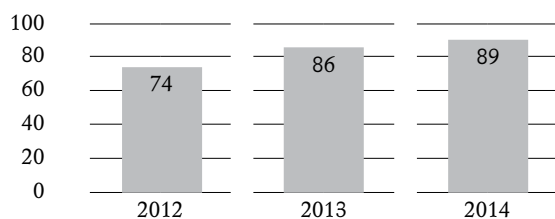
Longs métrages

Les films suisses et les coproductions suisses majoritaires et minoritaires sont pris en compte.

Films avec participation suisse lors de festivals internationaux de cinéma 2012–2014

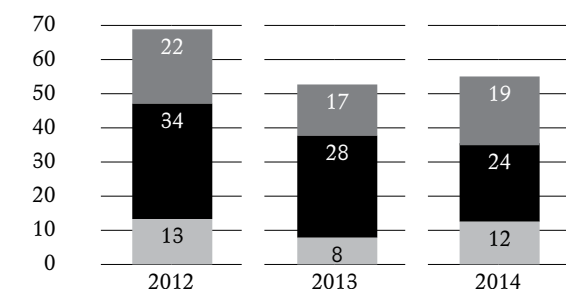
Festivals selon la liste Festival Support 2014 de SWISS FILMS

Évolution du nombre de longs métrages dans des sections principales de festivals internationaux



Nombre de films avec participation suisse

Évolution du nombre de festivals internationaux comptant un film avec participation suisse dans leur section principale

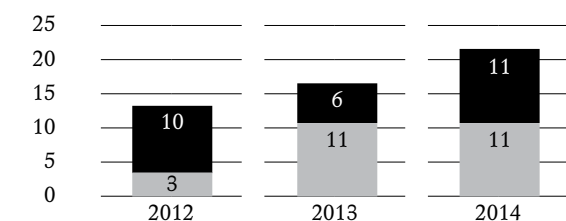


Media

Hors Europe

Europa

Nombre de distinctions remportées par des films avec participation suisse lors de festivals internationaux



fiction

documentaire

Succès des films suisses en festivals

Sont incluses toutes les participations à des festivals internationaux qui figurent dans la base de données SWISS FILMS, ce qui comprend aussi des festivals qui ne sont pas mentionnés dans la liste Festival Support de SWISS FILMS.



«Everyday Rebellion» de Arash Riahi & Arman T. Riahi. Production: Golden Girls Filmproduktion & Filmservices, Mira Film, SRF, Arte/ZDF, ORF

Les 5 meilleurs succès en festivals en 2014 – films documentaires

Film	Réalisation	Festivals
My Name is Salt	Farida Pacha	30
Iranien	Mehran Tamadon	25
L'escale	Kaveh Bakhtiari	16
Neuland	Anna Thommen	14
Everyday Rebellion	Arash Riahi, Arman T. Riahi	14



«Clouds Of Sils Maria» de Olivier Assayas. Production: CG Cinéma, Pallas Film, CAB Productions, Vortex Sutra, ARTE France - Unité Cinéma, ZDF, Orange Studio, RTS © Carole Bethuel, CG Cinéma

Les 5 meilleurs succès en festivals en 2014 – longs métrages de fiction

Film	Réalisation	Festivals
Der Kreis	Stefan Haupt	33
Clouds of Sils Maria	Olivier Assayas	31
Le meraviglie	Alice Rohrwacher	27
Horizon Beautiful	Stefan Jäger	19
Shana - The Wolf's Music	Nino Jacusso	14



«My Name Is Salt» de Farida Pacha. Production: Leafbird Films

Distinctions internationales remportées par des longs métrages suisses

En 2014, 34 longs métrages (contre 22 l'année précédente) et 36 films documentaires (49 l'année précédente) ont glané pas moins de 169 distinctions internationales (contre 157 l'an passé) pour un montant de CHF 542'399 (CHF 555'880 en 2013).

Film	Réalisation	Distinctions
My Name is Salt	Farida Pacha	16
Der Kreis	Stefan Haupt	12
Shana – The Wolf's Music	Nino Jacusso	11
Horizon Beautiful	Stefan Jäger	8
Le meraviglie	Alice Rohrwacher	6



«Shana – The Wolf's Music» de Nino Jacusso. Production: RECK Filmproduktion, Red Cedar Films, SRF

Évolution des sorties internationales en salle de films avec participation suisse 2012–2014

En 2014, 47 films et coproductions suisses ont été vus par environ 2,1 millions de spectateurs dans 28 pays différents. C'est le film «Clouds of Sils Maria» d'Olivier Assayas qui a comptabilisé le plus grand nombre de sorties en salle hors de Suisse avec 18 pays au total (et 398'583 entrées). En deuxième position, «Northmen – A Viking Saga» est sorti dans 8 pays et a été vu par 592'019 personnes.

En 2014 comme par le passé, les pays qui présentent le plus de débouchés pour les productions et coproductions suisses sont nos voisins l'Allemagne (24 films), l'Autriche (14 films), l'Italie (8 films) et la France (12 films). Les cinq films suisses qui – en fonction du nombre de spectateurs (chiffres de fin 2014) – ont remporté le plus de succès à l'étranger sont: «Northmen: A Viking Saga» de Claudio Fäh, «Clouds of Sils Maria» d'Olivier Assayas, «Das kleine Gespenst» d'Alain Gspöner, «Nachtzug nach Lissabon» de Bille August et «Le Meraviglie» d'Alice Rohrwacher, suivi du film documentaire à succès «Yalom's Cure» de Sabine Gisiger.



«Le meraviglie» de Alice Rohrwacher. Production: Tempesta, Amka Films Productions, Pola Pandora Filmproduktions GmbH, RSI

Entrées comptabilisées à l'étranger pour des films avec participation suisse

2012: 0.7 million
 2013: 2.0 million
 2014: 2.1 million

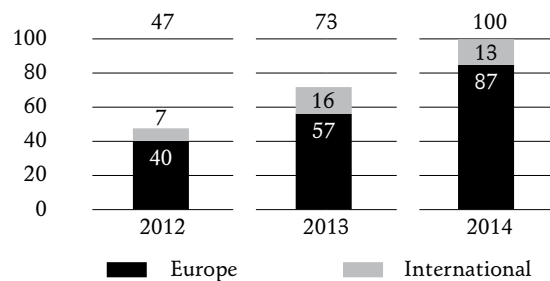
Europe: nombre de films sortis en salle

	2012	2013	2014
GER	14	17	24
FRA	10	7	12
AUT	5	8	14
ITA	2	5	8
UK	2	3	3
SPA	1	3	3
BEL	2	2	3
GRE	1	1	2
SWE	0	3	0
POR	0	4	0
CRO	0	0	3
SER	0	0	3
RUS	1	0	2
DEN	1	1	0
NET	0	1	1
FIN	0	1	1
NOR	1	0	1
UKR	0	0	1
EST	0	0	1
SLO	0	0	1
HUN	0	0	1
ROM	0	0	1

International: nombre de films sortis en salle

	2012	2013	2014
USA	1	7	3
KOR	2	1	3
BRA	3	2	0
MEX	0	2	1
JAP	0	0	2
AUS	0	2	0
ARG	1	1	0
MAL	0	0	1
VIE	0	0	1
TW	0	0	1
LIB	0	0	1
BOL	0	1	0

Nombre total de sorties en salle



→ Annexe 1: Top 5 Box Office 2014, productions suisses pays voisins

→ Annexe 2: Sorties à l'étranger de films suisses 2014

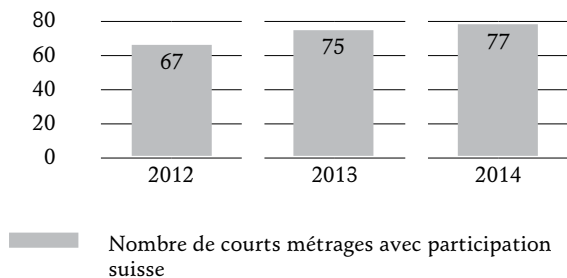
Ces chiffres sont tirés des données du box-office que Rentrak Germany GmbH fournit à SWISS FILMS. Seuls les films sortis au cinéma en 2014 ont été ici considérés. Afin de rendre une comparaison internationale possible, toutes les données concernant les pays d'origine sont celles de Rentrak. Il se peut que, dans l'un ou l'autre cas, ces chiffres diffèrent des statistiques nationales.

Courts métrages

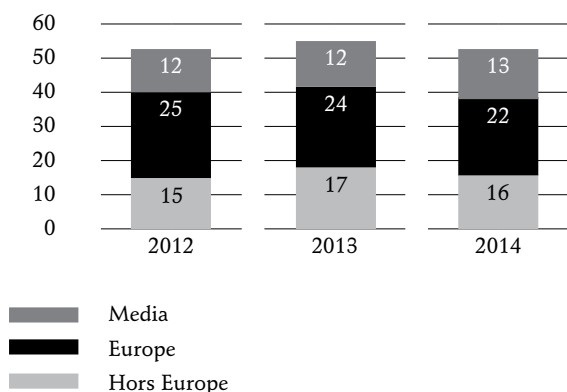
Courts métrages avec participation suisse dans les festivals internationaux 2012–2014

Festivals selon la liste Festival Support 2014 de SWISS FILMS

Évolution du nombre de courts métrages avec participation suisse dans des sections principales de festivals internationaux



Évolution du nombre de festivals internationaux comptant un court métrage avec participation suisse dans leur section principale

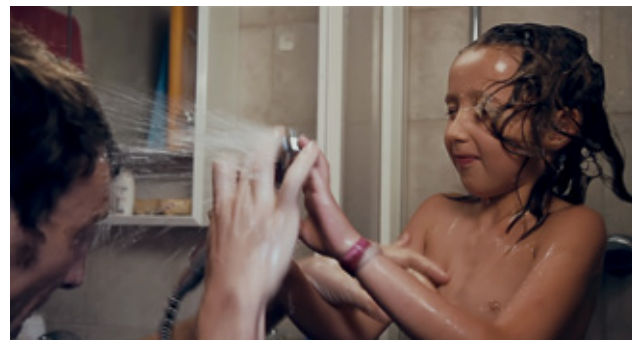


«Discipline» de Christophe M. Saber. Production: Box Productions, ÉCAL, RTS

Succès de courts métrages suisses en festivals

Sont incluses toutes les participations à des festivals qui ont été saisies par SWISS FILMS, y compris les festivals internationaux qui ne figurent pas sur la liste Festival Support de SWISS FILMS.

Courts métrages suisses ayant remporté le plus de succès en 2014



«En août» de Jenna Hasse. Production: Galão com Açúcar

Vigia	Marcel Barelli	82
Hasta Santiago	Mauro Carraro	57
Imposteur	Elie Chapuis	42
En août	Jenna Hasse	33
The Kiosk	Anete Melece	31

Distinctions internationales remportées par des courts métrages suisses

Sont incluses toutes les distinctions internationales qui ont été saisies par SWISS FILMS, y compris les prix en nature et les distinctions émanant de festivals internationaux qui ne figurent pas sur la liste Festival Support de SWISS FILMS.

En 2014, 35 courts métrages de fiction (contre 38 l'année précédente), 21 courts métrages d'animation (24 l'année d'avant), 5 courts métrages expérimentaux (4 l'année d'avant) et 13 courts métrages documentaires (contre 16 l'année précédente) ont glané en tout 210 distinctions internationales (contre 192 en 2013) pour un montant de CHF 174'250 (CHF 263'505 en 2013).

Vigia	Marcel Barelli	26
Hasta Santiago	Mauro Carraro	14
Discipline	Christophe M. Saber	13
Lothar	Luca Zuberbühler	8
The Kiosk	Anete Melece	8
Roter Schnee	Luka Popadić	8

ACTIVITÉS DE PROMOTION

Festivals & marchés

SWISS FILMS conseille les producteurs de films suisses et les soutient par le biais de mesures de promotion ciblées. Sous la forme d'entretiens individuels, ce service de conseil a pour but de définir une stratégie de distribution internationale sur mesure (festivals, cinémas, VoD) et de trouver des partenaires solides pour permettre à un film donné de se positionner et d'être exploité au mieux au niveau international. En 2014, 49 entretiens ont eu lieu avec des producteurs de longs métrages et environ 90 avec des producteurs de courts métrages.



Teddy Award et Prix du public Panorama pour «Der Kreis» (Contrast Film), Berlinale 2014: le producteur Ivan Madeo et le réalisateur Stefan Haupt aux côtés de Röbi Rapp, de l'acteur Sven Schelker, d'Ernst Ostertag, de l'acteur Matthias Hungerbühler et du producteur Urs Frey.

Jusqu'en 2013, les distributeurs européens touchaient automatiquement des primes MEDIA pour la diffusion de films suisses (environ 1 € par ticket de cinéma vendu). Mais depuis février 2014, le cinéma helvétique doit trouver d'autres moyens pour atteindre le public européen. En effet, le soutien à la distribution accordé jusqu'à lors automatiquement par MEDIA a été supprimé, pour l'heure sans mesures de remplacement ; des mesures compensatoires au niveau international sont en cours d'élaboration au sein de l'Office fédéral de la culture. Pour les ayants droit suisses, les négociations avec les distributeurs européens et avec les World Sales sont devenues plus difficiles et les montants des licences ont baissé. Selon une estimation faite sur la base des chiffres du box-office fournis par Rentrak, rien qu'en 2014, les distributeurs européens ont été privés d'environ € 364'000 de primes MEDIA pour la diffusion de films suisses. C'est ce dernier coup de pouce financier, souvent décisif pour l'achat de films suisses, qui manque désormais à de nombreux distributeurs européens.

Cette nouvelle situation a été un sujet dominant lors de tous les entretiens menés par SWISS FILMS. En effet, le cinéma suisse est devenu moins attrayant par rapport aux productions bénéficiant d'aides européennes, et sa position sur le marché est clairement peu avantageuse. Les effets de cette nouvelle donne ne se répercutent toutefois guère – pour l'instant – sur les statistiques 2014 (voir les statistiques p. 8). SWISS FILMS estime que les conséquences de la non-participation de la Suisse au programme MEDIA ne se feront sentir qu'en 2015.

L'agence de promotion SWISS FILMS est en contact permanent avec les programmeurs de festivals internationaux et les agents de vente. Elle organise également des projections pour les délégués de festivals internationaux. Au cours de l'année 2014, quatre projections ont été organisées pour les délégués des festivals de Rotterdam, Munich, Locarno et Hof. SWISS FILMS assure en outre la promotion ciblée d'un nombre grandissant de films par le biais de Cinando, une plateforme internationale en ligne destinée aux professionnels du cinéma mise en place par le Marché du film de Cannes. Depuis 2014, SWISS FILMS travaille également avec Festival Scope. Destinée essentiellement aux délégués de festivals, cette plateforme en ligne est devenue en seulement quelques années un outil de visionnage internationalement reconnu. En tout, 33 films suisses ont été placés sur Cinando en 2014, et 17 sur Festival Scope (autour d'axes spécifiques). Pour le visionnage de courts métrages, SWISS FILMS dispose depuis novembre 2013 de sa propre plateforme en ligne, la Short Film Library (voir page 17).

→ Annexe 3: Films suisses sur Cinando & Festival Scope

Les marchés du film tout comme les festivals sont des secteurs qui évoluent rapidement. Dans un tel contexte, il est important pour SWISS FILMS de maintenir un contact permanent avec les producteurs de films nationaux, les distributeurs internationaux et les programmeurs de festivals. SWISS FILMS est ainsi toujours rapidement informée de l'orientation des sections de la compétition des différents festivals, mais aussi des changements majeurs dans l'organigramme de ces organisations. Cet échange continu permet aussi de transmettre directement des informations sur les productions suisses à venir. Les «Business Luncheons» que SWISS FILMS organise à Nyon, Locarno et Winterthur présentent eux aussi une plateforme d'échange reconnue. En 2014, SWISS FILMS a participé aux festivals internationaux et aux rencontres du marché du film suivants:

Rendez-vous du cinéma français à Paris 17 au 20 janvier 2014
43rd International Film Festival Rotterdam 22 janvier au 2 février 2014
29e Marché du film court Clermont-Ferrand 3 au 7 février 2014 (stand)
European Film Market Berlin (stand au Martin Gropius Bau) 6 au 16 février 2014, Industry Get Together
Hong Kong Filmart, 24 au 27 mars 2014 (sur le stand EFP)
Visions du Réel Nyon, Doc Outlook International Market 25 avril au 3 mai 2014, «SWISS FILMS Selection» dans la Media Library, 2 «Business Luncheons»
Cannes: 54e Marché du Film de Cannes (pavillon Village International), 14 au 22 mai 2014
Sheffield International Documentary Film Festival 7 au 12 juin 2014
Mifa Annecy: 23e Marché international du film d'animation 11 au 13 juin 2014, Industry Get Together
IFF Locarno: 67e Festival del film Locarno, 6 au 16 août 2014, Industry Desk, 3 «Business Luncheons»
71e Festival international du film de Venise 27 août au 6 septembre 2014
39th TIFF Toronto International Film Festival 4 au 14 septembre 2014 (stand)
19th Busan International Film Festival 2 au 11 octobre 2014 (sur le stand EFP)
Fantoche Baden: 12e Festival international de films d'animation 2 au 7 septembre 2014, Industry Get Together
57. Internationales Leipziger Festival für Dokumentar- und Animationsfilm 27 octobre au 2 novembre 2014, «SWISS FILMS Selection» DOK Market
18. Internationale Kurzfilmtage Winterthur 4 au 9 novembre 2014, Industry Get Together
27th IDFA International Documentary Film Festival Amsterdam, 19 au 30 novembre 2014

Distinctions & campagnes

SWISS FILMS soutient et coordonne les candidatures et les campagnes des films suisses participant à des prix internationaux ou à des programmes de promotion. Les conditions de participation à ces différents prix et programmes sont complexes, et les procédures d'enregistrement et de sélection se font en plusieurs étapes. Le rôle de SWISS FILMS est donc de maintenir un bon réseau international, d'informer, de conseiller et de soutenir les candidats, mais aussi de garantir un transfert du savoir-faire d'une campagne à l'autre. SWISS FILMS accompagne les personnes et les films sélectionnés par le biais de mesures de soutien et de communication.

Campagne à l'Oscar

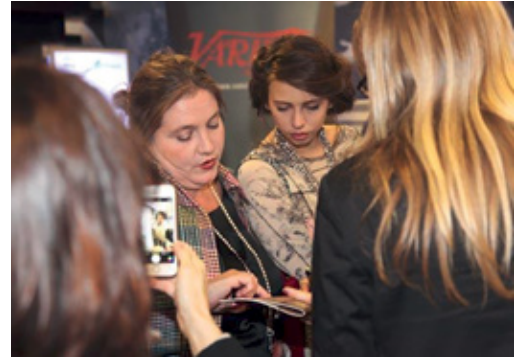
SWISS FILMS se charge de l'appel à candidatures et de la sélection du film suisse officiel, puis de son inscription auprès de l'Academy Awards dans la catégorie Best Foreign Language Film. SWISS FILMS conseille et soutient en outre les ayants droit de ce film lors de la campagne de promotion. Sa tâche consiste notamment à trouver un agent RP adéquat, à élaborer un contrat approprié mais aussi à inscrire le film à d'autres prix afin de renforcer sa candidature (comme par exemple les Golden Globes ou BAFTA). Sélectionné pour la course à l'Oscar 2014, «Der Kreis» de Stefan Haupt (Contrast Film, Zurich) avait remporté des succès notables avant même de se lancer dans la campagne américaine (voir étude de cas page 24). Cette considération internationale en amont de la campagne à l'Oscar est indispensable d'autant plus que cette campagne repose, pour les films européens, sur les succès internationaux en festivals et sur les distinctions obtenues au niveau européen. La campagne à l'Oscar 2014 a été confiée à l'agent américain David Magdael, qui, suite à la nomination du court métrage «Parvaneh» de Talkhon Hamzavi dans la catégorie Best Live Action Short Film, a également été chargé de la campagne pour ce court métrage. Ainsi, pour la première fois depuis «Auf der Strecke» de Reto Caffi, un court métrage suisse est arrivé jusqu'au dernier tour de la compétition. L'Office fédéral de la culture, par l'intermédiaire de SWISS FILMS, a contribué à hauteur de CHF 50'000 à la campagne à l'Oscar du film «Der Kreis», et a soutenu la campagne de «Parvaneh» par une contribution de CHF 15'000, que SWISS FILMS a complétée par un montant de CHF 10'000.



«Parvaneh» (production: ZHdK) est nommé dans la catégorie Best Live Action Short Film lors de la 87^e édition des Academy Awards. L'équipe du film avant la cérémonie des Oscars le 22 février 2015: la réalisatrice Talkhon Hamzavi, le producteur Stefan Eichenberger et les actrices principales Nissa Kashani et Cheryl Graf.



Producers on the Move 2014 à Cannes: Elodie Brunner, Box Productions, Renens (en noir debout au premier rang) © EFP/Kurt Krieger



«Traumland» de Petra Volpe est invité au European Film Showcase WestWind de l'EFP à Moscou: les actrices principales Bettina Stucky et Luna Mijovic.



Trophées Francophones du Cinéma: Lionel Baier (5e depuis la gauche) remporte à Paris le Trophée de la réalisation 2014 pour «Les grandes ondes (à l'ouest)». Photo: Trophées Francophones



Luncheon swiss FILMS à Locarno: le réalisateur Fernand Melgar («L'abri») en compagnie de Mathilde Henrot et d'Alessandro Raja de Festival Scope.



Producers Lab Toronto: Judy Holm (Markham Street Films, Canada) avec le producteur suisse Xavier Ruiz (RCE - Ruiz Cardinaux Entertainment). Photo: OMDC



Première mondiale de «Iraqi Odyssey» lors du Toronto International Film Festival TIFF: au centre le réalisateur Samir. Photo: Dschoint Ventschr



Stand swiss FILMS au TIFF: Tim Grady d'Adopt Films avec Catherine Ann Berger, directrice de SWISS FILMS.



Rencontres internationales du documentaire de Montréal: Nicolas Wadimoff présente son film documentaire «Spartiates».



Conférence de presse de «Cure - La vie d'une autre» à Locarno: la réalisatrice Andrea Štaka avec les actrices Sylvie Marinković et Lucia Radulović



«Chrieg» remporte le Prix du jury et le Prix du meilleur acteur lors du Festival international du film de Marrakech: le réalisateur Simon Jaquemet (2e depuis la gauche) et l'acteur Benjamin Lutzke (à droite). Photo: Festival

European Film Awards

SWISS FILMS met à disposition de l'EFA la liste de tous les longs métrages et films documentaires suisses répondant aux critères de sélection, conseille les candidats et accompagne les films nominés par des mesures de soutien et de communication. La Suisse est le pays qui compte le plus de membres au sein de l'EFA. Ces membres ont le droit de sélectionner et proposer un candidat suisse pour l'European Film Award, ce qui a été le cas de «Traumland», de Petra Volpe, en 2014. SWISS FILMS est elle-même membre de l'European Film Academy et de son comité de patronage.

Deutscher Filmpreis

En 2014, Carla Juri (Shooting Star 2013 d'origine suisse) a été nominée au Deutscher Filmpreis pour sa prestation dans le long métrage allemand «Feuchtgebiete».

Shooting Stars

Un événement organisé par l'EFPP qui a pour but de promouvoir la jeune génération d'actrices et d'acteurs européens. Dans le cadre de la Berlinale, le jury des Shooting Stars, composé de personnalités internationales, sélectionne dix jeunes espoirs du cinéma. Aucun comédien suisse n'a participé à cet événement en 2014.

Producers Lab Toronto

Depuis 2010, l'EFPP organise, conjointement avec la Ontario Media Development Corporation (OMDC) et le Toronto International Film Festival (TIFF), un programme d'encouragement pour les coproductions internationales. Durant trois jours, le Producers Lab Toronto rassemble ainsi des producteurs européens et canadiens autour de workshops, de séminaires, de «Pitching Sessions» et d'entretiens individuels. En 2014, le Suisse Xavier Ruiz (RCE - Ruiz Cardinaux Entertainment) a participé à cet événement aux côtés de neuf autres producteurs européens.

Trophées Francophones du Cinéma

Partenaire des Trophées Francophones du Cinéma depuis leur création, SWISS FILMS propose chaque année des longs métrages ou films documentaires, ainsi qu'un court métrage. Après plusieurs nominations, la Suisse a enfin été couronnée en 2014 par le biais de Lionel Baier avec son film «Les grandes ondes (à l'ouest)», qui a obtenu le Trophée de la réalisation.

Producers on the Move

Une initiative de l'EFPP, organisée dans le cadre du festival de Cannes, visant à encourager la mise en relation de jeunes producteurs de films européens. Devenu plus sélectif en 2014, ce programme exige désormais des candidats d'avoir une expérience de coproduction à leur actif. En 2014, SWISS FILMS a proposé la candidature d'Elodie Brunner (Box Productions), qui a été choisie ensuite pour représenter la Suisse parmi les 20 participants de ce programme.

Partenariats & coopérations

SWISS FILMS travaille en étroite collaboration avec les agences de promotion des pays voisins, comme par exemple Unifrance, German Films ou l'Austrian Film Commission. Elle s'engage aussi activement au sein de multiples réseaux européens afin de promouvoir le cinéma suisse. Ses principaux partenaires de coopération au niveau européen sont l'European Film Promotion, la European Film Academy et le portail médias Cineuropa (voir page 23).

European Film Promotion (EFP) est un groupement de 36 organisations de promotion et de marketing européennes visant au renforcement du cinéma européen, dont SWISS FILMS est l'un des dix membres fondateurs. En cette qualité, SWISS FILMS s'est associée à plusieurs initiatives de cette organisation telles que Shooting Stars (Berlinale) ou Producers on the Move (Cannes) et WestWind (Russie). Elle a aussi pris part aux Industry Screenings et aux apparitions communes lors des marchés du film organisés en Asie (Busan, Hong Kong), en Amérique latine (Guadalajara) et en Amérique du Nord (New York). L'EFP a également lancé le European Film Sales Support, une mesure d'encouragement pour les World Sales visant à soutenir la promotion de films européens sur les principaux marchés en dehors d'Europe. En tant que membre de l'EFPP, SWISS FILMS peut faire bénéficier les films suisses de cette mesure d'encouragement, qui est soutenue par MEDIA à hauteur de € 518'000 annuels (voir aussi le chapitre EFP Film Sales Support page 90).

SWISS FILMS est membre du comité de patronage de la **European Film Academy (EFA)**, une institution qui organise les European Film Awards et qui développe en outre différentes activités de politique du cinéma. Le film «Traumland» a été nominé dans la catégorie Meilleur long métrage européen. L'adhésion de SWISS FILMS à l'EFA présente aussi un intérêt pour le Prix du cinéma suisse et pour ses promoteurs. Ainsi, en décembre 2014, dans le cadre d'un projet préparatoire relatif à l'organisation des European Film Awards en Suisse, SWISS FILMS a invité certains membres du comité de pilotage du Prix

du cinéma suisse (Association Quartz, agence événementielle mjm.cc) à prendre part à la cérémonie de la remise des prix EFA à Riga.

SWISS FILMS est membre fondateur de **Short Circuit**, un réseau de 16 agences de promotions et distributeurs européens, qui œuvre pour une meilleure présence des courts métrages sur les écrans au niveau mondial. Ce réseau publie également un catalogue annuel de courts métrages et initie des programmes de courts métrages pour des manifestations dans toute l'Europe (voir Le jour le plus court, page 26).

Programmes de films à l'étranger



En partenariat avec SWISS FILMS et l'Ambassade suisse, le festival Regards d'ailleurs à Dreux invite les cinéastes de Bande à part Films à participer à une masterclass: Lionel Baier, Ursula Meier, Frédéric Mermoud et Jean-Stéphane Bron. Photo: Fenêtre sur films

En étroite collaboration avec des partenaires internationaux, SWISS FILMS définit, organise et finance des programmes de cinéma montrant des films suisses à l'étranger. Ces programmes donnent un aperçu de la création cinématographique actuelle, mettent en avant l'un ou l'autre aspect du patrimoine cinématographique suisse ou se consacrent à l'œuvre d'une personnalité du cinéma suisse. La plupart du temps, les programmes de partenariat sont lancés à l'initiative de SWISS FILMS, et les programmes spécifiques par pays se font en coordination avec Pro Helvetia.

Par le biais de ces programmes de partenariat, SWISS FILMS cherche à établir un échange durable au sein de l'industrie du cinéma. En effet, ces partenariats sont des instruments de promotion visant à renforcer le réseau cinématographique international. En 2014, SWISS FILMS a encadré 14 programmes, qui ont été montrés lors de 17 manifestations, sur 4 continents. Pour la première fois en 2014, la programmation de la section «Panorama Suisse» (anciennement «Appellations Suisse») du Festival del film de Locarno a été prise en charge par les Journées de Soleure et organisée conjointement avec SWISS FILMS et le festival de Locarno. La liste détaillée des différents programmes et partenariats pour l'année 2014 se trouve en annexe.

→ [Annexe 4: Programmes internationaux](#)

Les programmes pour les pays prioritaires sont planifiés de concert avec la fondation pour la culture Pro Helvetia. L'objectif est de créer un échange culturel avec les pays dits du BRIC: après la Chine (2008-2011), c'est la Russie qui est maintenant pays prioritaire de cette série de programmes jusqu'en 2015, avant de passer le relais au Brésil en 2016. Au-delà de l'échange culturel, SWISS FILMS souhaite profiter de ces activités pour nouer des contacts avec les festivals de cinéma locaux mais aussi pour sonder les potentiels partenaires de distribution et les partenaires VoD dans ces pays. En raison de la situation politique en Russie, ce programme n'a pas pu être pleinement mis en œuvre en 2014.

Short Film Library

SWISS FILMS distribue des courts métrages suisses dans les cinémas helvétiques et propose des courts nationaux aux festivals en Suisse et à l'étranger. Dans le but de faciliter l'accès aux courts métrages suisses aux professionnels de la branche, SWISS FILMS propose depuis fin 2013 la Short Film Library, une plate-forme de visionnage en ligne qu'elle a elle-même mise au point. La Short Film Library contient actuellement 147 courts métrages des années 2012 à 2015. 466 utilisateurs enregistrés utilisent ce service et ont au total visionné des films 3057 fois (état au 2.6.2015). Le nombre de visionnages a donc doublé en l'espace d'une année.

La Short Film Library vient remplacer les DVD de courts métrages et de films d'animation produits chaque année comme instruments de visionnage et de promotion. En 2015, il est prévu d'élargir le monitoring des utilisateurs de cette plate-forme de sorte à permettre aux producteurs ayant un film dans la Short Film Library de savoir exactement qui l'a visionné.

Les 5 courts métrages les plus visionnés de la Short Film Library

Période du 9.6.2014 – 2.6.2015

Der kleine Vogel und das Eichhörnchen	Lena von Döhren	62
Balloon Birds	Marjolaine Perreten	53
Discipline	Christopher M. Saber	52
Timber	Nils Hedinger	46
Petit homme	Jean-Guillaume Sonnier	42

MESURES D'ENCOURAGEMENT

Festival Support

Par le biais du Festival Support, SWISS FILMS apporte un soutien financier aux cinéastes suisses lors du lancement de leur film à l'occasion de festivals internationaux de cinéma. SWISS FILMS est en charge de cet instrument d'encouragement (OECin 16b) sur mandat de l'Office fédéral de la culture. En 2014, 31 longs métrages ont obtenu des contributions d'un montant global de CHF 103'480 pour avoir été invités à 53 festivals. De plus, 55 courts métrages ont été soutenus à hauteur de CHF 65'262 pour leur participation à 79 compétitions.

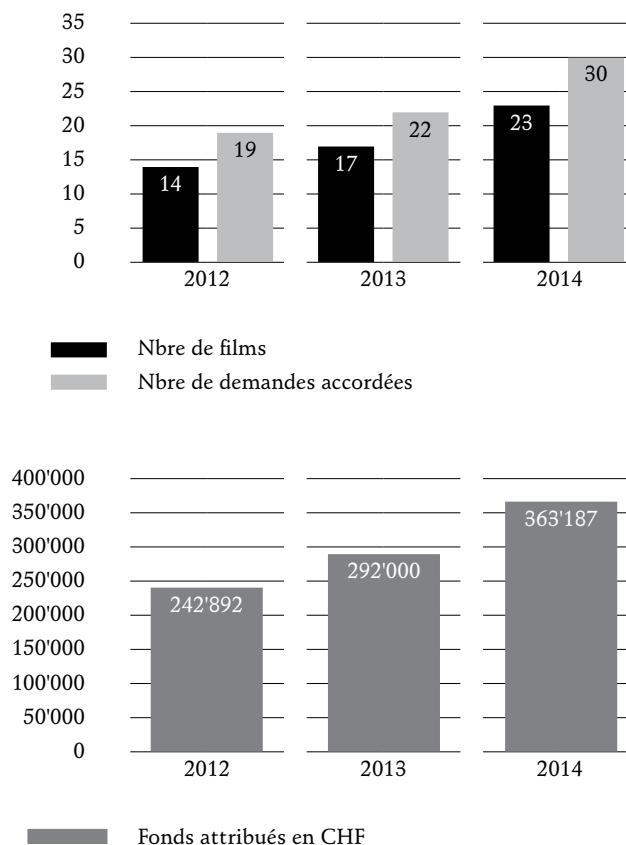
- [Annexe 5: Festival Support longs métrages](#)
- [Annexe 6: Festival Support courts métrages](#)
- [Les «Indications pratiques» du Festival Support se trouvent sur \[www.swissfilms.ch\]\(http://www.swissfilms.ch\)](#)

En janvier 2015, en collaboration avec l'Office fédéral de la culture et des experts internationaux, le SWISS FILMS Festival Support a été remanié en profondeur. Ainsi, des coproducteurs suisses minoritaires ont pour la première fois la possibilité de faire une demande de contribution (proportionnelle) pour leur participation dans une section principale d'un grand festival international. De plus, des nouveaux festivals se déroulant en Suisse – et leurs marchés du film reconnus par MEDIA – ont été ajoutés à la liste (Nyon, Locarno). En tant que participant à la compétition internationale de ces festivals, il est désormais possible de faire une demande pour une contribution plus modeste, par ex. pour couvrir les coûts de production d'un dossier de presse international. Dernier point, les «Indications pratiques» pour le Festival Support de SWISS FILMS ont été remaniées et rendues plus claires. Ainsi, dans un esprit de service aux producteurs, les sections qui figurent dans la liste des «Succès Festivals» de l'OFC ont été signalées comme telles dans ce document, et des informations sur le nouvel instrument pour la production de sous-titres internationaux (voir page 85) y ont été intégrées.

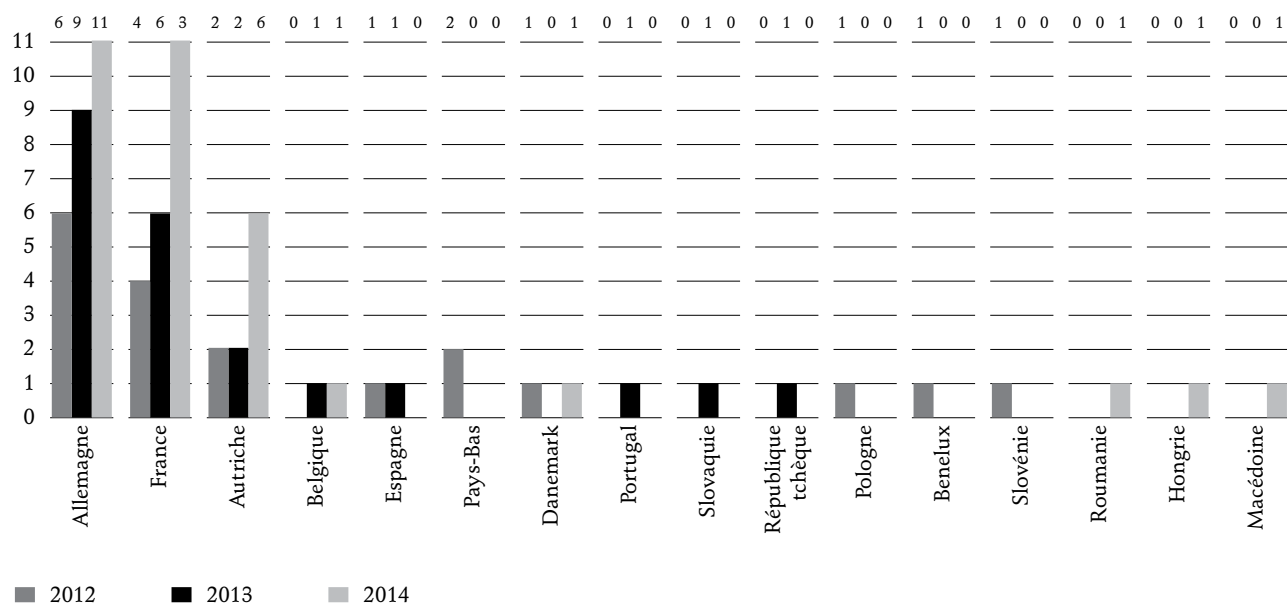
Encouragement à l'exportation

L'encouragement à l'exportation est un outil de soutien de l'Office fédéral de la culture (OECin 16a). SWISS FILMS se charge de traiter les demandes et de les transmettre à la commission d'experts de l'OFC; elle prend part aux quatre sessions d'attribution annuelles, de manière consultative et sans droit de vote. Alors que la gestion des demandes et l'administration de cet instrument incombe à SWISS FILMS, l'OFC quant à lui met à disposition les fonds pour les contributions. Sur mandat de l'Office fédéral de la culture, SWISS FILMS se charge de la gestion de ces montants par le biais du fonds pour l'encouragement à l'exportation de films suisses. Ainsi, en 2014, 20 films suisses ont pu sortir en salle dans 30 pays européens grâce au soutien financier de l'OFC d'un montant global de CHF 363 187, distribué en quatre séances. Depuis 2012, seule l'exportation dans les pays européens est subventionnée. Les titres des films subventionnés, la liste des pays d'exportation ainsi que les sommes attribuées aux distributeurs internationaux figurent dans la liste «Encouragement à l'exportation» en annexe de ce rapport.

Tableau comparatif de l'encouragement à l'exportation en 2012, 2013 et 2014



Nombre de films subventionnés par pays



Comme le montrent les deux tableaux à la page 18, le nombre de films mais aussi le montant global alloué ont nettement augmenté au cours des trois dernières années. Déjà bien établi, l'instrument d'encouragement à l'exportation va gagner encore en importance suite à l'exclusion de la Suisse du programme MEDIA. Dans les années passées, l'Office fédéral de la culture a contribué à hauteur de CHF 300 000 annuels au fonds pour l'encouragement à l'exportation. Comme cette somme n'a pas été allouée dans sa totalité en 2013, un montant global de plus de CHF 363'000 a pu être distribué en 2014. Au vu du caractère indiscutable de cette mesure d'encouragement, et compte tenu de son importance primordiale pour la diffusion des films dans les cinémas au niveau international, SWISS FILMS préconise d'augmenter le fonds pour l'encouragement à l'exportation à partir de 2015 et de l'élargir aux marchés importants en dehors d'Europe.

→ [Annexe 7: Encouragement à l'exportation](#)

EFP Film Sales Support

Le European Film Sales Support est un instrument d'encouragement pour les World Sales en vue de la promotion de films européens sur les principaux marchés en dehors d'Europe. En tant que membre de l'EFP, SWISS FILMS peut faire bénéficier les films suisses de cette mesure d'encouragement, que MEDIA soutient par un montant annuel de plus de € 500'000. Les contributions versées sont plafonnées à € 5'000. En 2014, quatre World Sales ayant des films suisses dans leur catalogue ont bénéficié d'un soutien global de € 12'354. Suite à la suspension du programme MEDIA, SWISS

FILMS a décidé, à partir de 2015, de soutenir ce programme de l'EFP par une contribution directe financée par ses propres moyens. SWISS FILMS assure ainsi la pérennité de cette mesure d'encouragement, modeste mais néanmoins efficace, particulièrement pour les films suisses à succès.

→ [Annexe 8: EFP Film Sales Support](#)

VoD Support

À l'automne 2012, SWISS FILMS lançait, sous le titre «Soutien VoD», un premier instrument pour l'encouragement de la diffusion de films suisses sur des portails VoD internationaux. Outre un service de conseil, cet instrument comprenait une contribution aux coûts d'encodage de CHF 500 maximum. En tout, 7 films ont été placés sur la plate-forme EuroVoD et soutenus par des contributions d'un montant global de CHF 2910. Le projet-pilote avec l'agrégateur VoD «Under the Milky Way» lancé fin 2012 s'est terminé en juin 2014. Son objectif était de placer 10 longs métrages suisses sur iTunes. Les résultats de ce projet sont bien en-deçà des attentes et le chiffre d'affaires enregistré, soit € 11'686, ne pourra couvrir les coûts de l'agrégateur.

→ [Annexe 9: VoD Support](#)

Les résultats décevants dans le domaine VoD doivent être analysés minutieusement et des mesures efficaces doivent être mises en place rapidement. Dans cet esprit, SWISS FILMS réfléchit actuellement à une nouvelle stratégie, mais le manque de données statistiques, combiné à la réalité d'un marché volatil et

confus, rendent cette tâche difficile. Par le biais d'aides et de mesures marketing adaptées, SWISS FILMS s'est fixée pour objectif, dans un avenir proche, de soutenir les producteurs suisses dans leur effort de diffusion de films sur internet. Malgré des résultats décevants, SWISS FILMS estime que l'exploitation VoD de films suisses possède un fort potentiel, particulièrement dans le domaine du film documentaire.

Contribution sous-titrage / Acquisition DCP

En 2014, SWISS FILMS a entreposé 1'757 copies de film (16 et 35 mm) dans le dépôt de SWISS FILMS à la Cinémathèque Suisse à Penthaz, parmi lesquelles 1'400 copies provenant de l'ancien Service cinéma de Pro Helvetia, un stock auquel SWISS FILMS peut accéder au besoin. Jusqu'en 2012, les copies achetées étaient des 35 mm, et jusqu'en 2014, SWISS FILMS n'a fait l'acquisition que de quelques films en DCP.

L'instrument d'acquisition de copies de SWISS FILMS repose sur le format analogique. Il y a quelques années encore, la production d'une copie 35 mm nouvellement sous-titrée entraînait des frais considérables. Jusqu'à fin 2013, SWISS FILMS faisait l'acquisition de copies de films (35 mm ou DCP) pour les besoins de ses programmes de films à l'étranger (voir page 78), dont elle finançait aussi le sous-titrage (en anglais la plupart du temps). A partir de 2014, aucune copie ne seront plus achetées pour les besoins des programmes internationaux. En effet, l'instrument d'acquisition de copies a été transformé début 2015 pour devenir un outil de soutien à la production de sous-titres internationaux.

En 2014, SWISS FILMS a acheté en tout 32 DCP pour une valeur globale de CHF 78'295. SWISS FILMS a pourvu en tout 7 courts métrages et 13 longs métrages avec des sous-titres multilingues afin que ces films puissent être projetés lors de festivals internationaux. En outre, SWISS FILMS a fait l'acquisition de copies DCP pour les programmes «Peter Liechti» prévus dans le cadre des festivals de Leipzig, Berlin, Soleure, Francfort, etc. Huit productions suisses ont obtenu une contribution pour la numérisation et/ou le sous-titrage de leur film pour le Programme de films du jubilé de la 50e édition des Journées de Soleure.

→ [Annexe 10: Acquisition DCP](#)

Le cinéma suisse et MEDIA

En 2006, la Suisse rejoignait le programme européen MEDIA d'encouragement à l'audiovisuel, s'acquittant chaque année d'une cotisation d'environ CHF 8 millions. Le programme MEDIA soutient la création et le développement de films en provenance de pays membres de ce programme. Suite au OUI lors des votations du 9 février 2014 pour stopper l'immigration massive en Suisse, l'UE a interrompu les négociations autour de la reconduction des contrats MEDIA avec la Suisse, arrivés à terme fin 2013. Les deux principaux instruments de promotion du programme MEDIA sont le soutien automatique à la distribution et le soutien aux festivals. Ce dernier exige des festivals que 70% des films programmés au minimum proviennent de pays participant à MEDIA (plus de 30). Ce quota ne concerne plus les films suisses qui sont désormais confrontés directement aux productions américaines et asiatiques. La suspension du soutien automatique à la distribution est encore plus lourde de conséquences. De 2006 à 2013, en tout 73 productions suisses sont sorties dans les cinémas de pays participant à MEDIA. Les distributeurs européens ont touché automatiquement une prime d'environ 1 € par ticket de cinéma vendu pour la projection de ces films. Le montant ainsi accumulé pouvait être réinvesti dans le lancement de nouveaux films en provenance de pays MEDIA. En Europe, les films suisses ont généré des montants allant de € 183'000 à € 638'000 chaque année. Au cours de la même période, les distributeurs européens et les World Sales ont réinvesti € 1'669'914 dans le lancement de films suisses. En 2014, en raison de l'exclusion de la Suisse du programme MEDIA, les distributeurs européens ont déjà été privés, dans les pays voisins, d'environ € 364'000 de primes et aucun montant n'a pu être reversé pour le lancement de films suisses. Ainsi, les coûts liés à la sortie des films ont été entièrement pris en charge par les distributeurs européens (à l'exception des contributions provenant de l'encouragement à l'exportation de l'OFC). En 2014, cela concernait, uniquement dans les pays voisins, 21 productions suisses. L'Office fédéral de la culture a débloqué, en un temps record, un crédit de presque 5 millions de francs suisses visant à offrir des mesures compensatoires aux entités ayant bénéficié jusqu'à lors de subventions MEDIA au niveau national (festivals, producteurs, distributeurs). Des mesures compensatoires pour la propagation internationale du cinéma suisse sont encore en discussion au sein de la Confédération, dont l'objectif déclaré est de réintégrer au plus vite les programmes européens d'encouragement.

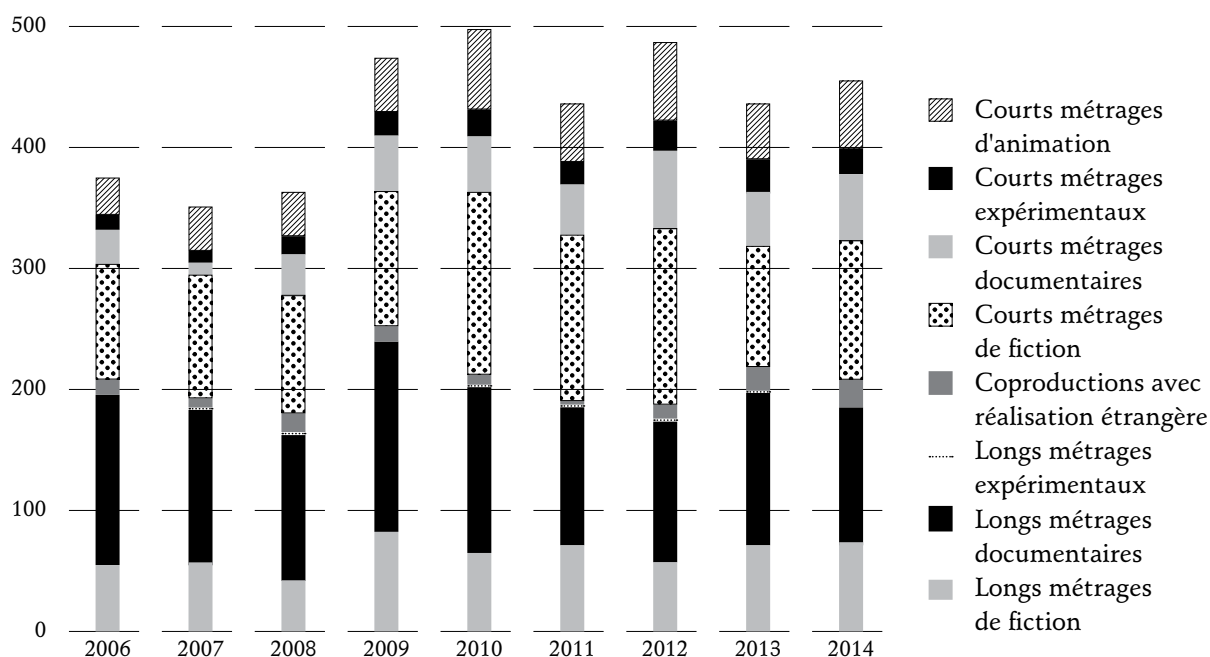
Base de données cinématographique

La base de données cinématographique de SWISS FILMS comprend tous les films professionnels produits – ou coproduits – indépendamment depuis 2004. Par le biais du site www.swissfilmsdata.ch, les ayants droits peuvent entrer des informations sur leur film dès la phase de production et les actualiser ultérieurement, selon les besoins. Au vu des activités de conseil de SWISS FILMS, il est important que ces informations soient saisies le plus tôt possible, qu'elles soient complètes et actualisées régulièrement. De cette manière, les productions enregistrées dans la base peuvent être intégrées à temps dans les activités de promotion lors de festivals et de marchés du film internationaux. Pour la première fois en 2014, le Prix du cinéma suisse a utilisé les données enregistrées sur ce portail pour son inscription en ligne. Il s'agit d'informations complètes en trois langues dont les ayants droit déterminent le moment de leur publication. Au bout d'une période de 5 ans, une copie des données, des affiches et des photos est transmise à la Cinémathèque Suisse afin d'être archivées.

Fin 2014, la base de données SWISS FILMS comptait 4'596 films suisses (contre 4'165 l'année précédente) présentant des informations sur les œuvres elles-mêmes et sur les personnes impliquées. Ceci veut dire qu'en tout 431 films suisses ont été nouvellement enregistrés et documentés en 2014, le tout en trois langues (allemand, français et anglais). En 2014, la base de données a été consultée 99'656 fois par le biais de la fonction «Film Search» (identique à l'année précédente).

En plus d'informations sur les films et sur les festivals, la base de données cinématographique de SWISS FILMS comprend aussi un carnet d'adresses qui, avec plus de 38'000 contacts nationaux et internationaux, est un outil de promotion primordial pour les activités de SWISS FILMS. En 2014, dans le cadre d'un projet préliminaire, la base de données d'adresses a fait l'objet d'une analyse approfondie de laquelle est ressortie la nécessité de prendre des mesures rapidement. Le projet informatique «Reorganisation Adressmanager» actuellement en cours a pour but de repenser entièrement la gestion de la base de données d'adresses et ses modalités d'accès, de sorte à mettre en place un système plus performant et plus flexible d'ici fin 2015. Les ressources nécessaires à ce projet ont déjà été intégrées aux comptes annuels 2014 (voir page 31).

Nombre de films nouvellement inscrits dans la base de données SWISS FILMS



Monitoring

Afin que les succès des films suisses à l'étranger – mais aussi les effets négatifs attendus liés à la suspension de MEDIA – soient documentés de manière aussi exhaustive que possible, SWISS FILMS a développé ses activités de monitoring de manière ciblée au cours de l'année 2014. Ainsi, en collaboration avec Rentrak, un monitoring systématique et international du box-office a été mis en place. Autre nouveauté, SWISS FILMS publie désormais quatre fois par an, dans le Cinébulletin, une sélection de chiffres relatifs aux entrées de cinéma dans les pays voisins.

La compilation d'informations relatives aux participations à des festivals internationaux a également été améliorée: les informations sur la section, sur les distinctions obtenues mais aussi – depuis peu – sur la structure de soutien du festival en question (encouragement MEDIA) sont désormais saisies avec une plus grande précision (voir statistique page 8). Toutes les participations et les succès remportés lors de festivals internationaux figurant sur la liste Festival Support de SWISS FILMS font l'objet d'une recherche active.

Tous les autres succès ne sont entérinés que si les producteurs ou les médias en informent SWISS FILMS. Enfin, en collaboration avec la société ARGUS der Presse AG, le monitoring des médias nationaux déjà existant a été élargi aux deux pays les plus importants pour le cinéma suisse, à savoir l'Allemagne et la France. Ces rapports de monitoring hebdomadaires sont envoyés par e-mail à une sélection d'institutions et de partenaires nationaux.

Publications

Les publications SWISS FILMS ont été entièrement repensées en milieu d'année 2014, avec comme volonté première de transférer un maximum d'informations vers le web. La version papier du catalogue annuel de SWISS FILMS, qui présente à chaque fois environ 50 longs métrages, a ainsi été remplacée par six «booklets», répartis sur toute l'année. Publiés en version papier et en version numérique («e-booklets»), ces catalogues suivent le calendrier des principaux festivals et marchés du film – Berlin, Nyon, Cannes, Locarno ou Toronto – et des festivals de films documentaires qui ont lieu au printemps et à l'automne. Sont présentés dans ces «booklets» les films au programme dans les festivals en question, mais aussi une sélection de productions qui seront finalisées prochainement. L'échelonnement dans le temps de ces publications permet la promotion ciblée et immédiate de films suisses au niveau international. Leur diffusion par le biais de la plate-forme Issuu et, de plus en plus, au travers des médias sociaux, permet en outre d'obtenir des résultats plus probants en termes de monitoring. La distribution de la version papier de ces booklets se fait en partenariat avec différents festivals.

Pour la diffusion en ligne, SWISS FILMS travaille avec des listes de diffusion, des bannières et des annonces publicitaires dans des publications internationales spécialisées. La publication des e-booklets sur Issuu a débuté en mai 2014. Dix mois plus tard, on enregistre déjà 8000 lectures.

Publications	Tirages Version papier	Nombre de lectures sur Issuu (jusqu'en avril 2015)
Catalogue annuel Longs métrages 2014	4'000	400
Catalogue annuel Courts métrages 2014	3'000	170
Booklet Cannes 2014	600	1'200
Booklet Locarno 2014	2'000	730
Booklet Doc Fall 2014	2'000	1'240
Booklet Toronto 2014	300	700

Les Cinéportraits de SWISS FILMS sont des monographies plurilingues présentant des textes de critiques et d'historiens du cinéma de renom et fournissant aussi des informations détaillées sur l'œuvre et la biographie de cinéastes suisses de premier plan. Ces portraits sont mis en ligne à l'occasion de la remise de distinctions, de la participation à des festivals, ou dans le cadre de programmes spécifiques. En 2014, neuf Cinéportraits ont été complétés ou nouvellement créés, parmi lesquels ceux de Stefan Haupt, Lionel Baier, Peter Mettler, Fernand Melgar, Andrea Staka et Samir.

Service «News»: internet & médias sociaux

En 2014, SWISS FILMS a nettement intensifié et diversifié ses activités sur internet et autour des médias sociaux. Le site internet www.swissfilms.ch reste la principale source d'information. Plus de 416'000 personnes ont consulté ce site en 2014 (+ 22% par rapport à 2013). Plus d'un visiteur sur trois (34%) provenait d'un pays étranger. La plupart des consultations depuis l'étranger venait d'Allemagne (34'598 / 8,3%), de France (21'873 / 5,3 %) et des États-Unis (13'833 / 3,3%).

SWISS FILMS a élargi ses activités internet en intégrant diverses offres connectées aux médias sociaux. Alors que Twitter relaye avant tout des messages d'actualité (participations aux festivals, distinctions internationales), Facebook diffuse en plus des informations plus spécifiques à la branche (par ex. acquisitions de droits, sorties internationales ou articles sur des films suisses dans la presse internationale). Récemment intégrés à la page d'accueil de SWISS FILMS, ces deux médias sociaux sont complétés par trois brèves qui fournissent,

sous forme d'articles courts, des informations de base sur des sujets d'actualité (programmes SWISS FILMS, présences lors de festivals). Par le biais de Isuu, les booklets et les Cinéportraits préparés par SWISS FILMS font l'objet d'une diffusion en ligne.

Nombre de brèves internet	57
Nombre d'informations Facebook	320
Évolution du nombre de «J'aime» (Facebook)	810 (01/2014) 1'400 (12/2014)
Nombre de «tweets» (Twitter)	240
Évolution du nombre d'abonnés Twitter	572 (01/2014) 1'195 (12/2014)

SWISS FILMS fournit régulièrement des informations sur le cinéma helvétique aux professionnels de la branche et aux représentants des médias en Suisse et à l'étranger. Les communiqués de presse de l'organisation relayent des informations concernant la participation de films suisses à des festivals de films internationaux, les distinctions internationales obtenues, les hommages rendus et les décès. En tout, 40 communiqués de presse ont été publiés en 2014. Membre du Conseil d'administration de Cineuropa, SWISS FILMS soutient ce portail dédié au cinéma européen tant par des contributions financières que rédactionnelles. En 2014, plus de 120 brèves portant sur des films suisses ainsi que dix interviews avec des cinéastes helvétiques ont été publiées sur Cineuropa dans le cadre de ce partenariat.

Rendez-vous du cinéma Suisse

Afin d'encourager les échanges avec des critiques de cinéma internationaux, SWISS FILMS organise régulièrement depuis 2010 des tables rondes publiques intitulées «Rendez-vous du cinéma suisse». En collaboration avec des festivals de cinéma suisses, SWISS FILMS invite ainsi des journalistes de renommée internationale à venir s'entretenir sur des productions suisses récentes. L'objectif de ces rencontres est d'animer la réflexion journalistique sur le cinéma helvétique à haut niveau et de stimuler la production d'articles dans les médias internationaux. Ces entretiens sont mis à disposition sous forme de podcasts sur le site internet de SWISS FILMS.

Film Club, 49es Journées de Soleure 2014
(60 visiteurs)

Participants: Sandrine Marques (Le Monde), Thierry Méranger (Cahiers du Cinéma), Bert Rebhandl (Tageszeitung, Der Standard, entre autres), Corinne Rondeau (France Culture), Michael Sennhauser (SRF). Animation: Catherine Ann Berger (Directrice de SWISS FILMS)
Films: «Der Goalie bin ig», Sabine Boss / «L'escale», Kaveh Bakhtiari / «L'expérience Blocher», Jean-Stéphane Bron / «Mary Queen of Scots», Thomas Imbach / «Puppylove», Delphine Lehericay.

Rendez-vous du cinéma suisse, 67^e Festival del film Locarno
(100 visiteurs, 225 téléchargements du podcast)

Participants: Sandrine Marques (Le Monde), Thierry Méranger (Cahiers du Cinéma), Herbert Spaich (SWR). Animation: Catherine Ann Berger (Directrice de SWISS FILMS)

Films: «L'abri» (The Shelter), Fernand Melgar / «Cure - The Life Of Another», Andrea Štaka / «Broken Land», Stéphanie Barbey, Luc Peter / «Mon père, la révolution et moi», Ufuk Emiroglu / «El tiempo nublado» (Cloudy Times), Arami Ullon.



Rendez-vous du cinéma suisse à Locarno: Sandrine Marques, Herbert Spaich, Catherine Ann Berger et Thierry Méranger

Partenariat Prix du cinéma suisse

Sur mandat de l'Office fédéral de la culture, SWISS FILMS a pris en charge le traitement préliminaire des candidatures au Prix du cinéma suisse 2015, qui, pour la première fois, ont pu être soumises par le biais du nouvel outil d'inscription en ligne. Connecté aux informations déjà enregistrées dans la base de données cinématographique de SWISS FILMS, cet outil simplifie la tâche de saisie pour les producteurs. En tout, 170 films ont été inscrits pour participer au Prix du cinéma suisse 2015, dont 85 remplissaient les critères définis dans l'appel à candidatures. L'élaboration et la mise en place de cet outil, dont le coût s'est élevé à CHF 38'000, a été soutenue par l'Office fédéral de la culture qui a versé la somme forfaitaire de CHF 15'000. Le Prix du cinéma suisse est une initiative de la Confédération. L'examen préliminaire des candidatures a été confié à SWISS FILMS dans le cadre d'un mandat supplémentaire.

Étude de cas: «Der Kreis»



Les protagonistes de «Der Kreis»: l'acteur Sven Schelker, Röbi Rapp, Ernst Ostertag et l'acteur Matthias Hungerbühler. Photo: Ilja Tschanen, module+

Juin	13	Enregistrement sur swissfilmsdata.ch
Oct.	13	Visionnage par SWISS FILMS
Déc.	13	Wide House signe en tant que World Sales
Fév.	14	Première mondiale à la Berlinale 2014, section Panorama Distinctions: Teddy Award, Prix du public Panorama
Prin-temps	14 – 15	Participation à 72 festivals Droits vendus dans 18 pays
Sept.	14	Sortie en salle CH (Ascot Elite) et UK (Matchbox)
Sept.	14	Lancement de la campagne à l'Oscar (avec l'agent David Magdael)
Oct.	14	Sortie en salle DE (Salzgeber) et USA (Wolfe) Tournée américaine (campagne Golden Globes, Critic's Choice Award) Participation à 30 autres festivals
Janv.	15	Campagne Shooting Star de Sven Schelker (Berlinale)
Fév.	15	Netflix achète les droits Participation à 28 autres festivals
Mars	15	Prix du cinéma suisse 2014 (5 nominations, 4 prix) Sortie en salle FR Sortie du DVD
Avril	15	Sortie en salle dans le 10e pays et sur le 3e continent

En résumé: 18 distinctions, plus de 100 participations à des festivals, et des droits vendus dans 18 pays, sur 4 continents. Cette «success story» du cinéma suisse a été relayée par SWISS FILMS par le biais de 12 communiqués de presse internationaux, 28 messages Facebook et 20 messages Twitter. Cinéportrait: Stefan Haupt. Intégration dans le catalogue annuel de SWISS FILMS 2014. Intégration dans les booklets SWISS FILMS Cannes 2014, Locarno 2014, Toronto 2014 et Documentaires 14/15. Contributions à hauteur de CHF 47'015 en provenance de l'encouragement à l'exportation. Contributions à hauteur de CHF 20'772 en provenance du Festival Support. Contribution de CHF 50'000 pour la campagne à l'Oscar.

DISTRIBUTION COURTS MÉTRAGES



«The Kiosk» de Anete Melece. Production: Virage Film, SRF, HSLU

Faits & chiffres

Depuis la suppression des aides «Succes Cinema» pour les exploitants de salles qui présentent des courts métrages suisses, il est devenu encore plus difficile de placer des courts métrages dans le cadre de programmes cinéma standards en avant-programme ou dans le cadre de programmes consacrés totalement aux courts métrages. Le contexte de marché déjà tendu, mais aussi le travail logistique et administratif supplémentaire que cela représente, dissuadent les exploitants de salles d'intégrer des courts métrages à leur programme. Ainsi, le nombre de procédures de location de courts métrages a encore chuté par rapport à l'année passée. La baisse brutale de ce chiffre après 2012 a aussi des causes techniques: de nombreux cinémas ne disposent plus de projecteurs 35 mm et ne sont donc plus en mesure de montrer les nombreuses copies de courts métrages en 35 mm proposées par SWISS FILMS. Six nouveaux courts métrages au format DCP ont été acquis en 2014.

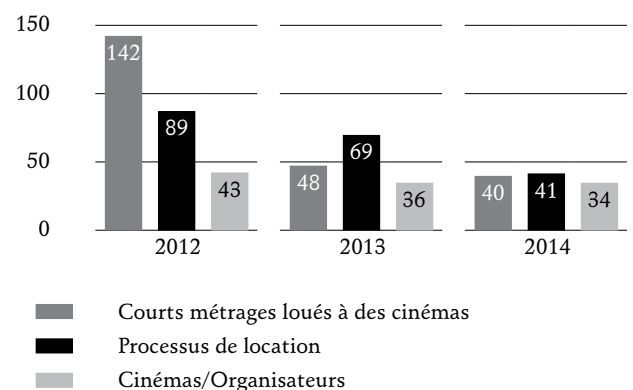
L'année 2015 devra être mise à profit pour procéder à une analyse détaillée et critique de la situation – de plus en plus difficile – pour les courts métrages dans les salles. Il conviendra aussi de s'interroger sur le faible chiffre d'affaires généré par leur distribution, et de réfléchir à des nouveaux modèles de diffusion, dans les salles de cinéma et en dehors.

	2014	2013
Nombre de courts métrages	168	162
Nombre de copies de courts métrages en distribution	269	262
Dont copies en DCP	43	37

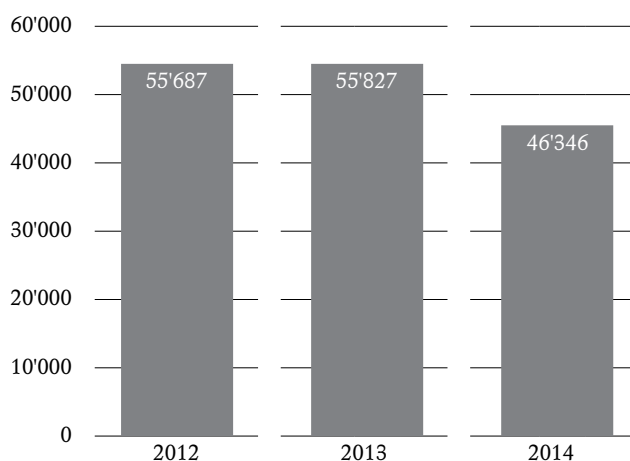
Les 5 meilleurs courts métrages en distribution en 2014 (en fonction des processus de location)

The Kiosk	Anete Melece
Alfonso	Jean-Eric Mack
Vigia	Marcel Barelli
Rat de marée	Géraldine Rod
Bus Stop 99	Reto Caffi

La distribution court métrage en chiffres



Recettes en brut CHF



Activités de promotion

Par le biais de manifestations telles que la tournée de la «Nuit du court métrage» ou «Le jour le plus court», ou encore grâce au partenariat avec la version électronique du Tages-Anzeiger («Court métrage de la semaine»), SWISS FILMS souhaite conquérir un large public amateur de courts métrages en Suisse. Alors que la «Nuit du court métrage» et le «Court métrage de la semaine» sont des activités de promotion développées par SWISS FILMS, «Le jour le plus court» est en revanche un événement international lancé en 2014 en association avec plusieurs institutions nationales de promotion du court métrage et mis en œuvre aussi en Suisse.

En 2014, la «Nuit du court métrage» a fait étape dans 28 villes à travers toute la Suisse, comptabilisant plus de 18'000 entrées. 17 courts métrages suisses et 26 courts métrages internationaux ont été montrés à cette occasion. Dans chacune des villes, une avant-première «locale» a été organisée en présence d'un ou de plusieurs cinéastes de la région. Quelque 35 courts métrages suisses supplémentaires ont ainsi pu être montrés en avant-première. La tournée de la «Nuit du court métrage» a été entièrement financée par les recettes des entrées, par les contributions des sponsors et par les multiples aides des partenaires cantonaux et des villes. En Suisse romande, la Loterie Romande a soutenu l'événement par une généreuse contribution de CHF 40'000.

Lancée par SWISS FILMS, la «Nuit du court métrage» dans sa forme actuelle connaît un succès réjouissant auprès du public, mais entraîne aussi des besoins en ressources humaines et en infrastructures. Dans sa convention de prestations de 2013 et de 2014, l'OFC avait exigé que la reprise de cet événement par un autre organisateur suisse soit examinée. Afin de pouvoir se dédier pleinement à ses activités à l'international, SWISS FILMS a ainsi décidé de déléguer la «Nuit

du court métrage» aux «Kurzfilmtage» de Winterthour – d'autant plus que la programmation des films pour cet événement impliquait aussi la sélection de courts métrages internationaux, ce qui ne correspond pas à la vocation première de SWISS FILMS. La «Nuit du court métrage» est née d'une initiative lancée en 2002 par l'Agence suisse du court métrage ; son organisation a été reprise par SWISS FILMS suite à la fusion de l'Agence du court métrage avec le Centre suisse du cinéma et avec le service cinématographique de Pro Helvetia (2005). Organisé par SWISS FILMS pour la dernière fois en 2014, le projet a été remis dans sa totalité au Festival international du court métrage de Winterthour en fin d'année. Dans le cadre d'un partenariat avec SWISS FILMS, les courts métrages figurant au programme de la tournée de la «Nuit du court métrage» pourront à l'avenir être empruntés auprès du service de diffusion de courts métrages de SWISS FILMS.

Un partenariat existe depuis 2012 avec la version en ligne du Tages-Anzeiger. Sur proposition de SWISS FILMS, le Tages-Anzeiger et les partenaires médias réunis dans Newsnet proposent chaque semaine un court métrage en streaming. La diffusion de ces films se fait avec l'accord préalable des producteurs, qui perçoivent une prime de SWISS FILMS dans le cas où le film n'apparaît pas sur une autre plate-forme en ligne. Par cette coopération, SWISS FILMS souhaite améliorer la visibilité des courts métrages suisses mais aussi accumuler des expériences sur la propagation de ces productions par le biais de canaux de diffusion en ligne. En 2014, les courts métrages en streaming ont généré plus de 240'000 clics.

Top 10 – «Court métrage de la semaine»

Titre du film	Réalisation	Nbre de clics
Grüezi	Jonas Räber	41'718
Happy	Stefan Künzler	18'471
Kurt und der Sessellift	This Odermatt	18'283
Metube	Daniel Moshel	11'537
Handschlag	Gregor Frei	9'865
In wechselndem Gefälle	Alexander J. Seiler, Rob Gnant	9'563
Beckenrand	Michael Koch	8'547
Lauras Party	Simon Jaquemet	7'636
Icebergs	Germinal Roaux	7'567
Cappuccino	Tamer Ruggli	6'254



«Vigia» de Marcel Barelli. Production: Nadasdy Film Sarl, Foliastope, RSI

En 2014, SWISS FILMS a intensifié sa collaboration avec «Le jour le plus court», un événement qui célèbre la journée internationale du court métrage. Organisé le 21 décembre 2014 simultanément dans quelque 50 pays dans le monde, cet événement a pour vocation, par le biais d'activités coordonnées, d'attirer l'attention des médias sur cette forme d'expression artistique à l'occasion de la journée la plus courte de l'année. En collaboration avec Short Circuit, des courts métrages suisses ont été intégrés au programme international du «Jour le plus court», dont deux dans le programme international pour enfants intitulé «Vom Feinsten für die Kleinsten»: «The Smortlybacks» de Ted Sieger et «Der kleine Vogel und das Blatt» de Lena von Döhren. Ce programme pour jeunes a été montré lors de projections spéciales dans dix pays européens à l'occasion du «Jour le plus court». En Suisse, les projections ont eu lieu à Zurich (Xenix), Berne (Cinématte) et dans les cinémas Pathé.

→ [Annexe 11: Entrées Nuit du court métrage](#)



«Yalom's Cure» de Sabine Gisiger est le documentaire suisse ayant remporté le plus de succès à l'étranger en 2014 (p. 9).
Production: Das Kollektiv für audiovisuelle Werke, Vega Film, SRF

Dans le cadre de la réorganisation de swiss FILMS, les centres de coûts ont été entièrement remaniés afin de correspondre aux activités des deux départements nouvellement créés, le but étant de rendre le budget plus transparent et le contrôle de gestion plus efficace. Au moment où le budget a été fixé (automne 2013), de nombreuses tâches, en raison de leur nouveauté, n'avaient pu faire l'objet que d'une évaluation vague, sans référence possible à l'année précédente. Certains dossiers ont été précisés au cours de la réorganisation (par ex. la nouvelle vocation de l'instrument pour l'acquisition de copies, ou le programme Russie) et les dépenses dans ces secteurs ont fait l'objet par conséquent d'une certaine retenue. D'autres projets qui étaient planifiés (refonte de l'identité visuelle de swiss FILMS par ex.) ont dû être remis à plus tard par faute de temps.

Malgré ces circonstances, la somme du bilan pour 2014 a pu être légèrement augmentée par rapport à l'année précédente. Avec un haut niveau de liquidités et un inventaire entièrement amorti, elle se présente de manière excellente. Le capital de la fondation se monte aujourd'hui à 47% du bilan, ce qui correspond aux objectifs du Conseil de fondation. En dépit d'une politique des dépenses conservatrice en termes de finances internes au cours de la phase de réorganisation, le volume des produits et l'efficacité des services ont pu être augmentés.

Du côté des recettes, privé de la contribution Teleclub, le niveau des subventions était, comme prévu, plus bas cette année par rapport à l'an passé. En revanche, les services fournis ont pu être légèrement augmentés. Du

côté des dépenses, les budgets ont été respectés dans l'ensemble. Les écarts les plus importants sont à noter pour les programmes de films à l'étranger, les projets informatiques, les amortissements et le Prix du cinéma suisse. Pour ce dernier, l'élévation des coûts a été causée entre autres par la mise en place du nouvel outil d'inscription en ligne, dont le budget n'avait pas encore été défini en début d'année. Ce projet, qui a coûté CHF 40'000, a été soutenu par l'OFC à hauteur de CHF 15'000. Du côté des programmes de films à l'étranger, le niveau inférieur des dépenses est lié essentiellement à des changements de conception et de personnes (changement du responsable du programme), mais aussi à la retenue avec laquelle le programme prioritaire avec la Russie a été mis en œuvre (voir page 17). Les coûts pour amortissements ont également été bien moins importants que ce qui avait été prévu dans le budget. Cela est dû notamment au fait que swiss FILMS a renoncé à acheter une ventilation pour ses serveurs qui – contrairement aux intentions précédentes – ne seront plus hébergés dans les locaux de la fondation d'ici 2016, mais à l'extérieur. Les frais d'exploitation sont plus bas cette année – à l'exception des provisions. La somme de CHF 150'000 a été comptabilisée transitoirement en 2014 en vue du financement du projet informatique de réorganisation de la base de données d'adresses, en cours actuellement. Avec 38'000 entrées, la base de données de swiss FILMS est un outil primordial pour le travail de promotion internationale de l'organisation. Or son architecture est vieillie, la recherche et la sélection d'adresses peu pratiques, et la connexion à des outils externes impossible. La réorga-



«Northmen – A Viking Saga» de Claudio Fäh est le long métrage suisse ayant remporté le plus de succès à l'étranger en 2014 (p. 9).
Production: Elite Filmproduktion, Jumping Horse Film, Two Oceans Production

nisation de cette base de données devrait rendre l'accès aux informations qu'elle contient plus efficace et plus flexible. Enfin, la mise en place d'une connectivité API rendra possible la connexion éventuelle à d'autres bases de données à l'avenir.

Afin de garantir une meilleure lisibilité des comptes annuels, les projets pluriannuels dans le domaine du développement de l'organisation ont fait l'objet d'une réserve à hauteur de CHF 338'600, qui concerne les projets suivants:

TRANSFORMATION DES BUREAUX: Suite à la résiliation, par la Cinémathèque, du contrat pour la location de la salle de réunion située au rez-de-chaussée de la Neugasse 10 (raison invoquée: besoins propres), des nouvelles solutions doivent être trouvées afin de disposer à nouveau d'une salle de réunion appropriée qui puisse aussi être utilisée par des personnes externes. En outre, des besoins d'ajustements en termes d'infrastructures se font sentir aussi bien auprès des sous-locataires de SWISS FILMS qu'au sein de SWISS FILMS elle-même. Actuellement, les quinze collaborateurs de SWISS FILMS travaillent aux numéros 6 et 10 de la Neugasse, dans deux bureaux complètement séparés, ce qui pose problèmes. En créant un bureau à espace ouvert et en concentrant les bureaux de l'organisation en un seul endroit, SWISS FILMS vise à optimiser l'infrastructure technique mais aussi l'utilisation de l'espace et le travail en équipe. Avec le départ de la Neugasse 10, de nouvelles possibilités s'offrent aux sous-locataires de SWISS FILMS. Trois bureaux d'architectes zurichois ont été invités à présenter leur

proposition de réaménagement, sur la base desquelles le Conseil de fondation a validé une réserve de CHF 230'000. Actuellement en suspens, la planification préliminaire du réaménagement devrait être finalisée au plus tard d'ici le milieu 2016.

RÉNOVATION INFORMATIQUE / RÉSEAU FIBRE OPTIQUE: Le réseau interne et les solutions d'hébergement des serveurs actuellement en place ne correspondent plus aux exigences informatiques du moment. Il est ainsi prévu de se raccorder au réseau en fibre optique et de réaménager le réseau et les infrastructures informatiques (externalisation de l'hébergement du serveur, Office 365). La téléphonie sera elle aussi convertie à la fibre optique. Grâce à cette nouvelle structure informatique, les postes de travail seront plus mobiles, ce qui présentera de multiples avantages lors de l'organisation des postes de travail au bureau de Zurich (bureau à espace ouvert) mais aussi à Genève et lors des déplacements des collaborateurs SWISS FILMS dans le cadre de festivals. Sur la base d'offres émanant de plusieurs fournisseurs différents, le Conseil de fondation a validé une réserve de CHF 38'600. Le projet doit être achevé d'ici fin 2015.

RESSOURCES HUMAINES: Trois collaborateurs prendront leur retraite d'ici fin 2017. Le Conseil de fondation a donné son accord pour que différentes modalités de départ – dans le cadre des possibilités offertes par une fondation privée – soient examinées et a validé une réserve de CHF 70'000 à cet effet.

BILAN

Actifs en CHF

	Comptes 2014	Comptes 2013
Liquidités	1'219'661	1'196'000
Créances	32'855	35'809
Prestations activées	43'454	42'152
Titres	60'000	60'000
Machines/Aménagement	0	0
Total Actifs	1'355'970	1'333'961

Passifs en CHF

Créditeurs	96'905	76'424
Passifs transitoires	244'192	333'110
Comptes fiduciaires OFC	29'812	282'826
Provisions	338'600	0
Intérêts/Divers	641'601	540'630
Total Passifs	1'351'110	1'232'990

Gains/Perte	4'860	100'971
--------------------	--------------	----------------

COMPTES ANNUELS

Recettes en CHF

	Budget 2014	Comptes 2014	Comptes 2013
Contributions	2'894'000	2'924'643	3'145'210
Accord de prestations	2'800'000	2'815'000	2'800'000
OFC section Cinéma	2'800'000	2'815'000	2'800'000
Subventions	94'000	109'643	345'210
Cantons/Communes/Privés	15'000	15'000	12'500
Locaux Ville de Genève	9'000	6'543	6'544
Teleclub	0	0	246'266
Kurzfilmnächte/Nuits du Court	30'000	48'100	39'900
Loterie Romande	40'000	40'000	40'000
Services	328'000	331'587	271'652
Kurzfilmnächte/Nuits du Court	70'000	48'785	61'600
Prix du cinéma suisse (OFC)*	100'000	86'659	98'423
Campagne des Oscars (OFC)*	50'000	72'554	0
Distribution de courts métrages	50'000	46'346	55'828
Annonces dans le catalogue	10'000	9'126	7'932
Académie du Cinéma Suisse*	38'000	28'552	38'070
Participation de Locarno au stand à Cannes**	0	21'440	0
Services divers	10'000	18'125	9'799
Recettes de capital	5'000	24'157	2'987
Intérêts/Divers	5'000	24'157	2'987
Total Recettes	3'227'000	3'280'387	3'419'849

* salaires compris (Académie du cinéma suisse jusqu'au 30.09.2014)

** jusqu'en 2013 comptabilisée en dépenses

Dépenses en CHF

	Budget 2014	Comptes 2014	Comptes 2013
Festivals & Marchés	956'000	957'468	963'020
Activités	385'000	352'459	496'149
Festivals divers	20'000	11'910	41'516
Marchés divers	15'000	18'355	16'995
Festivals en Suisse	6'000	11'603	5'711
Festival Locarno	40'000	32'945	51'586
Festival/marché Toronto	15'000	15'352	2'693
Festival/EFM Berlin	47'000	41'661	46'647
Festival/MIF Cannes	52'000	82'435	54'229
MICM Clermont-Ferrand	11'000	14'059	11'196
Festivals court métrage	14'000	18'866	12'233
Création de programmes	150'000	103'789	223'713
Pays prioritaires	15'000	1'484	29'630
Soutien	261'000	203'217	201'126
Invitations de délégués	25'000	16'781	21'594
Festival Support (promotion)	200'000	169'651	175'472
Echange avec la branche	21'000	2'678	2'060
VoD Support	15'000	14'107	2'000
Partenariats	30'000	28'869	21'741
Réseaux/EFA/EFP	30'000	22'554	21'741
Plates-formes de films	0	6'315	0
Awards/Events	280'000	372'923	244'004
Prix du cinéma suisse	50'000	123'181	56'482
Prix divers	15'000	5'548	6'151
Kurzfilmnacht-Tour	75'000	79'340	74'227
Nuits du Court	85'000	98'657	104'450
Campagne des Oscars	50'000	63'506	0
European Film Awards	5'000	2'691	2'694
RP & Services	469'000	497'353	522'444
Informatique	125'000	231'983	143'535
Développement banque de données	85'000	201'786	109'958
Software/Support/maintenance	15'000	23'047	16'588
Coopérations/échange de données	10'000	0	888
Développement du site internet	15'000	7'150	16'101
Communication	198'000	168'263	201'292
Corporate Identity/Branding	50'000	2'477	48'232
Publications	100'000	96'625	72'272
Cinéportraits	0	10'149	6'214
Abonnements/Monitoring	23'000	24'181	21'941
Traductions	25'000	22'467	25'441
Agences médias	0	12'364	27'192

	Budget 2014	Comptes 2014	Comptes 2013
Logistique films	146'000	97'107	177'617
Production supports promo de films	12'000	0	21'311
Gestion supports de films	75'000	83'743	106'898
Prestations de services	4'000	0	5'409
Distribution de courts métrages	40'000	8'423	28'916
Short Film Library	15'000	4'941	15'083
Service	1'802'000	1'820'706	1'833'414
Administration	34'000	34'190	30'842
Matériel de bureau	14'000	13'567	12'560
Courrier	10'000	8'214	9'337
Frais de téléphone	10'000	12'409	8'945
Infrastructure	175'000	117'591	135'276
Loyer/Coûts annexes	100'000	100'030	97'700
Entretien/Assurances	5'000	6'100	3'601
Amortisations	70'000	11'461	33'975
Personnel	1'452'000	1'426'603	1'440'312
Salaires employés	1'200'000	1'172'795	1'179'390
Assurances sociales	200'000	216'081	204'180
Engagements service civil	25'000	14'332	37'800
Formation continue	12'000	10'778	8'981
Transport/Divers	15'000	12'617	9'961
Finances	9'000	7'355	7'049
Comptabilité	1'000	1'299	1'091
Révision/surveillance fondation	7'000	5'265	5'584
Frais de banque et de poste	1'000	791	374
Stratégie	132'000	234'967	219'935
Développement de l'organisation	102'000	193'109	191'491
Direction	15'000	22'397	3'508
Conseil de fondation	15'000	19'461	24'936
Total dépenses	3'227'000	3'275'527	3'318'878
Résultat	0	4'860	100'971

Bericht der Revisionsstelle

zur Eingeschränkten Revision
für das Geschäftsjahr 2014
an den Stiftungsrat der

Stiftung SWISS FILMS, Neugasse 6, 8005 Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung, Mittelflussrechnung und Anhang) der Stiftung SWISS FILMS für das am 31. Dezember 2014 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

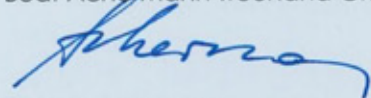
Für die Jahresrechnung ist der Stiftungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Luzern, 23. April 2015

Beat Achermann Treuhand GmbH



Beat Achermann
dipl. Wirtschaftsprüfer
zugelassener Revisionsexperte
leitender Revisor

Jahresrechnung 2014

Rechnungswesen · Wirtschaftsprüfung · Unternehmensberatung · Steuerberatung · Vermögensberatung · Vorsorgeberatung

Beat Achermann Treuhand GmbH
Pilatusstrasse 24
6003 Luzern

Telefon 041 220 02 02
Telefax 041 220 02 03
E-Mail achermann@swissonline.ch





39 **VORWORT**

Josefa Haas, Präsidentin Stiftungsrat
Catherine Ann Berger, Direktorin

41 **SWISS FILMS**

Stiftung
Stiftungsrat
Geschäftsstelle

44 **INTERNATIONALE KENNZAHLEN**

Langfilm
Kurzfilm

48 **PROMOTIONS- AKTIVITÄTEN**

Festivals & Märkte
Awards & Kampagnen
Partnerschaften & Kooperationen
Kuratierte Filmprogramme
Short Film Library

54 **FÖRDER- MASSNAHMEN**

Festival Support
Exportförderung
EFP Film Sales Support
VoD Support
Beitrag Untertitel / Ankauf DCP

54 **PR & SERVICES**

Filmdatenbank
Monitoring
Publikationen
News-Service
Rendez-vous du cinéma suisse
Partnerschaft Schweizer Filmpreis

61 **KURZFILM- VERLEIH**

Facts & Figures
Promotions-Aktivitäten

64 **FINANZEN**

Bilanz
Jahresrechnung
Revisionsbericht

73 **ANNEX**

VORWORT

Josefa Haas
Präsidentin Stiftungsrat SWISS FILMS



Foto: module+ GmbH

SWISS FILMS ist im Wandel. Catherine Ann Berger bringt mit Elan neue Ansichten und Themen ein. Auf der Geschäftsstelle werden Kolleginnen verabschiedet und neue begrüsst. Der Stiftungsrat setzt sich mit den künftigen Herausforderungen und Anforderungen an SWISS FILMS intensiv auseinander. Das Jahr 2014 war geprägt von Diskussionen und Debatten um die aktuelle Positionierung von SWISS FILMS und die künftige Rolle der Stiftung.

Ein Jahr nach der Neubesetzung der Direktion und sieben Jahre nach der Gründung der Stiftung SWISS FILMS war es Zeit für eine umfassende Standortbestimmung. Der Stiftungsrat führte im Juni einen ersten Workshop für die Entwicklung einer aktuellen Strategie durch.

Zugleich beschloss er, die Corporate Governance der Stiftung systematisch zu definieren. Diese beiden Projekte wurden abgestimmt mit der Organisationsentwicklung der Geschäftsstelle von SWISS FILMS.

SWISS FILMS brachte sich mit einer Stellungnahme in die Entwicklung der Kulturbotschaft ein: Wir begrüssen die Bedeutung, welche die Kulturbotschaft der Verbreitung und der Promotion des Schweizer Filmschaffens im Ausland zuweist. SWISS FILMS wies zugleich darauf hin, dass sich aufgrund der Digitalisierung die Kommunikations- und Verbreitungskanäle der Filme stark verändern.

Der digitale Wandel wird von SWISS FILMS laufend analysiert und die Anpassungen der Informations- und Promotionsinstrumente überprüft. Besonderes Augenmerk legt SWISS FILMS auf die Beobachtung der Entwicklung in den europäischen Filmmärkten und die Auswirkungen auf die internationalen Beziehungen nach der Sistierung der MEDIA-Verhandlungen.

Die Stiftungsrätinnen und Stiftungsräte von SWISS FILMS kennen die internationalen Filmmärkte aus ihren eigenen Tätigkeiten. Tiziana Soudani ist neu Mitglied im Stiftungsrat. Die Produzentin von Amka Films bringt vielfältige internationale Erfahrungen ein und vertritt die Perspektive des italienischsprachigen Filmschaffens.

Allen beteiligten Kolleginnen und Kollegen, Filmschaffenden, Partnern und Auftraggebern möchte ich an dieser Stelle für die offene und engagierte Zusammenarbeit danken. SWISS FILMS überrascht mit neuen und überzeugt mit bewährten Aktivitäten, die nur durch ein tragendes Netzwerk möglich sind.

VORWORT

Catherine Ann Berger
Direktorin SWISS FILMS



Foto: module+ GmbH

Das Jahr 2014 begann mit einem Paukenschlag. Die Quittung für den Ausgang der Abstimmung über die Masseneinwanderungsinitiative am 9. Februar 2014 erfolgte für den Filmbereich unmittelbar am nächsten Tag. Die Verhandlungen für die Fortführung des MEDIA-Programms wurden mit sofortiger Wirkung sistiert, und dieses harte Signal kam während der arbeitsintensivsten Tage der Berlinale – dem zweitgrössten Filmmarkt der Welt. Dass die Schweiz von Creative Europe bis heute ausgeschlossen bleibt, hat uns das ganze Jahr über begleitet und unsere internationalen Beziehungen geprägt.

SWISS FILMS nimmt an den wichtigsten Festivals und Märkten weltweit teil und steht als Partnerin mit internationalen Filmprofessionellen im regelmässigen engen Austausch. Wir sind deshalb oftmals die erste Anlaufstelle für Glückwünsche, aber auch für Beschwerden. Diese Reaktionen gilt es zu kontextualisieren und zu analysieren und in die Filmgremien im Inland zurück zu spiegeln. Wir haben in diesem folgenschweren Jahr deshalb auch mit Vertretern der hiesigen Filmbranche über Möglichkeiten für internationale Massnahmen diskutiert und unsere Erfahrungen und Ideen in diversen Filmgremien eingebracht.

Es sind wichtige Fragen, die wir uns für die kommende Zeit stellen müssen: Wie bleibt der Schweizer Film in Europa im Kino präsent? Wie können wir europäische Verleiher für unsere Filme gewinnen, wenn ihnen durch den Wegfall von MEDIA wichtige Fördersummen und Reinvestitionsmöglichkeiten entgehen? Wie gehen wir mit der 70%-Hürde für europäische Filmprogrammanteile an Festivals um? Wir freuen uns über jeden Kinoerfolg in der Schweiz und wir hatten im letzten Jahr einige sehr schöne Hits. Aber die Mehrheit unserer Filme wollen wir nicht nur innerhalb unserer Landesgrenzen gespielt sehen. Wenn wir diese Fragen beantwortet haben, werden wir vielleicht rückblickend feststellen, dass wir an dieser Krise gewachsen sind. Das wäre eine schöne Perspektive.

Die kulturelle Teilhabe, wie sie in der Kulturbotschaft des Bundesrates als eine von drei wichtigen Handlungsachsen definiert wurde, kann in diesem Sinne nicht nur als die Überwindung unserer regionalen Gräben gelesen werden. In der einzigartigen Vielfalt der Kinolandschaft in der Schweiz spiegelt sich nämlich auch die Vielfalt des europäischen Kinos. Mit unseren Nachbarländern Frankreich, Deutschland, Österreich und Italien teilen wir eine sprachliche Identität, die uns kulturell verbindet und uns einen Wirtschaftsraum eröffnet, auf den wir bauen können. Kein Land in Europa hat diese einzigartigen Möglichkeiten des Zugangs.

Mein Dank geht als erstes an meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich im letzten Jahr neben den tiefgreifenden betrieblichen Umstrukturierungen mit grossem Engagement weltweit für den Schweizer Film eingesetzt haben. Professionalität und Verlässlichkeit, Nachvollziehbarkeit und Effizienz sind Werte, denen sie verpflichtet sind. Danken möchte ich auch allen Partnern im Inland, den Verbandspräsidenten und zahlreichen Kommissionsmitgliedern, denen wir im Laufe des Jahres begegneten und mit denen wir gewinnbringende Gespräche führen durften. Danken möchte ich auch der Sektion Film, ihrem Leiter Ivo Kummer und Nicole Greuter, unserer zuständigen Ansprechpartnerin, mit denen wir im engen Austausch unsere Aufgaben überprüfen und weiterentwickeln. Mein Dank – vor allem aber meine Begeisterung – gilt unseren Schweizer Produzentinnen und Produzenten und talentierten Regisseurinnen und Regisseuren, die uns immer wieder mit neuen Schweizer Filmen anspornen, unser Bestes für sie zu geben.

Stiftung

SWISS FILMS ist die Promotionsagentur des Schweizer Films. Sie ist auf Initiative der Schweizer Filmbranche entstanden und versteht sich als Botschafterin des Schweizer Films im Ausland. Kernaufgaben der Stiftung sind die internationale Promotion, die kulturelle Vermittlung und die weltweite Verbreitung des Schweizer Filmschaffens in enger Kooperation mit internationalen Partnern. SWISS FILMS wurde 2004 gegründet und 2007 als eine unabhängige, privatrechtlich organisierte Stiftung mit Hauptsitz in Zürich registriert (im Sinne von Artikel 80, Schweizerisches Zivilgesetzbuch). Die Stiftung hat eine Leistungsvereinbarung mit dem Bundesamt für Kultur und wird von privaten und öffentlich-rechtlichen Partnern mit Beiträgen unterstützt.

SWISS FILMS ist in der Kulturbotschaft als Promotions-Institution des Schweizer Films namentlich aufgeführt. Die strategische Ausrichtung wird vom Stiftungsrat verantwortet und vom Bundesamt für Kultur in mehrjährigen Leistungsvereinbarungen mitgesteuert. Das Leitbild aus dem Jahr 2008 erläutert Selbstverständnis, Mission und Werte von SWISS FILMS.

→ [Stiftungsreglement auf www.swissfilms.ch](http://www.swissfilms.ch)

→ [Leitbild auf www.swissfilms.ch](http://www.swissfilms.ch)

Stiftungsrat

Der Stiftungsrat setzt sich aus maximal neun Mitgliedern zusammen. Ihre Amtsdauer beträgt vier Jahre, eine Wiederwahl ist für maximal drei Amtsperioden möglich. Die Mitglieder werden ad personam gewählt und nicht als Vertretung eines Verbandes. Der Stiftungsrat ist verantwortlich für die strategische Gesamtausrichtung von SWISS FILMS. 2014 traf er sich zu insgesamt fünf Sitzungen. Erörtert wurden 2014 primär strategische Fragen zur Reorganisation der Geschäftsstelle sowie die veränderte promotionsstrategische Ausgangslage nach dem Wegfall der internationalen MEDIA Fördermassnahmen für den Schweizer Film. Zur vertieften Analyse der strategischen Gesamtausrichtung traf sich der Stiftungsrat im Januar 2015 zu einer zweitägigen Klausur in Bern. Ende 2014 ist vom Stiftungsrat zudem eine Arbeitsgruppe gebildet worden, die gemeinsam mit der Direktion gezielt Fragen zur Corporate Governance aufarbeitet. Dem Stiftungsrat gehörten 2014 folgende Mitglieder an:

Josefa Haas	Präsidentin Stiftungsrat SWISS FILMS Medien- und Filmexpertin, Zürich / Verwaltungsrat Festival del film Locarno / Patronage Visions du Réel Nyon und Fribourg International Film Festival	seit 2007
Matthias Brütsch	Filmwissenschaftler Universität Zürich Stiftungsrat Stiftung Filmbulletin	seit 2007
Urs Fitze	Bereichsleiter Fiktion SRF, Zürich	seit 2011
Pierre-Alain Meier	Regisseur & Produzent Thelma Film, Undervelier BAK Fachkommission / Stiftungsrat trigon-film / Mitbegründer & Generalsekretär Delémont-Hollywood / Gründer, Verwaltungsratsmitglied & Produzent Thelma Film & Prince Film Verwaltungsratsmitglied Outside the Box / Verantwortlicher Gokino.ch / Mitgliedschaften: IG, ARF/FDS, Fonction Cinéma, Forum Romand, Cinéforum	seit 2007
Denis Rabaglia	Autor & Regisseur, Martigny / Verwaltungsratspräsident SSA / Präsident Valais Films / Stiftungsrat FOCAL	seit 2007
Luc Schaedler	Filmemacher & Produzent go between films, Zürich / Vorstand ARF/FDS / Kommissionsmitglied St. Galler Filmförderung	seit 2012
Tiziana Soudani	Gründerin und Produzentin Amka Films Productions, Savosa BAK Fachkommission Dokumentarfilm	seit 2014
HC Vogel	Produzent Plan B Film, Zürich Vorstand GARP	seit 2012
Monika Weibel	Verleiherin Frenetic Films, Zürich	seit 2007

→ [Kurz-Biografien aller Stiftungsratsmitglieder auf www.swissfilms.ch](http://www.swissfilms.ch)

Leistungsvereinbarung mit dem Bundesamt für Kultur BAK

SWISS FILMS wird vom Bundesamt für Kultur BAK mit einem Subventionsbeitrag in der Höhe von 2.8 Millionen Franken massgeblich unterstützt. Eine Leistungsvereinbarung mit Zielvorgaben definiert die Zusammenarbeit der beiden Institutionen. Die bestehende Leistungsvereinbarung wurde 2014 überarbeitet und um ein weiteres Jahr bis Ende 2015 verlängert. Zurzeit wird eine mehrjährige Leistungsvereinbarung (2016-2020) ausgearbeitet. Zur kontinuierlichen Abstimmung der Aktivitäten und zur Wahrnehmung der Aufsichtspflicht des Bundes sind Halbjahrestreffen mit dem Leiter der Sektion Film vereinbart. Zusätzlich finden regelmässige Arbeitstreffen statt, an denen operative Geschäfte vorbereitet werden. Im Rahmen dieser Treffen ist 2014 beispielsweise der SWISS FILMS Festival Support grundlegend überarbeitet worden. Mit MEDIA Desk Schweiz und dem Bundesamt für Kultur bestand ein kontinuierlicher Austausch über die Folgen der Nichtmitgliedschaft bei MEDIA. So erhielten SWISS FILMS und MEDIA Desk Schweiz am 6.11.2014 die Gelegenheit, vor der eidgenössischen Filmkommission EFIK die Folgen zu analysieren und konkrete Vorschläge für internationale Ersatzmassnahmen einzubringen.

Geschäftsstelle

Der SWISS FILMS Hauptsitz befindet sich im Kuoni Haus an der Neugasse in Zürich. SWISS FILMS unterhält zudem eine Genfer Zweigstelle im Kulturzentrum Maison des Arts du Grütli.

Im Zuge der 2013 eingeleiteten Reorganisation der Geschäftsstelle sind anfangs 2014 sämtliche SWISS FILMS-Aktivitäten konsolidiert und in zwei Abteilungen zusammengeführt worden. Während sich die Abteilung «Festivals & Märkte» beratend für die internationale Lancierung und Auswertung von Schweizer Filmen einsetzt, übernimmt die Abteilung «PR & Dienstleistungen» Aufgaben in den Bereichen Kommunikation und Administration. Diese verschlankte Struktur galt es 2014 zu festigen und interne Arbeitsabläufe entsprechend anzupassen.

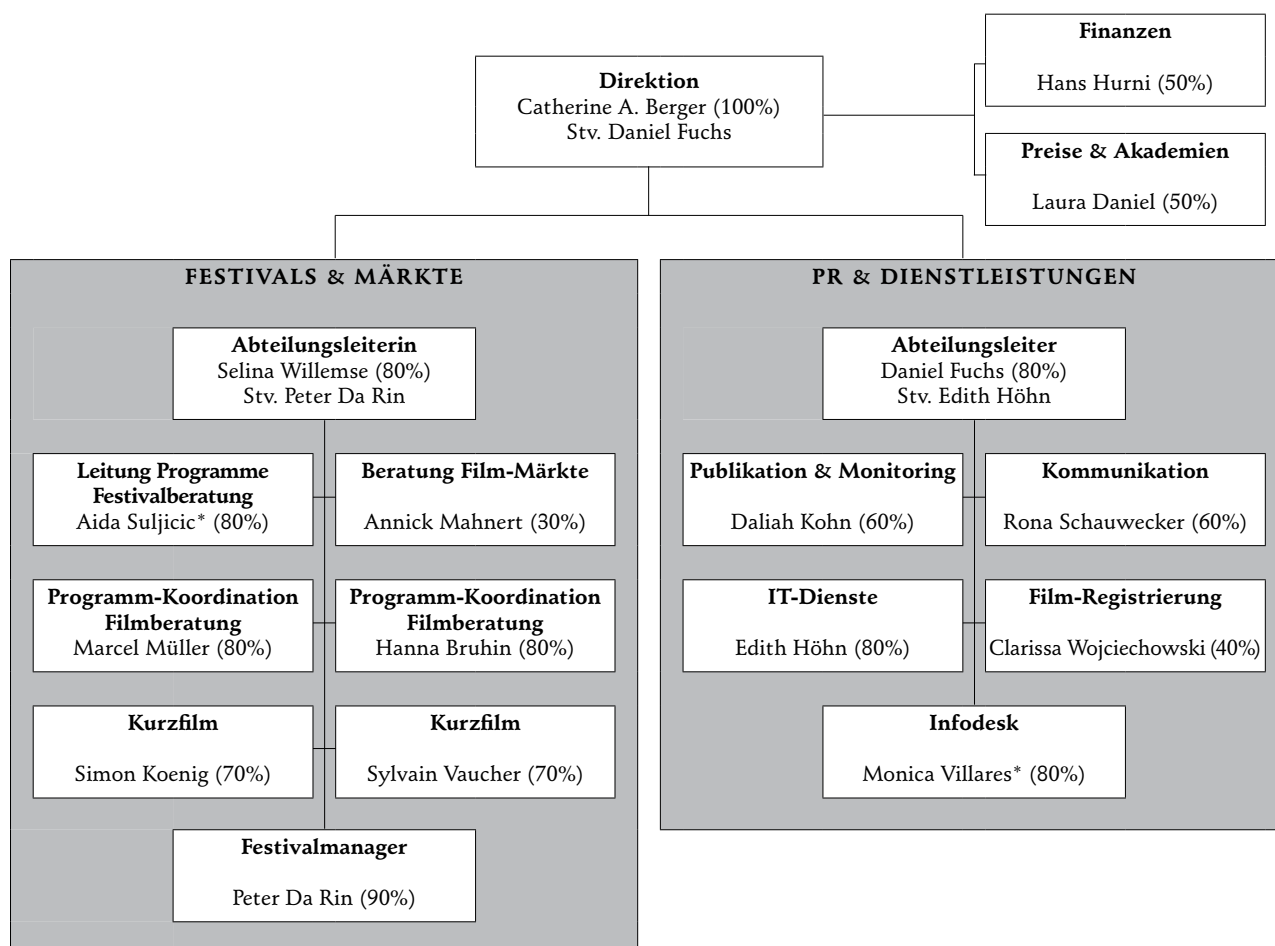
Neben der Umsetzung der neuen Organisationsstruktur erforderte nach dem Wegfall der internationalen MEDIA Fördermassnahmen insbesondere auch das veränderte internationale Promotionsumfeld ein verstärktes Engagement. Die Folgen des MEDIA Ausschlusses in einem bereits angespannten Marktumfeld zeichneten sich schon bald ab. Diese erschwerten Bedingungen bekamen Schweizer Produzenten bei der internationalen Verbreitung ihrer Filme bereits 2014 deutlich zu spüren.

Um den Konsequenzen des MEDIA Ausschlusses möglichst entgegen zu wirken, intensivierte SWISS FILMS seine internationalen Promotionstätigkeiten. Die Zusammenarbeit mit internationalen Partnern wurde intensiviert (siehe Seite 52), die Kommunikation stärker auf Trade Papers und Marketingmassnahmen an internationalen Festivals ausgerichtet (siehe Seite 58) und in Zusammenarbeit mit Rentrak Germany ein systematisches internationales Monitoring aufgebaut (siehe Seite 46). Ganz im Sinne der Profilierung auf internationale Tätigkeiten ist die bereits 2013 beschlossene Ausgliederung von drei inländischen Auftragsmandaten ausserhalb der Leistungsvereinbarung vorangetrieben worden. So sind die Koordination des Trägervereins des Cinébulletins, die Geschäftsführung der Filmakademie wie auch die Veranstaltungsreihe «Kurzfilmnacht-Tour» Partnern im Inland übergeben worden.

2014 leisteten 18 SWISS FILMS-Mitarbeitende total 21'500 Arbeitsstunden, was knapp 11.6 Vollzeit-Jahresarbeitsstellen entspricht. Sabina Brocal verliess SWISS FILMS per Ende Jahr auf eigenen Wunsch. Neu zum Team gestossen sind Mitte 2014 Rona Schauwecker sowie anfangs 2015 Aida Suljicic und Monica Villares. Rona Schauwecker zeichnet sich neu verantwortlich für die Kommunikation und die Produktion sämtlicher Publikationen. Aida Suljicic ist verantwortlich für die kuratierten Programme, Festivalberatungen und die Koordination der Filmaktivitäten in den Schwerpunktländern von Pro Helvetia. Monica Villares schliesslich führt neu den SWISS FILMS Info-

desk und übernimmt dazu diverse administrative Tätigkeiten. 2014 bot SWISS FILMS Sarah Widmer (Praktikum) und Amaury Berger (Zivildienstleistender) eine Stelle an. Wegen der neu geschaffenen administrativen Stelle von Monica Villares werden die bisherigen Plätze für Praktikanten und Zivildienstleistende künftig nicht mehr angeboten.

Organigramm der Geschäftsstelle



* Monica Villares (1.2.2015) und Aida Suljicic (1.3.2015) sind im Jahr 2015 zu SWISS FILMS gestossen.

INTERNATIONALE KENNZAHLEN

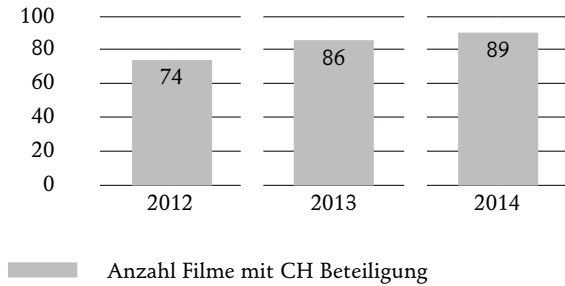
Langfilm

Berücksichtigt sind Schweizer Filme sowie minoritäre und majoritäre Schweizer Koproduktionen.

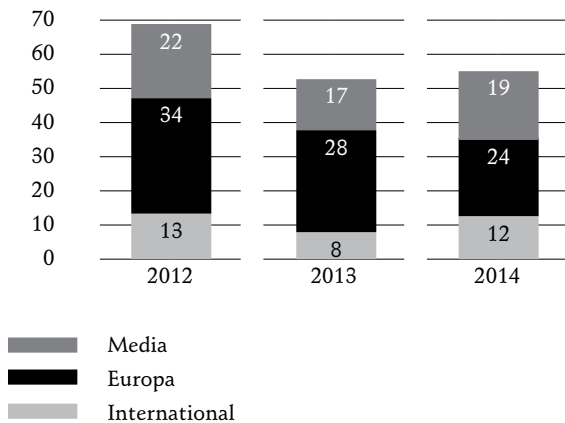
Filme mit Schweizer Beteiligung an internationalen Filmfestivals 2012–2014

Filmfestivals gem. SWISS FILMS Festival Support Liste 2014

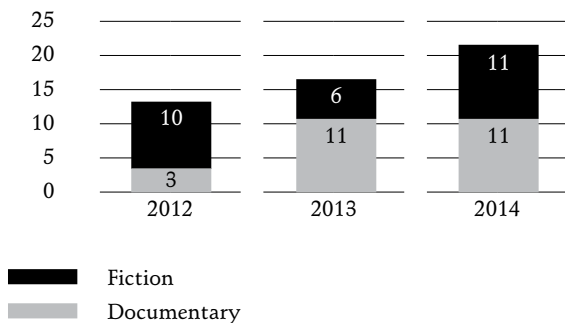
Entwicklung Anzahl Langfilme in Hauptsektionen eines internationalen Filmfestivals



Entwicklung Anzahl internationale Filmfestivals mit einem Film mit CH Beteiligung in der Hauptsektion



Anzahl Auszeichnungen an internationalen Festivals für Filme mit CH Beteiligung



Festival-Erfolge von Schweizer Filmen

Eingerechnet sind sämtliche in der SWISS FILMS-Datenbank erfassten internationalen Festival-Teilnahmen, darunter auch Filmfestivals, die nicht im SWISS FILMS Festival Support aufgeführt sind.



«Everyday Rebellion» von Arash Riahi & Arman T. Riahi.
Produktion: Golden Girls Filmproduktion & Filmservices, Mira Film, SRF, Arte/ZDF, ORF

Festivalhits 2014 Top 5 Dokumentarfilm

Film	Regie	Anzahl Festivals
My Name is Salt	Farida Pacha	30
Iranien	Mehran Tamadon	25
L'escale	Kaveh Bakhtiari	16
Neuland	Anna Thommen	14
Everyday Rebellion	Arash Riahi, Arman T. Riahi	14



«Clouds Of Sils Maria» von Olivier Assayas. Produktion: CG Cinéma, Pallas Film, CAB Productions, Vortex Sutra, ARTE France - Unité Cinéma, ZDF, Orange Studio, RTS © Carole Bethuel, CG Cinéma

Festivalhits 2014 Top 5 Spielfilm

Film	Regie	Anzahl Festivals
Der Kreis	Stefan Haupt	33
Clouds of Sils Maria	Olivier Assayas	31
Le meraviglie	Alice Rohrwacher	27
Horizon Beautiful	Stefan Jäger	19
Shana - The Wolf's Music	Nino Jacusso	14



«My Name Is Salt» von Farida Pacha. Produktion: Leafbird Films

Internationale Auszeichnungen für Schweizer Filme

2014 haben 34 Spielfilme (Vorjahr 22) und 36 Dokumentarfilme (Vorjahr 49) 169 internationale Auszeichnungen (Vorjahr 157) im Wert von 542'399 CHF (Vorjahr 555'880 CHF) gewonnen.

Film	Regie	Auszeichnungen
My Name is Salt	Farida Pacha	16
Der Kreis	Stefan Haupt	12
Shana – The Wolf's Music	Nino Jacusso	11
Horizon Beautiful	Stefan Jäger	8
Le meraviglie	Alice Rohrwacher	6



«Shana – The Wolf's Music» von Nino Jacusso. Produktion: RECK Filmproduktion, Red Cedar Films, SRF

Entwicklung internationale Kinostarts von Filmen mit Schweizer Beteiligung 2012 — 2014

47 Schweizer Filme und Koproduktionen erreichten 2014 im Ausland rund 2.1 Millionen Zuschauer in 28 verschiedenen Ländern. Die meisten Kinostarts ausserhalb der Schweiz wies «Clouds of Sils Maria» von Olivier Assayas mit 18 Ländern auf (398'583 Eintritte). An zweiter Stelle folgt «Northmen – A Viking Saga» mit Kinostarts in 8 Ländern, wo er 592'019 Zuschauer erreichte.

Die wichtigsten Kinomärkte für Schweizer (Ko-)produktionen sind auch 2014 die Nachbarländer Deutschland (24 Filme), Österreich (14 Filme), Italien (8 Filme), Frankreich (12 Filme). Nach Zuschauerzahlen berechnet (Stand Ende 2014) sind die fünf erfolgreichsten Schweizer Filme im Ausland «Northmen: A Viking Saga» von Claudio Fäh, «Clouds of Sils Maria» von Olivier Assayas, «Das kleine Gespenst» von Alain Gsponer, «Nachtzug nach Lissabon» von Bille August und «Le Meraviglie» von Alice Rohrwacher, gefolgt vom erfolgreichsten Dokumentarfilm «Yalom's Cure» von Sabine Gisiger.



«Le meraviglie» von Alice Rohrwacher. Produktion: Tempesta, Amka Films Productions, Pola Pandora Filmproduktions GmbH, RSI

Total Kinobesuche von Filmen mit Schweizer Beteiligung im Ausland

2012: 0.7 Millionen
 2013: 2.0 Millionen
 2014: 2.1 Millionen

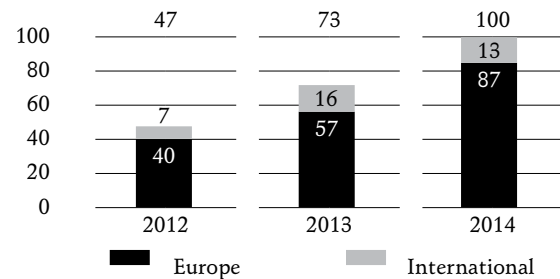
Europa – Anzahl Filme mit Kinostart im Jahr:

	2012	2013	2014
GER	14	17	24
FRA	10	7	12
AUT	5	8	14
ITA	2	5	8
UK	2	3	3
SPA	1	3	3
BEL	2	2	3
GRE	1	1	2
SWE	0	3	0
POR	0	4	0
CRO	0	0	3
SER	0	0	3
RUS	1	0	2
DEN	1	1	0
NET	0	1	1
FIN	0	1	1
NOR	1	0	1
UKR	0	0	1
EST	0	0	1
SLO	0	0	1
HUN	0	0	1
ROM	0	0	1

International – Anzahl Filme mit Kinostart im Jahr:

	2012	2013	2014
USA	1	7	3
KOR	2	1	3
BRA	3	2	0
MEX	0	2	1
JAP	0	0	2
AUS	0	2	0
ARG	1	1	0
MAL	0	0	1
VIE	0	0	1
TW	0	0	1
LIB	0	0	1
BOL	0	1	0

Kinostarts Total



- Annex 1: Top 5 Box office 2014, Produktionen Nachbarländer
- Annex 2: Kinostarts 2014 CH Filme im Ausland

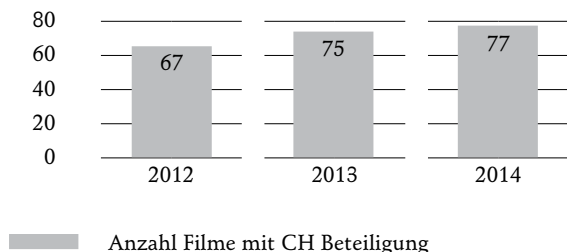
Quelle dieser Zahlen sind die Box-Office-Daten, welche SWISS FILMS über Rentrak Germany GmbH bezieht. Berücksichtigt wurden hier nur Filme mit Kinostart im 2014. Um die internationale Vergleichbarkeit zu gewahren, sind die Herkunftsländer gemäss Rentrak angegeben. Im Einzelfall sind Abweichungen zur nationalen Statistik möglich.

Kurzfilm

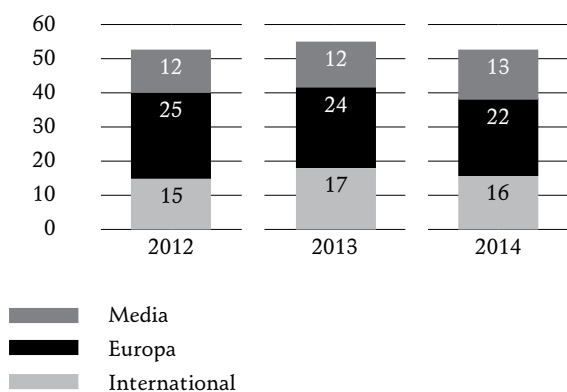
Kurzfilme mit Schweizer Beteiligung an internationalen Filmfestivals 2012–2014

Filmfestivals gem. SWISS FILMS Festival Support Liste 2014

Entwicklung Anzahl Kurzfilme mit CH Beteiligung in Hauptsektionen eines internationalen Filmfestivals



Entwicklung Anzahl internationale Festivals mit einem Kurzfilm mit CH Beteiligung in der Hauptsektion

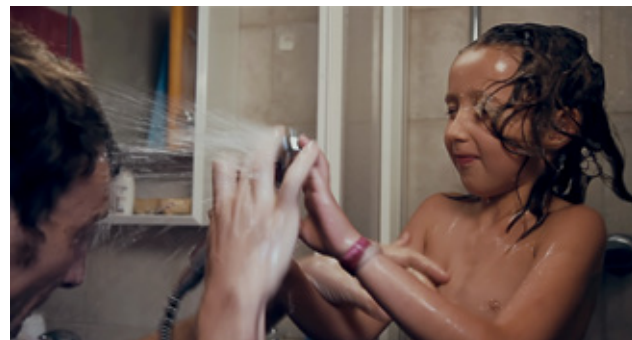


«Discipline» von Christophe M. Saber. Produktion: Box Productions, ÉCAL, RTS

Festival-Erfolge von Schweizer Kurzfilmen

Eingerechnet sind sämtliche SWISS FILMS erfasste Festival-Teilnahmen, darunter auch internationale Filmfestivals, die nicht im SWISS FILMS Festival Support aufgeführt sind.

Erfolgreichste Schweizer Kurzfilme an internationalen Festivals 2014



«En août» von Jenna Hasse. Produktion: Galão com Açúcar

Vigia	Marcel Barelli	82
Hasta Santiago	Mauro Carraro	57
Imposteur	Elie Chapuis	42
En août	Jenna Hasse	33
The Kiosk	Anete Melece	31

Internationale Auszeichnungen für Schweizer Kurzfilme

Eingerechnet sind sämtliche SWISS FILMS erfasste internationale Auszeichnungen, darunter auch Sachpreise sowie Auszeichnungen von internationalen Filmfestivals, die nicht im SWISS FILMS Festival Support aufgeführt sind.

2014 haben 35 (Vorjahr 38) kurze Spielfilme, 21 (Vorjahr 24) kurze Animationsfilme, 5 (Vorjahr 4) kurze Experimentalfilme und 13 (Vorjahr 16) kurze Dokumentarfilme 210 (Vorjahr 192) internationale Auszeichnungen im Wert von 174'250 CHF (Vorjahr 263'505 CHF) gewonnen.

Vigia	Marcel Barelli	26
Hasta Santiago	Mauro Carraro	14
Discipline	Christophe M. Saber	13
Lothar	Luca Zuberbühler	8
The Kiosk	Anete Melece	8
Roter Schnee	Luka Popadić	8

PROMOTIONS-AKTIVITÄTEN

Festivals & Märkte

SWISS FILMS berät Schweizer Filmproduzenten und Filmproduzentinnen und unterstützt sie mit spezifischen Promotionsmassnahmen. Die Beratungen finden in Form von persönlichen Gesprächen statt. Ziel ist eine individuelle, massgeschneiderte internationale Vertriebsstrategie (Festival, Kino, VoD) und die Suche engagierter Partner zur optimalen internationalen Positionierung und Auswertung eines Films. Im Jahr 2014 haben 49 Beratungsgespräche zu Langfilmproduktionen und rund 90 Beratungsgespräche zu Kurzfilmen stattgefunden.



Teddy Award und Panorama Publikumspreis für «Der Kreis», Berlinale 2014: Produzent Ivan Madeo, Regisseur Stefan Haupt, Röbi Rapp, Darsteller Sven Schelker, Ernst Ostertag, Darsteller Matthias Hungerbühler, Produzent Urs Frey.

Bis 2013 erhielten europäische Verleiher für Schweizer Filme automatische MEDIA-Gutschriften (ca. 1 € pro verkauftes Kinoticket). Seit Februar 2014 müssen Schweizer Filme ihren Weg zum europäischen Publikum ohne Unterstützung der MEDIA Förderung finden. Die automatische MEDIA Verleihförderung fällt (bislang) ersatzlos weg, mögliche internationale Ersatzmassnahmen sind beim Bundesamt für Kultur noch in Ausarbeitung. Die Verhandlungen der Schweizer Rechteinhaber mit europäischen Verleihern und World Sales sind schwieriger geworden, die Kaufbeträge für Lizenzen tiefer. Basierend auf einer Schätzung anhand der Box-Office-Zahlen von Rentrak sind europäischen Verleihern alleine im Jahr 2014 rund 364'000 € an MEDIA Gutschriften für Schweizer Filme entgangen. Vielen europäischen Vertriebspartnern fehlt damit ein letzter, oftmals entscheidender finanzieller Anschlag, Schweizer Filme zu erwerben.

Diese neue Ausgangslage war in allen Beratungsgesprächen ein zentrales Thema. Der Schweizer Film ist gegenüber europäisch geförderten Produktionen unattraktiver geworden und aktuell klar im Marktnachteil. In den Statistiken 2014 schlägt sich dieser Effekt jedoch (noch) kaum nieder (siehe Statistiken S. 44). SWISS FILMS geht davon aus, dass die Effekte der

Nicht-Mitgliedschaft bei MEDIA verzögert im Jahr 2015 einsetzen werden.

SWISS FILMS steht in engem Kontakt mit Weltverleibern, internationalen Verleihern und Festival-Programmierern. Internationalen Festivaldelegierten bietet SWISS FILMS auch geschlossene Filmvorführungen an. Im Jahr 2014 sind vier Screenings für Delegierte der Festivals aus Rotterdam, München, Locarno und Hof organisiert worden. Eine stets steigende Anzahl Filme promotet SWISS FILMS gezielt auch über Cinando, dem internationalen online Filmmarkt, gegründet durch den Marché du Film in Cannes. Seit 2014 arbeitet SWISS FILMS neu auch mit Festival Scope zusammen. Die kuratierte Online-Plattform richtet sich mehrheitlich an Festivaldelegierte und hat sich in wenigen Jahren zu einem etablierten internationalen Visionierungstool entwickelt. Auf Cinando sind 2014 33 Schweizer Filme platziert worden, auf Festival Scope 17 Filme mit speziell beworbenen Schwerpunkten. Für die Sichtung von Kurzfilmen betreibt SWISS FILMS seit November 2013 eine eigene Online-Plattform: die Short Film Library (siehe Seite 53).

→ Annex 3: Schweizer Filme auf Cinando & Festival Scope



Weltpremiere «Le rançon de la gloire» von Xavier Beauvois in Venedig: Sven Wälti (SRG SSR), Sophie Sallin (RTS), Selina Willemse (SWISS FILMS), Pauline Gygax & Max Karli (Rita Productions)

Die Festival-Landschaft wie auch das Marktumfeld entwickeln sich dynamisch weiter. Ein steter internationaler Austausch mit nationalen Filmproduzenten, internationalen Vertriebspartnern und Festivalprogrammierern ist daher von grosser Bedeutung. SWISS FILMS erfährt so zeitnah Informationen zur Ausrichtung von Wettbewerbs-Sektionen oder dem Wechsel von Akteuren. Umgekehrt besteht die Gelegenheit, Partner aus erster Hand über anstehende Schweizer Filmproduktionen zu informieren. Eine bewährte Plattform dazu sind auch die Business Luncheons, die SWISS FILMS in Nyon, Locarno und Winterthur durchführt. An folgenden internationalen Festivals und Markt-Plattformen war SWISS FILMS 2014 vor Ort:

Rendez-vous du cinéma français à Paris, 17. – 20. Januar 2014
43rd International Film Festival Rotterdam, 22. Januar – 2. Februar 2014
29e Marché du Film court Clermont-Ferrand, 3. – 7. Februar 2014 (Stand)
European Film Market Berlin (Stand Martin Gropius Bau), 6. – 16. Februar 2014, Industry Get Together
Hong Kong Filmart, 24. – 27. März 2014 (am EFP Stand)
Visions du Réel Nyon, Doc Outlook International Market, 25. April – 3. Mai 2014, «SWISS FILMS Selection» in der Media Library, 2 Business Luncheons
Cannes: 54e Marché du Film Cannes (Pavillon Village International), 14. – 22. Mai 2014
Sheffield International Documentary Film Festival, 7. – 12. Juni 2014
Anecy MIFA: 23e Marché international du film d'animation, 11. – 13. Juni 2014, Industry Get Together
Locarno IFF: 67 ^e Festival del film Locarno, 6. – 16. August 2014, Industry Desk, 3 SWISS FILMS Business Luncheons
71. Internationale Filmfestspiele von Venedig, 27. August – 6. September 2014
39th TIFF Toronto International Film Festival, 4. – 14. September 2014 (Stand)
19th Busan International Film Festival, 2. – 11. Oktober 2014 (am EFP Stand)
Fantoche Baden: 12. Internationales Festival für Animationsfilm, 2. – 7. September 2014, Industry Get Together
57. Internationales Leipziger Festival für Dokumentar- und Animationsfilm, 27. Oktober – 2. November 2014, «SWISS FILMS Selection» im DOK Market
18. Internationale Kurzfilmtage Winterthur, 4. – 9. November 2014, Industry Get Together
27th IDFA International Documentary Film Festival Amsterdam, 19. – 30. November 2014

Awards & Kampagnen

SWISS FILMS koordiniert die Kandidaturen und Kampagnen von mehreren internationalen Preisen und Promotionsprogrammen. Die Anmelde- und Selektionsverfahren der verschiedenen Preise sind vielfach mehrstufig und die Teilnahmebedingungen komplex. SWISS FILMS pflegt die internationalen Netzwerke, informiert, berät und unterstützt die Kandidierenden und garantiert einen optimalen Know-How-Transfer von Kampagne zu Kampagne. Selektionierte Filme und Personen begleitet SWISS FILMS kommunikativ sowie mit unterstützenden Massnahmen.

Oscar-Kampagne

SWISS FILMS koordiniert die Ausschreibung, Jurierung und Anmeldung der offiziellen Schweizer Eingabe bei den Academy Awards in der Kategorie Best Foreign Language Film. Die Rechteinhaber des ausgewählten Films berät und unterstützt SWISS FILMS bei deren Promotionskampagne. Dazu gehören u.a. die Vermittlung eines passenden Publicists, die Abwicklung eines entsprechenden Vertrags sowie auch die Anmeldung bei weiteren Filmpreisen, welche die Kampagne des Films stärken (wie Golden Globes oder Bafta). Mit «Der Kreis» von Stefan Haupt (Contrast Film, Zürich) ging 2014 ein Film ins Rennen, der schon beachtliche Erfolge vorweisen konnte (siehe Case Study Seite 60). Diese internationale Beachtung bereits im Vorfeld ist für eine Oscar-Kampagne unabdingbar, zumal die Kampagne gerade für europäische Filme auf internationalen Erfolgen an Festivals und europäischen Filmpreisen aufbaut. Mit der Kampagne wurde der US-Publicist David Magdael betraut, der sich nach der Nominierung des Kurzfilms «Parvaneh» von Talkhon Hamzavi in der Kategorie Best Live Action Short Film auch für die Kurzfilm-Kampagne verantwortlich zeichnete. Erstmals seit «Auf der Strecke» von Reto Caffi ist mit «Parvaneh» wieder ein Schweizer Kurzfilm bis in die letzte Runde vorgestossen. Über SWISS FILMS leistete das Bundesamt für Kultur einen Unterstützungsbeitrag von 50'000 CHF an die Oscar-Kampagne von «Der Kreis» und einen Beitrag von 15'000 CHF an die Oscar-Kampagne von «Parvaneh». Für seine Nominierung wurde letzterer von SWISS FILMS zudem mit einer zweiten Tranche in der Höhe von 10'000 CHF unterstützt.



«Parvaneh» (Produktion: ZHdK) wird als Best Live Action Short Film für die 87. Academy Awards nominiert. Die Crew vor der Oscar-Show am 22. Februar 2015: Regisseurin Talkhon Hamzavi, Produzent Stefan Eichenberger, Protagonistinnen Nissa Kashani, Cheryl Graf



Producers on the Move 2014 in Cannes: Elodie Brunner, Box Productions, Renens (vorderste Reihe, 2. v. links, stehend) © EFP/Kurt Krieger



«Traumland» von Petra Volpe ist zum EFP European Film Showcase WestWind nach Moskau eingeladen: Hauptdarstellerinnen Bettina Stucky und Luna Mijovic



Trophées Francophones du Cinéma: Lionel Baier (5. v. links) erhält in Paris die Trophée de la réalisation 2014 für «Les grandes ondes (à l'ouest)» Foto: Trophées Francophones



SWISS FILMS Luncheon in Locarno: Regisseur Fernand Melgar («L'abri») mit Mathilde Henrot und Alessandro Raja von Festival Scope.



Producers Lab Toronto: Judy Holm (Markham Street Films, Kanada) mit dem Schweizer Produzenten Xavier Ruiz (RCE - Ruiz Cardinaux Entertainment) Foto: OMDC



Welt premiere von «Iraqi Odyssey» am Toronto International Film Festival TIFF: in der Mitte Regisseur Samir. Foto: Dschoint Ventschr



swiss FILMS-Stand am TIFF: Tim Grady vom US-Verleih Adopt Films mit swiss FILMS Direktorin Catherine Ann Berger.



Rencontres internationales du documentaire Montréal: Nicolas Wadimoff präsentiert seinen Dokumentarfilm «Spartiates».



Pressekonferenz von «Cure - The Life Of Another» in Locarno: Regisseurin Andrea Štaka, Schauspielerinnen Sylvie Marinković, Lucia Radulović



«Chrieg» erhält am Festival International Du Film De Marrakech den Jury-Preis und den Preis für Bester Schauspieler: Regisseur Simon Jaquemet (2. von links), Schauspieler Benjamin Lutzke (rechts). Foto: Festival

European Film Award

SWISS FILMS stellt der European Film Academy eine Liste aller zulässigen Spiel- und Dokumentarfilme zur Verfügung, berät Einreichende und begleitet ausgewählte Filme kommunikativ und mit unterstützenden Massnahmen. Die Schweiz gehört zu den Ländern, die am meisten Mitglieder bei der EFA hat. Somit sind diese Mitglieder berechtigt, in einer Vorauswahl einen Schweizer Kandidaten zu wählen. 2014 ging «Traumland» von Petra Volpe ins Rennen. SWISS FILMS ist selbst auch Mitglied und im Patronat der European Film Academy.

Deutscher Filmpreis

2014 wurde Carla Juri (Schweizer Shooting Star 2013) für ihre Darstellung im deutschen Spielfilm «Feuchtgebiete» für den Deutschen Filmpreis nominiert.

Shooting Stars

Ein Event der EFP zur Förderung von jungen SchauspielerInnen. Im Rahmen der Berlinale nominiert eine international besetzte Jury zehn europäische Nachwuchstalente. 2014 nahm kein Schweizer Schauspielertalent teil.

Producers Lab Toronto

Seit 2010 organisiert die EFP gemeinsam mit der Ontario Media Development Corporation (OMDC) und dem Toronto International Film Festival (TIFF) ein Programm zur Förderung internationaler Koproduktionen. Das Producers Lab Toronto bringt europäische mit kanadischen Produzenten zusammen und bietet während drei Tagen Workshops, Seminare, Pitching Sessions und 1:1 Meetings an. 2014 nahm der Schweizer Xavier Ruiz (RCE - Ruiz Cardinaux Entertainment) als einer von zehn europäischen Produzenten teil.

Trophées Francophones du Cinéma

Seit der Lancierung der Trophées Francophones du Cinéma ist SWISS FILMS Kooperationspartner und schlägt jedes Jahr Spiel- oder Dokumentarfilme sowie einen Kurzfilm vor. Nachdem die Schweiz bereits mehrere Nominierungen verbuchen konnte, wurde 2014 Lionel Baier für seinen Film «Les grandes ondes (à l'ouest)» mit der Trophée de la réalisation ausgezeichnet.

Producers on the Move

Ein EFP-Programm zur Förderung und Vernetzung junger, europäischer Filmproduzenten, das im Rahmen der Filmfestspiele in Cannes stattfindet. 2014 wurden die Anforderungen für die Teilnahme erhöht, unter anderem musste der Nachweis einer Koproduktionserfahrung erbracht werden können. Unter den 20 Teilnehmenden wurde 2014 auf Vorschlag von SWISS FILMS Elodie Brunner (Box Productions) als Schweizer Teilnehmerin ausgewählt.

Partnerschaften & Kooperationen

SWISS FILMS steht in engem Austausch mit den benachbarten Promotions-Häusern wie Unifrance, German Films und der Austrian Film Commission. Zugleich engagiert sich SWISS FILMS aktiv in verschiedenen europäischen Netzwerken für den Schweizer Film. Die wichtigsten europäischen Kooperationspartner sind die European Film Promotion, die European Film Academy sowie das Medienportal Cineuropa (siehe Seite 58).

Die **European Film Promotion (EFP)** ist der Zusammenschluss von 36 europäischen Promotions- und Marketing-Organisationen zur Stärkung des europäischen Films. SWISS FILMS ist eines der zehn Gründungsmitglieder. Im Rahmen der EFP-Mitgliedschaft beteiligte sich SWISS FILMS an den EFP-Initiativen Shooting Stars (Berlinale), Producers on the Move (Cannes) und WestWind (Russland) sowie an den gemeinsamen Industry-Screenings und Marktauftritten in Asien (Busan, Hong Kong), Lateinamerika (Guadalajara) und Nordamerika (New York). Die EFP initiierte ferner den European Film Sales Support, ein Förderinstrument für World Sales zur Förderung der Promotion von europäischen Filmen an den wichtigsten Märkten ausserhalb Europas. Über die Mitgliedschaft von SWISS FILMS bei EFP haben Schweizer Filme die Möglichkeit, an dieser Förderung teilzuhaben. Diese Massnahme wird von MEDIA jährlich mit 518'000 Euro unterstützt (siehe auch EFP Film Sales Support, Seite 90).

SWISS FILMS ist Patronatsmitglied der **European Film Academy (EFA)**. Die Institution veranstaltet den European Film Award und entwickelt darüber hinaus verschiedene filmpolitische Aktivitäten. Die EFA-Mitgliedschaft ist auch für den Schweizer Filmpreis und dessen Trägerschaft von Interesse. Im Rahmen eines Vorprojektes zur Durchführung des European Film Awards in der Schweiz lud SWISS FILMS im Dezember 2014 erneut Partner aus dem Steuerungs-Ausschuss des Schweizer Filmpreises (Association Quartz, Event-Agentur mjm.cc) an die EFA-Preisverleihung nach Riga ein.

SWISS FILMS ist Gründungsmitglied von **Short Circuit**, dem Netzwerk von 16 europäischen Promotionshäu-

sern und Verleihern. Ziel des Netzwerks ist die Verbesserung der weltweiten Auswertung von Kurzfilmen auf allen Bildschirmen. Dazu publiziert das Netzwerk jährlich einen gemeinsamen Kurzfilmkatalog und lanciert Kurzfilm-Programme für europaweite Veranstaltungen (siehe «Le jour le plus court», Seite 62).

Kuratierte Filmprogramme



Das Festival Regards d'ailleurs in Dreux lädt in Partnerschaft mit SWISS FILMS und der Schweizer Botschaft die Filmschaffenden von Bande à part Films zu einer Masterclass ein: Lionel Baier, Ursula Meier, Frédéric Mermoud, Jean-Stéphane Bron. Foto: Fenêtre sur films

In enger Zusammenarbeit mit internationalen Partnern kuratiert, organisiert und finanziert SWISS FILMS Filmprogramme mit Schweizer Filmen im Ausland. Sie geben Einblick in das gegenwärtige Filmschaffen, arbeiten Aspekte des Schweizerischen Filmerbes heraus oder widmen sich dem aktuellen filmischen Werk einer Persönlichkeit des Schweizer Films. Die Programm-Partnerschaften erfolgen in der Regel auf Initiative von SWISS FILMS, die Länderschwerpunktprogramme in Koordination mit Pro Helvetia. Mit den Programm-Partnerschaften strebt SWISS FILMS einen möglichst nachhaltigen Austausch im Kontext der Filmindustrie an. Die Partnerschaften sind ein Promotionsinstrument zur Vertiefung des internationalen Branchen-Netzwerks. 2014 kuratierte SWISS FILMS 14 Programme, die an 17 internationalen Veranstaltungen auf vier Kontinenten gezeigt wurden. Die Programmation der Sektion «Panorama Suisse» (ehemals «Appellations Suisse») des Festival del film Locarno wurde 2014 erstmals von den Solothurner Filmtagen verantwortet und in Kooperation mit SWISS FILMS und dem Festival Locarno organisiert. Die einzelnen Programme und Partnerschaften von 2014 sind im Annex namentlich aufgeführt.

→ Annex 4: Programme International

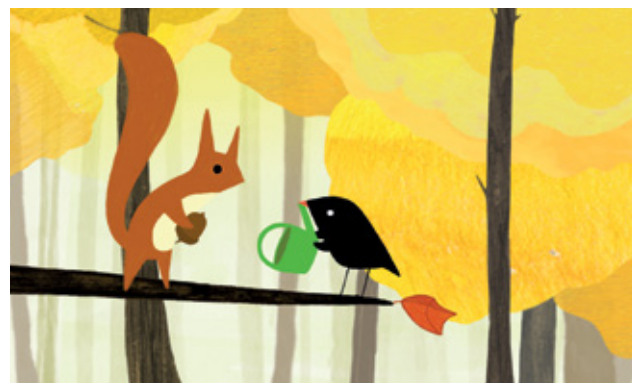
Die Länderschwerpunktprogramme werden in Abstimmung mit der Kulturstiftung Pro Helvetia geplant. Ziel der laufenden Länderprogramm-Reihe ist der kulturelle Austausch mit den sogenannten BRIC Staaten: Nach China (2008 – 2011) ist bis 2015 Russland Schwer-

punktland der Programmreihe. Ab 2016 steht Brasilien im Zentrum. Mit den Aktivitäten möchte SWISS FILMS neben dem kulturellen Austausch gezielt auch Kontakte zu Filmfestivals aufbauen sowie mögliche Vertriebs- und VoD-Partner in den jeweiligen Ländern evaluieren. Wegen der politischen Situation in Russland konnte das Programm 2014 nicht mit der geplanten Intensität vorangetrieben werden.

Short Film Library

SWISS FILMS vermittelt Schweizer Kurzfilme an Kinos und Festivals im In- und Ausland. Um Filmprofessionals den Zugang zu Schweizer Kurzfilmen zu vereinfachen, bietet SWISS FILMS seit Ende 2013 die eigens entwickelte Short Film Library als online Visionierungs-Plattform an. Das Tool beinhaltet aktuell 147 Kurzfilme aus den Jahren 2012 bis 2015. 466 registrierte User nutzen dieses Angebot und haben insgesamt 3'057 Mal Filme visioniert (Stand 2.6.2015). Damit hat sich die Zahl der Visionierungen im Laufe eines Jahres verdoppelt.

Die Short Film Library ersetzt die jährlich produzierte Kurzfilm- und Animationsfilm-DVD als Sichtungs- und Promotionsinstrument. Für 2015 ist ein Ausbau des User-Monitorings geplant. Demnach sollen Produzenten mit einem Film auf der Short Film Library genaue Informationen erhalten, wer ihre Filme visioniert.



«Der kleine Vogel und das Eichhörnchen» von Lena von Döhren. Produktion: Schattenkabinett, SRF

Top 5 Kurzfilme in der Short Film Library

Zeitraum 9.6.2014 – 2.6.2015

Der kleine Vogel und das Eichhörnchen	Lena von Döhren	62
Balloon Birds	Marjolaine Perreten	53
Discipline	Christopher M. Saber	52
Timber	Nils Hedinger	46
Petit homme	Jean-Guillaume Sonnier	42

FÖRDERMASSNAHMEN

Festival Support

Mit dem Festival Support unterstützt SWISS FILMS Schweizer Filmschaffende finanziell mit Promotionsbeiträgen bei der Lancierung ihrer Filme an internationalen Filmfestivals. Das Förderinstrument wird von SWISS FILMS im Auftrag des Bundesamtes für Kultur abgewickelt (FiFV 16b). 2014 erhielten 31 Langfilme für ihre Einladung an 53 Wettbewerbe Promotionsbeiträge im Wert von insgesamt 103'480 CHF. Die Teilnahme von 55 Kurzfilmen an 79 Wettbewerben ist mit 65'262 CHF unterstützt worden.

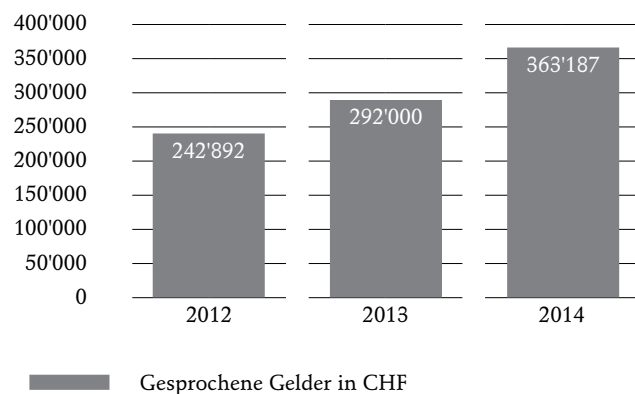
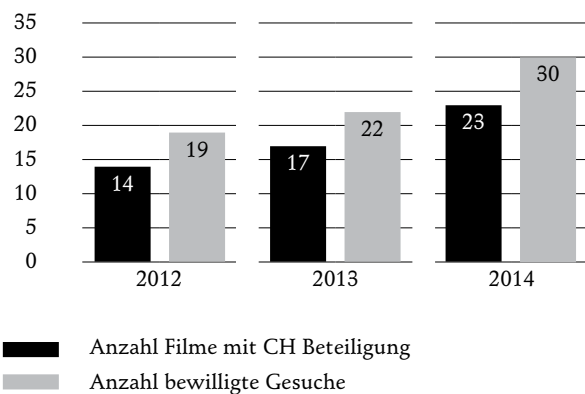
- [Annex 5: Festival Support Langfilme](#)
- [Annex 6: Festival Support Kurzfilme](#)
- [SWISS FILMS Festival Support «Praktische Hinweise» auf \[www.swissfilms.ch\]\(http://www.swissfilms.ch\)](#)

Per Anfang Januar 2015 ist der SWISS FILMS Festival Support gemeinsam mit dem Bundesamt für Kultur unter Einbezug internationaler Experten tiefgreifend überarbeitet worden. Erstmals haben auch minoritäre Schweizer Koproduzenten die Möglichkeit, für die Teilnahme an den Hauptsektionen der wichtigsten internationalen Filmfestivals anteilig einen Promotionsbeitrag zu beantragen. Zugleich sind neu auch ausgewählte Festivals im Inland mit MEDIA anerkannten Märkten auf der Liste (Nyon, Locarno). Bei der Teilnahme an deren internationalen Wettbewerbs-Sektionen können neu kleinere Promotionsbeiträge beantragt werden, z.B. zur Deckung der Produktionskosten für ein internationales Pressedossier. Die «Praktischen Hinweise» für den SWISS FILMS Festival Support sind schliesslich verständlicher gestaltet worden. Im Sinne einer Dienstleistung für die Produzenten sind darin ebenfalls die Succes Festival BAK relevanten Sektionen gekennzeichnet und Informationen zum neu geschaffenen Instrument zur Produktion von internationalen Untertiteln in die Wegleitung integriert worden (Siehe Seite 85).

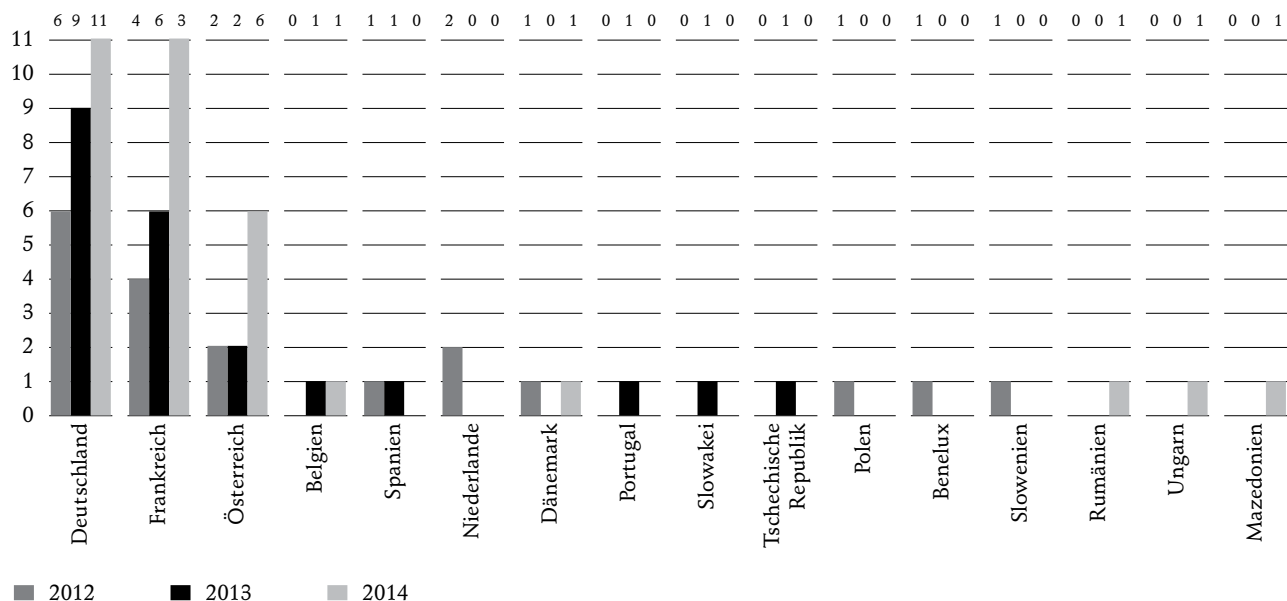
Exportförderung

Die Exportförderung ist ein Förderinstrument des Bundesamtes für Kultur (FiFV 16a). SWISS FILMS arbeitet alle Anträge zuhanden der BAK Experten-Kommission auf und nimmt an den vierteljährlichen Vergabe-Sitzungen (beratend und ohne Stimmrecht) teil. Während das Antragswesen und die Administration dieses Instruments vollständig von SWISS FILMS geleistet und getragen werden, stellt das BAK die Fördergelder zur Verfügung. Im Auftrag des Bundesamtes für Kultur verwaltet SWISS FILMS diese kommissarisch im Fonds zur Exportförderung von Schweizer Filmen. 2014 sind in vier Vergaberunden 30 europäische Kinostarts von 20 Schweizer Filmen mit Zuwendungen von insgesamt 363'187 CHF unterstützt worden. Seit 2012 werden einzig Exporte in europäische Länder subventioniert. Die Titel aller geförderten Filme, die Exportländer sowie die geleisteten Unterstützungsbeiträge an die internationalen Verleiher sind in der Liste «Exportförderung» im Annex aufgeführt.

Exportförderung Jahresvergleich
2012/2013/2014:



Anzahl geförderte Filme pro Land



Wie die beiden Grafiken auf Seite 54 zeigen ist sowohl die Anzahl Filme wie auch die Summe aller Beiträge in den letzten drei Jahren stark angestiegen. Das Instrument greift, und seine Wichtigkeit wird nach dem MEDIA Austritt weiter zunehmen. In den Vorjahren sind vom Bundesamt für Kultur jährlich 300'000 CHF in den Fonds zur Exportförderung einbezahlt worden. Da diese Gelder nicht vollständig ausgegeben worden sind, konnten 2014 Beiträge in der Höhe von über 363'000 CHF entrichtet werden. In Anbetracht des unbestrittenen Bedarfs dieser Förderung und mit Blick auf die hohe Wichtigkeit dieses Instruments für die internationale Kino-Auswertung empfiehlt swiss FILMS den Fonds zur Exportförderung ab 2015 zu erhöhen und auf aussereuropäisch relevante Filmmärkte auszubauen.

→ [Annex 7: Exportförderung](#)

EFP Film Sales Support

Der European Film Sales Support ist ein Instrument für World Sales zur Förderung der Promotion von europäischen Filmen an den wichtigsten Märkten ausserhalb Europas. Über die Mitgliedschaft von swiss FILMS bei EFP haben Schweizer Filme die Möglichkeit, an dieser Förderung teilzuhaben. Diese Massnahme wird von MEDIA jährlich mit über 500'000 € unterstützt. Ausgezahlt werden Promotionszuschüsse bis maximal 5'000 €. Von dieser aussereuropäischen Vertriebsförderung haben 2014 vier World Sales mit Schweizer Filmen im Line-Up mit Beiträgen in der Höhe von total 12'354 € profitiert. Um dieses kleine, aber effektive Verkaufs-Förderinstrument gerade für

erfolgreiche Schweizer Filme auch nach der MEDIA Sistierung sicherzustellen, leistet swiss FILMS ab 2015 mit eigenen Mitteln direkt einen Projektbeitrag an das EFP-Programm.

→ [Annex 8: EFP Film Sales Support](#)

VoD Support

Im Herbst 2012 lancierte swiss FILMS unter dem Titel «VoD-Unterstützung» ein erstes Instrument zur Förderung des Vertriebes von Schweizer Filmen auf internationalen VoD-Portalen. Neben der Beratung umfasste das Instrument einen konkreten Beitrag an die Encodierungs-Kosten von maximal 500 CHF. Insgesamt sind 7 Filme auf der Plattform EuroVoD mit Beiträgen in der Höhe von Total 2'910 CHF unterstützt worden. Das Ende 2012 lancierte Pilotprojekt mit dem VoD-Aggregator «Under the Milky Way» ist Ende Juni 2014 ausgelaufen. Ziel des Projektes war die Platzierung von 10 Schweizer Langfilmen auf iTunes. Die schwachen Ergebnisse liegen deutlich unter den Erwartungen. Der eingespielte Umsatz von 11'686 € vermag die Kosten für den Aggregator nicht zu decken.

→ [Annex 9: VoD Support](#)

Die ernüchternden Resultate im VoD-Bereich gilt es sorgfältig aufzuarbeiten und die Einführung effektiverer Massnahmen im Bereich VoD voranzutreiben. swiss FILMS arbeitet derzeit an neuen VoD-Strategien. Fehlendes statistisches Ausgangsmaterial wie auch das unüberschaubare, volatile Marktumfeld erschweren die Arbeit. Für die nahe Zukunft hat sich swiss FILMS

zum Ziel gesetzt, Schweizer Filmproduzenten auch bei der Verbreitung von Schweizer Filmen über das Internet mit geeigneten Förder- und Marketingmassnahmen zu unterstützen. Trotz der ernüchternden Ergebnisse rechnet SWISS FILMS der VoD-Auswertung von Schweizer Filmen gerade auch im Dokumentarfilmbereich ein erhebliches Potential ein, das künftig noch wachsen wird.

Beitrag Untertitel / Ankauf DCP

2014 lagerte SWISS FILMS 1'757 Filmkopien (16- und 35mm) im SWISS FILMS-Depot der Cinémathèque suisse in Penthaaz, darunter rund 1'400 Kopien des ehemaligen Filmdienstes von Pro Helvetia, auf dessen Bestände SWISS FILMS bei Bedarf Zugriff hat. Bis 2012 wurden Filmträger im Format 35mm angekauft und bis 2014 noch einzelne DCPs erworben.

Das Instrument des Kopien-Ankaufs ist auf analoge Kopien ausgerichtet. Die Anfertigung einer neu untertitelten 35mm Kopie war noch vor wenigen Jahren mit erheblichen Investitionen verbunden. Bis Ende 2013 kaufte SWISS FILMS bei konkretem Bedarf für kuratierte SWISS FILMS-Programme (siehe Seite 78) jeweils eine Serienkopie (35mm oder DCP) und finanzierte dabei auch deren (meist englische) Untertitelung. Künftig werden für die Filmprogramme keine Filmträger mehr erworben. Das Instrument des Ankaufs wurde per Anfang 2015 umgewandelt in die Unterstützung zur Herstellung internationaler Untertitel.

SWISS FILMS beteiligte sich 2014 an den Kosten für 32 DCPs im Wert von 78'295 CHF. Sieben Kurzfilme und dreizehn Langfilme erhielten 2014 von SWISS FILMS mehrsprachige Untertitel für Projektionen an internationalen Filmfestivals. Zudem erwarb SWISS FILMS DCPs für die Peter Liechti-Programme in Leipzig, Berlin, Solothurn, Frankfurt etc. Acht Schweizer Produktionen erhielten einen Beitrag an die Digitalisierung und/oder Untertitelung ihrer Filme für das Jubiläumsprogramm der 50. Solothurner Filmtage.

→ Annex 10: Ankauf DCP

Der Schweizer Film und MEDIA

Die Schweiz ist 2006 dem europäischen MEDIA Förderprogramm beigetreten und entrichtete dazu einen Beitrag von jährlich rund acht Millionen Schweizer Franken. Das MEDIA-Programm unterstützt die Promotion und Entwicklung von Filmen aus

MEDIA Ländern. Nach dem Ja zur Masseneinwanderungs-Initiative vom 9. Februar 2014 sistierte die EU die Verhandlungen zur Weiterführung der Ende 2013 auslaufenden MEDIA-Verträge mit der Schweiz. Die zwei wichtigsten MEDIA-Promotionsinstrumente sind die automatische Verleihförderung und die Festivalförderung. Letztere verpflichtet MEDIA-Festivals, mindestens 70% ihres Programms mit Filmen aus über 30 MEDIA-Ländern zu bestücken. Dieser europäische Quoten-Schutz gilt nun nicht mehr für Schweizer Filme. Sie müssen sich direkt gegen amerikanische und asiatische Produktionen durchsetzen. Das wird zukünftig die Programmation von Filmreihen oder den Fokus auf das Werk von Filmschaffenden erschweren. Weit folgenreicher ist der Ausfall der automatischen Verleihförderung. In den MEDIA-Ländern liefen zwischen 2006 und 2013 insgesamt 73 Schweizer Produktionen im Kino. Für jeden Kino-Eintritt in einen dieser Schweizer Filme erhielten europäische Verleiher rund 1 € automatische Gutschriften. Diese konnten in die Lancierung von neuen Filmen aus MEDIA Ländern reinvestiert werden. Im europäischen Ausland generierten Schweizer Filme so jährlich zwischen 183'000 € bis 638'000 € Gutschriften. Davon sind von europäischen Verleihern und World Sales im selben Zeitraum 1'669'914 € wieder in die Lancierung von Schweizer Filmen reinvestiert worden. Mit der Sistierung der Schweizer MEDIA-Teilnahme sind europäischen Verleihern in den Nachbarländern im Jahr 2014 bereits rund 364'000 € an MEDIA Gutschriften für Schweizer Produktionen entgangen. In die Lancierung von Schweizer Filmen konnten sie 2014 zudem keine Gutschriften reinvestieren. Die Herausbringungskosten mussten damit (mit Ausnahme allfälliger Beiträge aus der Exportförderung) vollumfänglich von den europäischen Verleihern selbst gedeckt werden. Dies betraf 2014 alleine in den Nachbarländern bereits 21 Schweizer Produktionen.

Während das Bundesamt für Kultur mit einem Rahmenkredit von knapp 5 Millionen CHF in kürzester Zeit Ersatz-Massnahmen für ehemalige MEDIA-Subventionsempfänger im Inland (Festivals, Produzenten, Verleiher) ergriff, sind fällige Ersatzmassnahmen zugunsten der internationalen Verbreitung des Schweizer Films bis dato noch in Ausarbeitung beim BAK. Erklärtes Ziel des Bundes bleibt eine baldige Wiedereingliederung in die europäischen Förderprogramme.

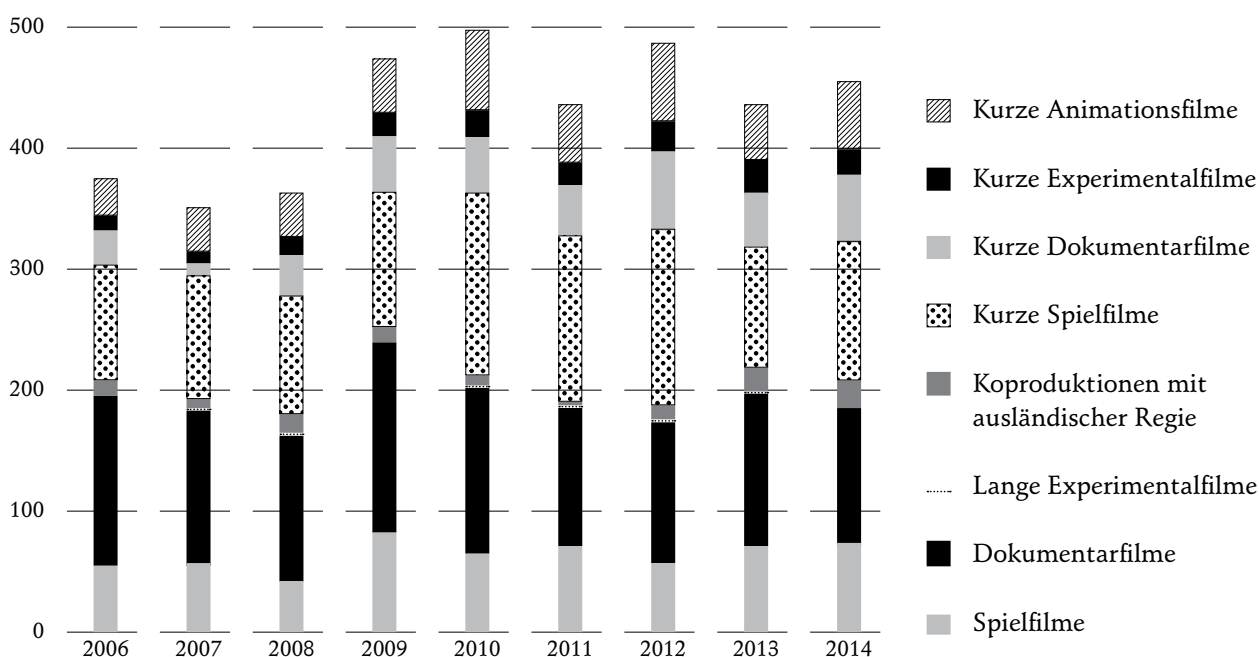
Filmdatenbank

Die SWISS FILMS Datenbank umfasst alle seit 2004 professionell und unabhängig produzierten – oder koproduzierten – Schweizer Filme. Rechteinhaber haben über www.swissfilmsdata.ch die Möglichkeit, ihre Filme bereits im Produktionsstadium zu erfassen und die Angaben laufend zu aktualisieren. Für die professionelle Beratungstätigkeit von SWISS FILMS ist eine frühe, zeitnahe und vollständige Erfassung von grosser Wichtigkeit. Sie erlaubt es, Produktionen rechtzeitig in die Promotions-Aktivitäten an internationalen Festivals und Filmmärkten zu integrieren. Erstmals griff 2014 auch die Online-Anmeldung für den Schweizer Filmpreis direkt auf bereits registrierte Filmdate zurück. Auf der Website publiziert SWISS FILMS validierte, vollständige Filmdate in drei Sprachen. Den Zeitpunkt der Publikation bestimmt der Rechteinhaber. Eine Kopie der Filmdate, Artworks und Filmstills wird nach Ablauf von 5 Jahren der Cinémathèque suisse zur Archivierung übergeben.

Ende 2014 wurden 4'596 (Vorjahr 4'165) Schweizer Filme mit werk- und personenbezogenen Daten erfasst. Im vergangenen Jahr sind damit total 431 Schweizer Filme neu registriert, dokumentiert und in Deutsch, Französisch und Englisch online publiziert worden. Die Datenbank ist über den Film Search auf der Website 2014 rund 99'656 Mal aufgerufen worden (Vorjahreswert).

Neben der Film-Datenbank und der Festival-Datenbank ist die Adress-Datenbank mit über 38'000 Adressdatensätzen zu nationalen und internationalen Kontakten das wichtigste Promotions-Tool für die Arbeit von SWISS FILMS. Die Datenbank wurde 2014 im Rahmen eines Vorprojektes kritisch analysiert. Dabei wurde ein erheblicher Handlungsbedarf festgestellt. Mit dem angelaufenen IT-Projekt «Reorganisation Adressmanager» sollen bis Ende 2015 die Verwaltung wie auch der Zugriff auf die Adressdate von Grund auf neu konzipiert und eine leistungsfähigeres, flexibleres Adressmanagement aufgebaut werden. Die dazu notwendigen Ressourcen sind in der Jahresrechnung 2014 transitorisch zurückgestellt worden (Siehe Seite 67).

Anzahl neu erfasste Filme in der SWISS FILMS Datenbank 2006–2014



Monitoring

Um die Erfolge des Schweizer Films im Ausland, aber auch den erwarteten MEDIA Negativ-Effekt für den Schweizer Film möglichst umfassend dokumentieren zu können, baute SWISS FILMS seine Monitoring-Aktivitäten im Jahr 2014 gezielt aus. In Zusammenarbeit mit Rentrak ist ein systematisches, internationales Box-Office-Monitoring eingerichtet worden. Neu publiziert SWISS FILMS Teilresultate zu den Kino-Eintritten in den Nachbarländern vierteljährlich im Cinébulletin.

Verfeinert wurde auch die Erhebung der Festival-Teilnahmen an internationalen Filmfestivals. Neben der Sektion werden allfällige Auszeichnungen sowie neu auch die Förderstruktur der Festivals (MEDIA Förderung) präziser erfasst (Siehe Statistik Seite 44). Sämtliche Teilnahmen und Erfolge an internationalen Filmfestivals auf der Liste SWISS FILMS Festival Support werden aktiv nachrecherchiert. Alle weiteren Erfolge werden nur dann erfasst, wenn SWISS FILMS über Produzenten oder Medien darüber informiert wird. Das bestehende Inland-Medienmonitoring schliesslich wurde in Zusammenarbeit mit Argus der Presse AG ausgeweitet. Neu umfasst das Monitoring auch die zwei wichtigsten Zielmärkte des Schweizer Films: Deutschland und Frankreich. Die Medienmonitoring-Berichte werden wöchentlich erstellt und ausgewählten Institutionen und Partnern im Inland per Mail zur Verfügung gestellt.

Publikationen

Die SWISS FILMS Publikationen sind Mitte 2014 komplett neu konzipiert worden. Angestrebt wurde eine stärkere Verlagerung der Publikationen in den Online-Bereich. Anstelle des gedruckten SWISS FILMS Jahreskataloges mit rund 50 Langfilmproduktionen, produziert SWISS FILMS künftig verteilt über das ganze Jahr sechs SWISS FILMS Booklets. Diese erscheinen gedruckt und online publiziert als e-Booklet. Die Ausgaben orientieren sich an den wichtigsten Filmfestivals und Märkten in Berlin, Nyon, Cannes, Locarno und Toronto sowie entlang der Frühjahrs- und Herbst-Dokumentarfilmfestivals.

Die Auswahl umfasst einerseits Filme im Programm der entsprechenden Filmfestivals, andererseits aber auch ausgewählte Filme, die erst demnächst fertiggestellt werden. Die zeitliche Staffelung der Editionen erlaubt eine gezieltere, zeitnahe internationale Promotion mit Schweizer Filmen; der Online-Vertrieb über Issuu und vermehrt auch über soziale Medien führt zudem zu aufschlussreicheren Monitoring-Ergebnissen. Für den Vertrieb der gedruckten Booklets wird mit Festivalpartnern, für den Online-Vertrieb mit Mailings, Bannern und Webanzeigen in ausgewählten internationalen Trade Papers gearbeitet. Das Publishing

der e-Booklets mit Issuu ist im Mai 2014 gestartet worden. Bereits 10 Monate später werden über 8'000 Reads verzeichnet.

Publikationen	Auflage Print	Reads Issuu (Stand April 2015)
Jahreskatalog Langfilm 2014	4'000	400
Jahreskatalog Kurzfilm 2014	3'000	170
Booklet Cannes 2014	600	1'200
Booklet Locarno 2014	2'000	730
Booklet Doc Fall 2014	2'000	1'240
Booklet Toronto 2014	300	700

Mit den Cinéportraits bietet SWISS FILMS mehrsprachige Monografien mit Texten von renommierten Filmpublizisten oder Filmhistorikerinnen und sorgfältig recherchierten Hintergrundinformationen und Werkdokumentationen zu bedeutenden Schweizer Filmschaffenden an. Diese werden anlässlich von Ehrungen, Festivalbeteiligungen oder Programmschwerpunkten online publiziert. 2014 sind neun Cinéportraits aktiviert oder neu verfasst worden, darunter Portraits zu Stefan Haupt, Lionel Baier, Peter Mettler, Fernand Melgar, Andrea Staka und Samir.

News-Service: Website & Social Media

Die Web- und Social Media-Aktivitäten von SWISS FILMS sind 2014 deutlich intensiviert und diversifiziert worden. Haupt-Informationsplattform bleibt die SWISS FILMS Homepage www.swissfilms.ch. Sie ist 2014 über 416'000 Mal aufgerufen worden (+22 % zum Vorjahr). Gut jeder dritte Seitenbesuch (34%) kam aus dem Ausland. Die meisten internationalen Seitenaufrufe kommen aus Deutschland (34'598 / 8.3%), Frankreich (21'873 / 5.3 %) und den USA (13'833 / 3.3%).

Die SWISS FILMS Web-Aktivitäten werden verstärkt mit verschiedenen Social Media-Angeboten. Während Twitter-Nachrichten in erster Linie Meldungen mit hoher Aktualität aufgreifen (Festivalteilnahmen / internationale Auszeichnungen) befassen sich Facebook-Meldungen auch mit Industry News (z.B. Verkäufe von Schweizer Filmen / internationale Kinostarts von Schweizer Filmen / Besprechungen von Schweizer Filmen in internationalen Trade Papers). Beide Social Media-Kanäle sind neu integriert auf der SWISS FILMS-Homepage, auf der zudem bis zu drei Web-News angezeigt werden. Letztere liefern Kurzberichte mit Hintergrundinformationen zu aktuellen Themen (SWISS FILMS-Programme / Festivalpräsenzen). Über Issuu schliesslich werden die SWISS FILMS Booklets und Cinéportraits online vertrieben.

Anzahl Webnews	57
Anzahl Facebook Nachrichten	320
Entwicklung Anzahl Facebook «gefällt mir»-Angaben:	810 (01/2014) 1400 (12/2014)
Anzahl Tweets	240
Entwicklung Anzahl Twitter Follower	572 (01/2014) 1195 (12/2014)

SWISS FILMS bedient Medienschaffende und Filmprofessionelle im In- und Ausland regelmässig mit Informationen zum Schweizer Film. Die Medienmitteilungen betreffen die Teilnahme von Schweizer Filmen an internationalen Filmfestivals, internationale Auszeichnungen, Ehrungen und Nachrufe. Im Jahr 2014 sind 40 Medienmitteilungen versandt worden. SWISS FILMS ist im Vorstand von Cineuropa und unterstützt das Filmportal für den Europäischen Film finanziell wie auch redaktionell. Im Rahmen dieser Medienpartnerschaft sind 2014 über 120 Kurznachrichten zu Schweizer Filmen sowie zehn längere Interviews mit Schweizer Filmschaffenden auf Cineuropa publiziert worden.

Rendez-vous du cinéma suisse

Zur Pflege des Austauschs mit internationalen Filmkritikern organisiert SWISS FILMS seit 2010 regelmässig öffentliche Filmtalks unter dem Titel «Rendez-vous du cinéma suisse». In Zusammenarbeit mit Schweizer Filmfestivals werden renommierte internationale Filmkritikerinnen eingeladen, ausgewählte aktuelle Schweizer Filme zu diskutieren. Ziel ist, eine hochstehende filmpublizistische Auseinandersetzung mit dem Schweizer Film, die darüber hinaus auch die Berichterstattung über den Schweizer Film in den internationalen Medien anregen will. Die Panels werden online als Podcast zum Download angeboten.

Film Club, 49. Solothurner Filmtage 2014
(60 Besucher)

Teilnehmende: Sandrine Marques (Le Monde), Thierry Méranger (Cahiers du Cinéma), Bert Rebhandl (Tageszeitung, Der Standard u.a.), Corinne Rondeau (France Culture), Michael Sennhauser (SRF) Moderation: Catherine Ann Berger (Direktorin SWISS FILMS)
Filme: «Der Goalie bin ig», Sabine Boss / «L'escal», Kaveh Bakhtiari / «L'expérience Blocher», Jean-Stéphane Bron / «Mary Queen of Scots», Thomas Imbach / «Puppylove», Delphine Lehericéy.

Rendez-vous du cinéma suisse, 67. Festival del film Locarno
(100 Besucher / 225 Downloads Podcast)

Teilnehmende: Sandrine Marques (Le Monde), Thierry Méranger (Cahiers du Cinéma), Herbert Spaich (SWR). Moderation: Catherine Ann Berger (Direktorin SWISS FILMS)

Filme: «L'abri» (The Shelter), Fernand Melgar / «Cure - The Life Of Another», Andrea Štaka / «Broken Land», Stéphanie Barbey, Luc Peter / «Mon père, la révolution et moi», Ufuk Emiroglu / «El tiempo nublado» (Cloudy Times), Arami Ullon.



Rendez-vous du cinéma suisse in Locarno: Sandrine Marques, Herbert Spaich, Catherine Ann Berger, Thierry Méranger

Partnerschaft Schweizer Filmpreis

Im Auftrag des Bundesamtes für Kultur übernahm SWISS FILMS die Erstprüfung der Anmeldungen für den Schweizer Filmpreis 2015. Diese konnten erstmals über die neu erstellte Online-Anmeldung für den Schweizer Filmpreis eingegeben werden. Die Online-Anmeldung greift zurück auf bereits registrierte Filmdaten in der SWISS FILMS-Datenbank und erleichtert den Produzenten damit die Eingabe. Für den Schweizer Filmpreis 2015 sind insgesamt 170 Filme angemeldet worden. Davon entsprachen 85 Produktionen den Kriterien der Ausschreibung zum Schweizer Filmpreis. Die Gesamtentwicklungskosten des Tools in der Höhe von 38'000 CHF sind vom Bundesamt für Kultur mit einem einmaligen Projektbeitrag von 15'000 CHF unterstützt worden. Der Schweizer Filmpreis ist ein Engagement des Bundes. Die Erstprüfung ist im Rahmen eines Zusatzauftrages an SWISS FILMS ausgelagert worden.

Case Study: «Der Kreis»



Die Protagonisten von «Der Kreis» in Zürich: Darsteller Sven Schelker, Röbi Rapp, Ernst Ostertag, Darsteller Matthias Hungerbühler. Foto: Ilja Tschanen, module+

Juni	13	Registrierung auf swissfilmsdata.ch
Okt	13	Visionierung <small>SWISS FILMS</small>
Dez	13	Wide House unterschreibt als World Sales
Feb	14	Weltpremiere an Berlinale 2014, Sektion Panorama Auszeichnung mit Teddy Award / Panorama Publikumspreis
März	14 –	Teilnahme an 72 Festivals
Juni	14	Verkäufe in 18 Länder
Sept	14	Kinostart CH (Ascot Elite), UK (Matchbox)
Sept	14	Start Oscar-Kampagne (mit Publizist David Magdael)
Okt	14	Kinostart DE (Salzgeber), US (Wolfe) US-Tournee (Kampagne Golden Globes / Critic's Choice Award) Teilnahme an 30 weiteren Festivals
Jan	15	Shooting Star Kampagne Sven Schelker (Berlinale)
Feb	15	Netflix kauft Rechte Teilnahme an weiteren 28 Filmfestivals
März	15	Schweizer Filmpreis 2014 (5 Nominationen, 4 Preise) Kinostart FR DVD Release
April	15	Kinostart im 10. Land, auf dem 3. Kontinent

Fazit: 18 Filmpreise, mehr als 100 Festival-Teilnahmen und Verkäufe in 18 Länder auf vier Kontinenten. Die Erfolgs-Geschichte wird von SWISS FILMS 2014 kommunikativ begleitet mit zwölf internationalen Medienmitteilungen, 28 Facebook-Posts, 20 Tweets. Cinéportrait: Stefan Haupt. Aufnahme in SWISS FILMS Jahreskatalog 2014. Aufnahme in SWISS FILMS Booklets Cannes 2014, Locarno 2014, Toronto 2014, Documentaries 14/15. 47'015 CHF Unterstützungsbeiträge aus Exportförderung. 20'772 CHF Unterstützungsbeiträge aus Festival Support. 50'000 CHF Beitrag für Oscar-Kampagne.

KURZFILM-VERLEIH



«The Kiosk» von Anete Melece. Produktion: Virage Film, SRF, HSLU

Facts & Figures

Seit dem Wegfall der Succes Cinema-Gutschriften für Kinos, die Schweizer Kurzfilme zeigen, ist es noch schwieriger geworden, Kurzfilme in regulären Kino-programmen als Vorfilme oder im Rahmen von ganzen Kurzfilmprogrammen zu platzieren. Das bereits angespannte Marktumfeld, aber auch logistische und administrative Mehraufwand schrecken Kinobetreiber vom Kurzfilm ab. So ist die Anzahl Ausleihvorgänge im Vergleich zum Vorjahr weiter gesunken. Der Einbruch der Verleihzahlen nach 2012 hat jedoch auch technische Gründe: Viele Kinos haben keine 35mm-Projektoren mehr und sind daher nicht mehr in der Lage, die zahlreichen 35mm-Kopien im Angebot des Kurzfilm-Verleihs zu spielen. 2014 ist das DCP-Angebot um sechs Titel erweitert worden.

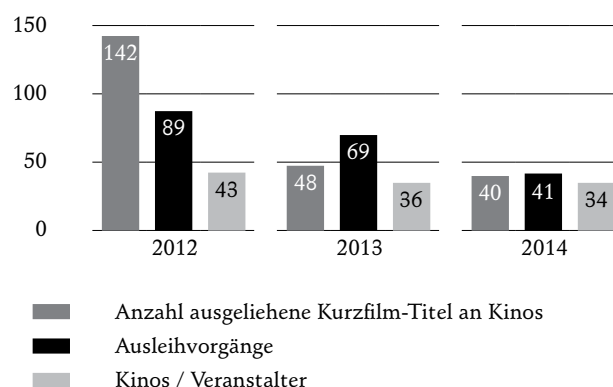
Das immer schwierigere Umfeld für Kurzfilme in den Kinos, aber auch die schwachen Umsatz-Zahlen des Verleihs sind 2015 kritisch zu analysieren. Zu prüfen gilt es ferner den Aufbau neuer Vertriebsmodelle – auch ausserhalb der Kinosäle.

	2014	2013
Anzahl Kurzfilmtitel	168	162
Anzahl Kopien im Kurzfilm-Verleih	269	262
Davon DCPs	43	37

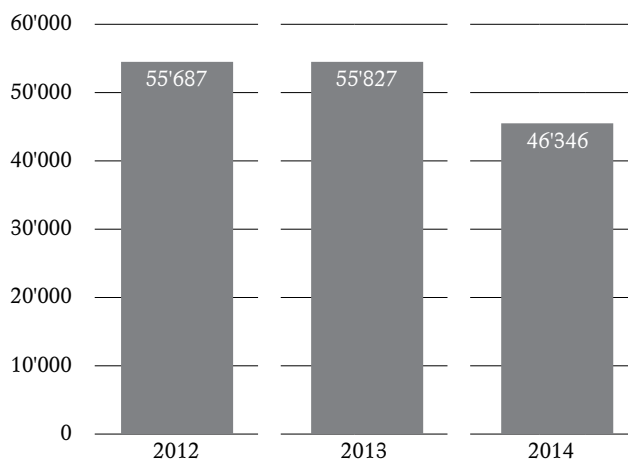
Top 5 Kurzfilme des Kurzfilm-Verleihs 2014 (nach Ausleihvorgängen)

The Kiosk	Anete Melece
Alfonso	Jean-Eric Mack
Vigia	Marcel Barelli
Rat de marée	Géraldine Rod
Bus Stop 99	Reto Caffi

Der Kurzfilm-Verleih in Zahlen



Bruttoeinnahmen in CHF



Promotions-Aktivitäten

Mit der Kurzfilmnacht-Tour, der Partnerschaft mit dem Tages-Anzeiger online (Kurzfilm der Woche) oder Events wie «Le jour le plus court» möchte swiss FILMS ein breites Inland-Publikum für den Kurzfilm gewinnen. Während die Kurzfilmnacht-Tour und der Kurzfilm der Woche als Promotions-Format von swiss FILMS entwickelt wurden, beteiligt sich swiss FILMS bei der Initiative «Le jour le plus court» an einem internationalen Event, der 2014 im Verbund mit verschiedenen nationalen Kurzfilm-Institutionen auch in der Schweiz durchgeführt worden ist.

Die Tour machte 2014 in 28 Städten in der ganzen Schweiz halt und zählte über 18'126 Eintritte. Gezeigt wurden 17 Schweizer Kurzfilme sowie 26 internationale Kurzfilme. An jedem Ort wurde eine lokale Vorpremiere mit einem oder mehreren Filmschaffenden aus der Region organisiert. Insgesamt sind so zusätzlich als Premieren 35 Schweizer Kurzfilme vorgeführt worden. Die Kurzfilmnacht auf Tour finanzierte sich vollständig über die Kino-Eintritte, Sponsoring-Beiträge sowie mehrere städtische und kantonale Partner. Für die Kurzfilmnächte in der Westschweiz leistet die Loterie Romande mit 40'000 CHF einen namhaften Beitrag.

Das von swiss FILMS lancierte Erfolgs-Format erfreut sich grosser Beliebtheit – bindet zugleich aber auch personelle und infrastrukturelle Ressourcen. Das BAK hatte in der Leistungsvereinbarung 2013 und 2014 die Prüfung eines Inlandabnehmers verlangt. swiss FILMS hat sich deshalb im Sinne einer konsequenten internationalen Gesamtausrichtung der Stiftungstätigkeiten für eine Auslagerung des Projekts an die Kurzfilmtage Winterthur entschieden – zumal die Programmation der Filmblöcke auch das Kuratieren internationaler Kurzfilme beinhaltet und dies nicht dem Kernauftrag von swiss FILMS entspricht. Die Kurzfilmnacht-Tour,

2002 von der Kurzfilmagentur Schweiz initiiert und nach deren Fusion mit dem Schweizerischen Filmzentrum und dem Filmdienst der Pro Helvetia (2005) von swiss FILMS organisiert, wurde 2014 zum letzten Mal von swiss FILMS umgesetzt. Das Projekt wurde Ende 2014 vollständig an die Internationalen Kurzfilmtage Winterthur übergeben. Im Rahmen einer Kooperations-Partnerschaft werden künftig Schweizer Kurzfilme im Programm der Tour nach Möglichkeit über den Kurzfilm-Verleih von swiss FILMS ausgeliehen. Seit 2012 besteht eine Partnerschaft mit dem Tages-Anzeiger online. Auf Vorschlag von swiss FILMS bietet der Tages-Anzeiger und die im Newsnet zusammenggeführten Partnermedien wöchentlich einen Schweizer Kurzfilm zum Streaming an. Die Filme werden nach Rücksprache mit den Produzenten zur Verfügung gestellt. Diese erhalten von swiss FILMS einen Beitrag, falls der Film noch nicht auf einer anderen Plattform online ist. Mit dieser Kooperation möchte swiss FILMS die Sichtbarkeit des Schweizer Kurzfilms stärken und zugleich Erfahrungen über die Verbreitung via Online-Vertriebskanäle sammeln. 2014 haben die Kurzfilme insgesamt über 240'000 Clicks generiert.

Top 10 «Kurzfilm der Woche»

Filmtitel	Regie	Clicks
Grüezi	Jonas Räber	41'718
Happy	Stefan Künzler	18'471
Kurt und der Sessellift	This Odermatt	18'283
Metube	Daniel Moshel	11'537
Handschlag	Gregor Frei	9'865
In wechselndem Gefälle	Alexander J. Seiler, Rob Gnant	9'563
Beckenrand	Michael Koch	8'547
Lauras Party	Simon Jaquemet	7'636
Icebergs	Germinal Roaux	7'567
Cappuccino	Tamer Ruggli	6'254

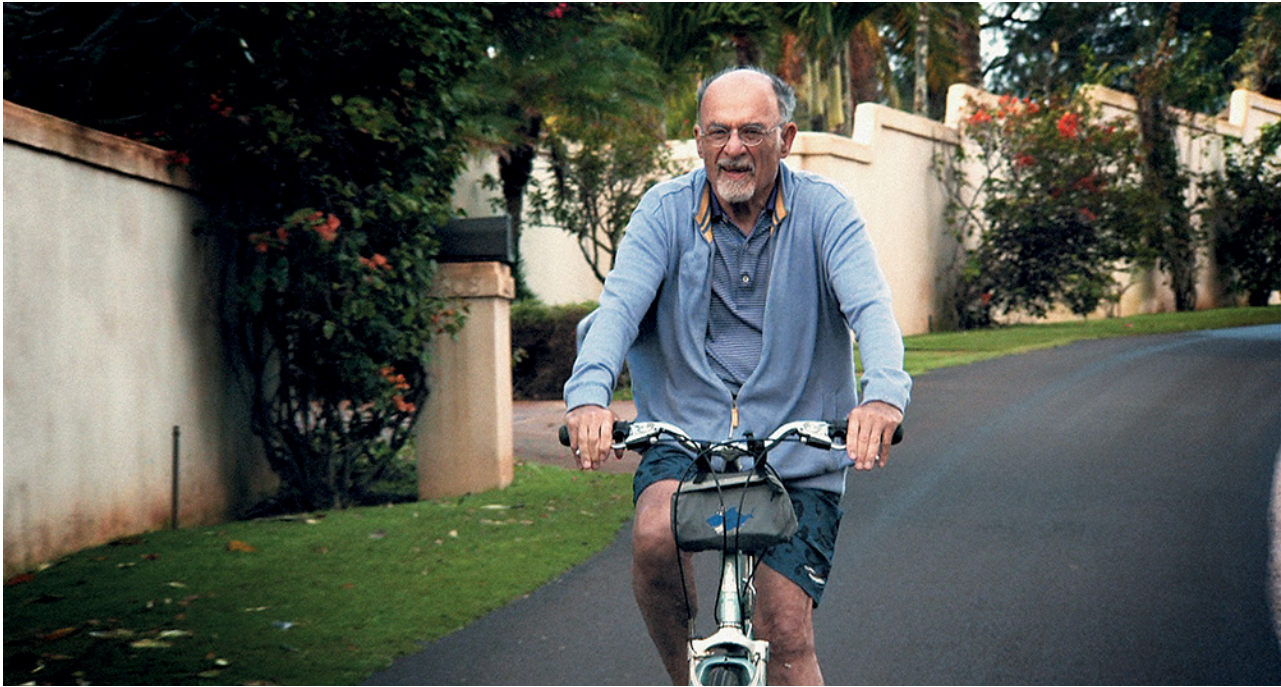
swiss FILMS hat 2014 die Zusammenarbeit mit dem internationalen Tag des Kurzfilms «Le jour le plus court» verstärkt. Der Anlass fand am 21. Dezember 2014 in weltweit rund 50 Ländern zugleich statt und soll dem Kurzfilm am kürzesten Tag des Jahres mit koordinierten Aktivitäten mehr Aufmerksamkeit in den Medien verschaffen. In Kooperation mit Short Circuit sind Schweizer Kurzfilme in das internationale Kurzfilm-



«Vigia» von Marcel Barelli. Produktion: Nadasdy Film Sarl, Foliascope, RSI

programm von «Le jour le plus court» aufgenommen worden. Darunter zwei Schweizer Kurzfilme in das internationale Kinderfilmprogramm «Vom Feinsten für die Kleinsten»: «The Smortlybacks» von Ted Sieger und «Der kleine Vogel und das Blatt» (Lena von Döhren). Dieses ist am «Le jour le plus court» in zehn europäischen Ländern in Spezialvorführungen gezeigt worden. In der Schweiz fanden Kurzfilm-Vorführungen in Zürich (Xenix), Bern (Cinématte) und in den Pathé Kinos statt.

→ [Annex 11: Eintritte Kurzfilmnacht-Tour](#)



«Yalom's Cure» von Sabine Gisiger war 2014 der erfolgreichste Schweizer Dokumentarfilm im Ausland (s. Seite 45).
Produktion: Das Kollektiv für audiovisuelle Werke, Vega Film, SRF

Im Zuge der Reorganisation sind die Kostenstellen entsprechend den Aktivitäten der zwei neu geschaffenen Abteilungen komplett überarbeitet worden. Ziel war ein transparenteres Budget und ein effektiveres Controlling. Viele Neuerungen konnten zum Zeitpunkt der Budgeterstellung im Herbst 2013 erst vage und ohne Vorjahres-Referenzen kalkuliert werden. Einige Dossiers sind im Laufe der Reorganisation in einer rollenden Planung weiter präzisiert worden (Neuausrichtung Instrument Kopien-Ankauf / Länderprogramm Russland). Ausgaben sind in diesen Bereichen daher mit einer grösseren Zurückhaltung getätigt worden. Andere geplante Projekte (CI-Redesign) mussten mangels Zeit aufgeschoben werden.

Trotz dieser erschwerenden Umstände konnte die Bilanzsumme 2014 im Vergleich zum Vorjahr leicht erhöht werden. Sie präsentiert sich in einem ausgezeichneten Zustand mit hohen liquiden Mitteln und vollständig abgeschriebenem Inventar. Das Stiftungskapital beträgt mittlerweile 47% der Bilanz und entspricht damit dem Betrag, der vom Stiftungsrat angestrebt wurde. Trotz konservativer Ausgabenpolitik auf Seiten betriebsinterner Finanzen während der Reorganisationsphase ist der Umfang der Produkte und die Effizienz der Leistungen gesteigert worden.

Bei den Erträgen erreichten die Zuwendungen durch den Wegfall des Teleclub-Beitrags wie erwartet ein geringeres Niveau als im Vorjahr. Hingegen konnten die erbrachten Dienstleistungen leicht gesteigert werden. Im Aufwand sind die Budgets mehrheitlich eingehalten worden. Grössere Abweichungen resultieren bei den kuratierten Programmen, den IT-Projekten, den

Abschreibungen und dem Schweizer Filmpreis. Die höheren Kosten für den Schweizer Filmpreis sind mitunter verursacht durch die Erstellung des Online-Tools zur Anmeldung für den Schweizer Filmpreis. Das Online-Projekt war zu Beginn des Jahres noch nicht budgetiert worden. An den Tool-Kosten von 40'000 CHF beteiligte sich das BAK mit 15'000 CHF. Der geringere Aufwand bei den kuratierten Programmen ist primär bedingt durch konzeptionelle und personelle Änderungen (Stellenwechsel Programmverantwortliche) wie auch durch die Zurückhaltung bei der Umsetzung des Länderschwerpunkts Russland (Siehe Seite 53). Auch die Kosten für Abschreibungen sind deutlich tiefer ausgefallen als budgetiert. Verzichtet wurde hier unter anderem auf die Anschaffung einer Belüftung für die Server-Infrastruktur. Diese soll bis 2016 – entgegen früherer Pläne – nicht mehr inhouse, sondern extern betrieben werden. Die Betriebskosten sind – abgesehen von den getätigten Rückstellungen – tiefer. Mit knapp 150'000 CHF transitorisch verbucht wurde schliesslich das laufende IT-Projekt Reorganisation Adress-Datenbank. Die swiss FILMS-Datenbank ist die wichtigste Grundlage für die internationale Promotionsarbeit. Sie umfasst derzeit über 38'000 Adressdaten. Die Datenarchitektur ist veraltet, die Suche und Auswahl von Adressen umständlich, eine direkter Anbindung an externe Tools nicht möglich. Mit der Reorganisation der Datenbank soll ein effektiver, flexibler Zugriff auf die Daten möglich werden. Die Einführung einer API-Schnittstelle schliesslich soll technologisch den Weg für mögliche künftige Anbindungen an andere Datenbanken frei machen.



«Northmen – A Viking Saga» von Claudio Fäh war 2014 der erfolgreichste Schweizer Spielfilm im Ausland (s. Seite 45).
Produktion: Elite Filmproduktion, Jumping Horse Film, Two Oceans Production

Zur besseren Lesbarkeit der Jahresrechnung sind für angelaufene, mehrjährige Projekte im Bereich Organisationsentwicklung Rückstellungen in der Höhe von 338'600 CHF getätigt worden. Sie betreffen folgende Projekte:

UMBAU BÜORÄUME: Nach der Kündigung des Sitzungszimmers im Erdgeschoss Neugasse 10 durch die Cinémathèque (Eigenbedarf angemeldet) müssen neue Lösungen für ein geeignetes Sitzungszimmer (auch für externe Nutzer) gesucht werden. Zugleich besteht bei SWISS FILMS-Untermietern, aber auch bei SWISS FILMS ein erklärter Bedarf, infrastrukturelle Anpassungen vorzunehmen. Derzeit arbeiten 15 Mitarbeitende in zwei komplett getrennten Büroräumen an der Neugasse 6 und 10. Diese räumliche Trennung bringt verschiedene Nachteile mit sich. Mit der Konzentrierung der Büro Infrastruktur und der Schaffung eines Grossraum-Büros wird eine Optimierung der technischen Infrastruktur, der Raumnutzung und der Arbeit im Team angestrebt. Mit dem Umzug aus der Neugasse 10 ergeben sich wiederum neue Möglichkeiten für die Untermieter. Drei Zürcher Architektur-Büros haben SWISS FILMS im Rahmen einer Vergabe im Einladungs-Verfahren drei Offerten für den Umbau ausgearbeitet. Aufgrund dieser Offerten hat der Stiftungsrat zugestimmt, 230'000 CHF zurückzustellen. Die Grobplanung des Umbaus steht derzeit noch an und soll bis spätestens Mitte 2016 erfolgen.

ERNEUERUNG IT / GLASFASERNETZ:

Die Anforderungen an die IT-Infrastruktur sind gestiegen. Das interne Netzwerk wie auch die bestehenden inhouse Serverhosting-Lösungen entsprechen nicht mehr den aktuellen Anforderungen. Zusammen mit dem Anschluss an das Glasfasernetz und der Erneuerung des Netzwerks und der IT-Infrastruktur (Auslagerung Server Hosting/Office 365) soll zugleich auch die Telefonie auf die Glasfasertechnologie umgestellt werden. Mit der neuen IT-Infrastruktur werden die Arbeitsplätze mobiler. Dies wird bei der Gestaltung der Arbeitsplätze im Grossraumbüro Zürich, aber auch den Mitarbeitenden in Genf und unterwegs an Festivals mehrere Vorteile bringen. Aufgrund verschiedener Offerten bei unterschiedlichen Anbietern hat der Stiftungsrat zugestimmt, 38'600 CHF zurückzustellen. Das Projekt soll bis Ende 2015 abgeschlossen sein.

HUMAN RESSOURCES: Bis Ende 2017 werden drei Mitarbeitende pensioniert. Der Stiftungsrat hat zugestimmt, verschiedene Abgangsmodalitäten im Rahmen der Möglichkeiten einer privaten Stiftung zu prüfen und dazu eine Rückstellung in der Höhe 70'000 CHF gutgeheissen.

BILANZ

Aktiven in CHF

	Rechnung 2014	Rechnung 2013
Flüssige Mittel	1'219'661	1'196'000
Forderungen	32'855	35'809
Aktivierte Leistungen	43'454	42'152
Wertschriften	60'000	60'000
Maschinen/Einrichtung	0	0
Total Aktiven	1'355'970	1'333'961

Passiven in CHF

Kreditoren	96'905	76'424
Transitorische Passiven	244'192	333'110
Treuhandkonten BAK	29'812	282'826
Rückstellungen	338'600	0
Zinsen/Sonstiges	641'601	540'630
Total Passiven	1'351'110	1'232'990

Vor-/Rückschlag	4'860	100'971
------------------------	--------------	----------------

JAHRESRECHNUNG

Ertrag in CHF

	Budget 2014	Rechnung 2014	Rechnung 2013
Beiträge	2'894'000	2'924'643	3'145'210
Leistungsvereinbarung	2'800'000	2'815'000	2'800'000
BAK Sektion Film	2'800'000	2'815'000	2'800'000
Zuwendungen	94'000	109'643	345'210
Kantone/Gemeinden/Private	15'000	15'000	12'500
Büroräume Stadt Genf	9'000	6'543	6'544
Teleclub	0	0	246'266
Kurzfilmnächte/Nuits du Court	30'000	48'100	39'900
Loterie Romande	40'000	40'000	40'000
Dienstleistungen	328'000	331'587	271'652
Kurzfilmnächte/Nuits du Court	70'000	48'785	61'600
Schweizer Filmpreis (BAK)*	100'000	86'659	98'423
Oscar-Kampagne (BAK)*	50'000	72'554	0
Kurzfilmverleih	50'000	46'346	55'828
Kataloginserate	10'000	9'126	7'932
Schweizer Filmakademie*	38'000	28'552	38'070
Standbeteiligung Locarno Cannes**	0	21'440	0
Diverse Leistungen	10'000	18'125	9'799
Kapitalerträge	5'000	24'157	2'987
Zinsen/Sonstiges	5'000	24'157	2'987
Total Ertrag	3'227'000	3'280'387	3'419'849

* inklusive Löhne (Filmakademie bis 30.09.14)

** bis 2013 im Aufwand verrechnet

Aufwand in CHF

	Budget 2014	Rechnung 2014	Rechnung 2013
Festivals & Märkte	956'000	957'468	963'020
Aktivitäten	385'000	352'459	496'149
Diverse Festivals	20'000	11'910	41'516
Diverse Märkte	15'000	18'355	16'995
Festivals Inland	6'000	11'603	5'711
Festival Locarno	40'000	32'945	51'586
Festival/Markt Toronto	15'000	15'352	2'693
Festival/EFM Berlin	47'000	41'661	46'647
Festival/MIF Cannes	52'000	82'435	54'229
MICM Clermont-Ferrand	11'000	14'059	11'196
Festivals Kurzfilm	14'000	18'866	12'233
Kuratierte Programme	150'000	103'789	223'713
Schwerpunkte Länder	15'000	1'484	29'630
Unterstützung	261'000	203'217	201'126
Einladung Delegierte	25'000	16'781	21'594
Festival Support (Promotion)	200'000	169'651	175'472
Branchenaustausch	21'000	2'678	2'060
VoD Support	15'000	14'107	2'000
Partnerschaften	30'000	28'869	21'741
Netzwerke/EFA/EFP	30'000	22'554	21'741
Filmplattformen	0	6'315	0
Awards/Events	280'000	372'923	244'004
Schweizer Filmpreis	50'000	123'181	56'482
Diverse Awards	15'000	5'548	6'151
Kurzfilmnacht-Tour	75'000	79'340	74'227
Nuits du Court	85'000	98'657	104'450
Oscar-Kampagne	50'000	63'506	0
European Film Awards	5'000	2'691	2'694
PR & Services	469'000	497'353	522'444
Informatik	125'000	231'983	143'535
Entwicklung DB	85'000	201'786	109'958
Software/Support/Unterhalt	15'000	23'047	16'588
Kooperationen/Datenaustausch	10'000	0	888
Entwicklung Webseite	15'000	7'150	16'101
Kommunikation	198'000	168'263	201'292
Corporate Identity/Branding	50'000	2'477	48'232
Publikationen	100'000	96'625	72'272
Ciné-Portraits	0	10'149	6'214
Abonnemente/Monitoring	23'000	24'181	21'941
Übersetzungen	25'000	22'467	25'441
Medienagenturen	0	12'364	27'192

	Budget 2014	Rechnung 2014	Rechnung 2013
Filmlogistik	146'000	97'107	177'617
Herstellung Filmträger	12'000	0	21'311
Verwaltung Filmträger	75'000	83'743	106'898
Serviceleistungen	4'000	0	5'409
Kurzfilmverleih	40'000	8'423	28'916
Shortfilm Library	15'000	4'941	15'083
Betrieb	1'802'000	1'820'706	1'833'414
Administration	34'000	34'190	30'842
Büromaterial	14'000	13'567	12'560
Postverkehr	10'000	8'214	9'337
Telefongebühren	10'000	12'409	8'945
Infrastruktur	175'000	117'591	135'276
Miete/Nebenkosten	100'000	100'030	97'700
Unterhalt/Versicherungen	5'000	6'100	3'601
Abschreibungen	70'000	11'461	33'975
Personal	1'452'000	1'426'603	1'440'312
Gehälter Angestellte	1'200'000	1'172'795	1'179'390
Sozialversicherungen	200'000	216'081	204'180
Zivildienstesätze	25'000	14'332	37'800
Aus-/Weiterbildung	12'000	10'778	8'981
Transport/Sonstiges	15'000	12'617	9'961
Finanzen	9'000	7'355	7'049
Rechnungswesen	1'000	1'299	1'091
Revision/Stiftungsaufsicht	7'000	5'265	5'584
Bank-/Postgebühren	1'000	791	374
Strategie	132'000	234'967	219'935
Organisationsentwicklung	102'000	193'109	191'491
Geschäftsführung	15'000	22'397	3'508
Stiftungsrat	15'000	19'461	24'936
Total Aufwand	3'227'000	3'275'527	3'318'878
Ergebnis	0	4'860	100'971

Bericht der Revisionsstelle

zur Eingeschränkten Revision
für das Geschäftsjahr 2014
an den Stiftungsrat der

Stiftung SWISS FILMS, Neugasse 6, 8005 Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung, Mittelflussrechnung und Anhang) der Stiftung SWISS FILMS für das am 31. Dezember 2014 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

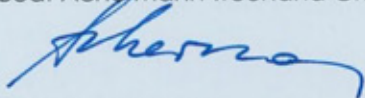
Für die Jahresrechnung ist der Stiftungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Luzern, 23. April 2015

Beat Achermann Treuhand GmbH



Beat Achermann
dipl. Wirtschaftsprüfer
zugelassener Revisionsexperte
leitender Revisor

Jahresrechnung 2014

Rechnungswesen · Wirtschaftsprüfung · Unternehmensberatung · Steuerberatung · Vermögensberatung · Vorsorgeberatung

Beat Achermann Treuhand GmbH
Pilatusstrasse 24
6003 Luzern

Telefon 041 220 02 02
Telefax 041 220 02 03
E-Mail achermann@swissonline.ch





ANNEXE

ANNEX

1

TOP 5 BOX OFFICE 2014

PRODUCTIONS SUISSES PAYS VOISINS

CH PRODUKTIONEN NACHBARLÄNDER

Rang	Rang*	Titel / Titre	Verleih / Distributeur	Herkunftsland / Pays d'origine	Startdatum / Date de sortie	Besucher / Entrées 2014	Gesamtbesucher / Entrées au total
ITALIEN / ITALIE 02.01.2014 - 02.01.2015							0.6%**
1	132	Un Fantasma Per Amico (Das kleine Gespenst)	NOTORIOUS	Germany, Switzerland	30.10.14	202'983	203'200
2	134	Le Meraviglie	BIM	Germany, Italy, Switzerland	22.05.14	178'467	178'467
3	177	I Vichinghi	EAGLE PICT	Germany, South Africa, Switzerland	27.11.14	105'644	105'644
4	242	Sils Maria	GOOD IT	France, Germany, Switzerland, USA	06.11.14	56'721	56'721
5	500	Via Castellana Bandiera	IST LC CCITTA	Italy, Switzerland	19.09.13	2'860	73'581
FRANKREICH / FRANCE 01.01.2014 - 30.12.2014							0.2%**
1	172	Sils Maria	LOSANGE	France, Germany, Switzerland, USA	20.08.14	227'610	227'603
2	339	Gaudi, le mystère de la Sagrada Familia	SPHD	Switzerland	14.05.14	36'578	37'676
3	355	Palermo (Via Castellana Bandiera)	JR2F	Italy, Switzerland	02.07.14	31'572	31'684
4	477	Iranien	ZDFM	France, Iran, Switzerland	03.12.14	9'350	9'350
5	536	Des hommes et de la guerre	WHYNOT	France, Switzerland	22.10.14	5'378	5'378
DEUTSCHLAND / ALLEMAGNE 02.01.2014 - 01.01.2015							0.5%**
1	131	Das Kleine Gespenst	UNIVERSUM	Germany, Switzerland	07.11.13	238'401	936'732
2	180	Yaloms Anleitung zum Glücklichein	ALAMODE	France, Switzerland, USA	02.10.14	76'453	78'946
3	199	Northmen - A Viking Saga	ASCOTELITE	Germany, South Africa, Switzerland	23.10.14	46'074	54'371
4	214	Die Wolken von Sils Maria	NFP	France, Germany, Switzerland, USA	18.12.14	38'590	55'929
5	241	Über-Ich und Du	PIFFL	Austria, Germany, Switzerland	08.05.14	33'916	35'638
ÖSTERREICH / AUTRICHE 03.01.2014 - 01.01.2015							0.7%**
1	141	Das Kleine Gespenst	CONSTANTIN	Germany, Switzerland	08.11.13	20'263	97'369
2	160	Yaloms Anleitung zum Glücklichein	THIM/ALAMODE	France, Switzerland, USA	10.10.14	14'825	14'825
3	175	Northmen - A Viking Saga	THIMFILM	Germany, South Africa, Switzerland	23.10.14	11'509	11'509
4	185	Vampir auf der Couch, Der	THIMFILM	Austria, Switzerland	19.12.14	12'057	15'707
5	196	Über-Ich und Du	THIMFILM	Austria, Germany, Switzerland	15.05.14	9'023	9'023

* Gesamtmarkt / Marché total

** Marktanteil aller CH Filme am Gesamtmarkt (Besucher) / Part de marché de tous les films suisses sur l'ensemble du marché (entrées)
Quelle / Source: Rentrak Germany GmbH

2

SORTIES À L'ÉTRANGER DE FILMS SUISSES

KINOSTARTS CH FILME IM AUSLAND 2014

Film	Regie / Réalisation	Anzahl Länder Nbr de pays	Länder / Pays	Besucher / Entrées*
Clouds of Sils Maria	Olivier Assayas	18	FR, DE, ITA, CRO, LIB, KOR, MEX, AUT, NET, FIN, TUR, TW, RUS, LIB, BEL, SER, SLO, EST	398'583
Northmen: A Viking Saga	Claudio Fäh	8	DE, ITA, CRO, AUT, RUS, UKR, MAL, VIE	592'019
Meraviglie, Le	Alice Rohrwacher	4	DE, ITA, AUT, SER	187'021
Nachtzug nach Lissabon	Bille August	4	ESP, KOR, UK, JAP,	215'485
Everyday Rebellion	Arash T. Riahi, Arman T. Riahi	3	DE, ITA, AUT	10'606
Kleine Gespenst, Das	Alain Gsponer	3	ITA, ESP, TUR	237'387
Via Castellana Bandiera	Emma Dante	3	FR, BEL, SER	31'680
Yalom's Cure	Sabine Gisiger	3	DE, AUT, GRE	95'767
Kreis, Der	Stefan Haupt	3	DE, UK, USA	3'114
Argerich	Stéphanie Argerich	2	DE, JAP	26'658
Ate Ver A Luz	Basil da Cunha	2	FR, UK	483
Experience Blocher, L'	Jean-Stephane Bron	2	FR, BEL	3'778
Journey to Jah	Moritz Springer, Noël Dernesch	2	DE, ITA	7'351
Letzte Mentsch, Der	Pierre-Henry Salfati	2	DE, AUT	13'368
Lovely Louise	Bettina Oberli	2	DE, AUT	3'818
Sagrada - El Misteri de la creació	Stefan Haupt	2	FR, USA	36'578
Sangue	Pippo Delbono	2	FR, ITA	1'608
Schwarzen Brüder, Die	Xavier Koller	2	DE, AUT	6'135
Über-Ich und Du	Benjamin Heisenberg	2	DE, AUT	42'939
2 francos, 40 pesetas	Carlos Iglesias	1	ESP	68'341
Abrir Puertas y Ventanas	Milagros Mumenthaler	1	DE	82
Akte Grüninger	Alain Gsponer	1	AUT	3'185
Am Hang	Markus Imboden	1	AUT	1'234
Approved For Adoption	Jung Henin, Laurent Boileau	1	KOR	4'805
Avanti	Emmanuelle Antille	1	FR	138
Comme des lions de pierre a l'entree de la nuit	Olivier Zuchuat	1	FR	1'390
Große Kanton, Der	Viktor Giacobbo	1	DE	998
Imker, Der	Mano Khalil	1	DE	11'662
Innere Zone, Die	Donatello Dubini, Fosco Dubini	1	DE	319
Iranien	Mehran Tamadon	1	FR	9'350
Istanbul United	Farid Eslam, Oliver Waldhauer	1	DE	4'953
Koch, Der	Ralf Huettner	1	DE	16'209
Love Island	Jasmila Zbanic	1	CRO	2'265
Mary, Queen of Scots	Thomas Imbach	1	FR	2'193
Of Men and War	Laurent Bécue-Renard	1	FR	5'378
Palmira - Ul film, La	Alberto Meroni	1	ITA	914
Panamericana	Jonas Frei, Severin Frei, Thomas Rickenmann	1	DE	273
Petite Chambre, La	Stephanie Chuat, Veronique Reymond	1	USA	-
Petites Fugues, Les	Yves Yersin	1	FR	594
Reise zum sichersten Ort der Erde, Die	Edgar Hagen	1	AUT	728
Rosie	Marcel Gisler	1	DE	10'943
Schmetterlingsjäger	Harald Bergmann	1	DE	1'062
Schubert und Ich	Bruno Moll	1	AUT	235
Tableau Noir	Yves Yersin	1	DE	398
Traumland	Petra Volpe	1	DE	879
Vampir auf der Couch, Der	David Rühm	1	AUT	12'057
Vielen Dank für Nichts	Oliver Paulus, Stefan Hillebrand	1	DE	9'080

* UK und USA melden Rentrak keine Besucherzahlen / Le Royaume-Uni et les Etats-Unis ne communiquent pas de chiffres concernant les entrées à Rentrak
Quelle / Source: Rentrak Germany GmbH

3

FILMS SUISSES SUR CINANDO & FESTIVAL SCOPE SCHWEIZER FILME AUF CINANDO & FESTIVAL SCOPE

Film	Regie / Réalisation	Plattform
A Decent Man	Micha Lewinsky	Cinando
Above And Below	Nicolas Steiner	Cinando
Broken Land	Stéphanie Barbey, Luc Peter	Cinando
Children of the Arctic	Nick Brandestini	Festival Scope
Cloudy Times	Arami Ullon	Cinando & Festival Scope
Confusion	Laurent Nègre	Cinando
Cure - The Life of Another	Andrea Staka	Cinando & Festival Scope
Dark Star – HR Giger's World	Belinda Sallin	Cinando & Festival Scope
Dog Men	Mirko Bischofberger, Dario Bischofberge	Cinando
Dora Or The Sexual Neuroses Of Our Parents	Stina Werenfels	Cinando & Festival Scope
Driften	Karim Patwa	Cinando
Dying To Live	Rebecca Panian	Cinando
Electroboy	Marcel Gisler	Festival Scope
Freefalling - A Love Story	Mirjam von Arx	Cinando & Festival Scope
Green Gold	Mohammed Soudani	Cinando
Homo Faber (drei Frauen)	Richard Dindo	Cinando
I Am Femen	Alain Margot	Cinando & Festival Scope
I'll Be The Goalie	Sabine Boss	Cinando
Iraqi Odyssey	Samir	Cinando & Festival Scope
La trace	Gabriel Tejedor, Enrico Pizzolato	Cinando
Master And Vassal	Michele Cirigliano	Cinando
Millions Can Walk	Christoph Schaub, Kamal Musale	Cinando
Mulhapar	Paolo Poloni	Cinando
My Name is Salt	Farida Pacha	Festival Scope
O Samba	Georges Gachot	Cinando
Padrone e Sotto	Michele Cirigliano	Festival Scope
Pause	Mathieu Urfer	Festival Scope
Recycling Lily	Pierre Monnard	Cinando
Sam	Elena Hazanov	Cinando
Shana – The Wolf's Music	Nino Jacusso	Cinando
Sleepless In New York	Christian Frei	Cinando & Festival Scope
The Art Of Foundry	Iwan Schumacher	Cinando
The Circle	Stefan Haupt	Cinando
The Master And Max	Marcel Derek Ramsay	Cinando
The Shelter	Fernand Melgar	Festival Scope
They Chased Me Through Arizona	Matthias Huser	Cinando & Festival Scope
ThuleTuvalu	Matthias von Gunten	Cinando & Festival Scope
Unlikely Heroes	Peter Luisi	Cinando & Festival Scope
Unknown Territory	Anna Thommen	Festival Scope
What's Between Us	Claudia Lorenz	Cinando
Yalom's Cure	Sabine Gisiger	Festival Scope

4

PROGRAMMES INTERNATIONAUX PROGRAMME INTERNATIONAL

Ägypten / Égypte

7th Panorama of The European Film Cairo

19. – 29.11.2014

Telling Migration

Attended by: Fernand Melgar

L'abri

Fernand Melgar

L'escale

Kaveh Bakhtiari

La clé de la chambre à lessive

Frédéric Florey, Floriane Devigne

Mon père, la révolution et moi

Ufuk Emiroglu

Neuland

Anna Thommen

Argentinien / Argentine

16th BAFICI Buenos Aires International Independent Film Festival

02. – 13.04.2014

Jean-Stéphane Bron
Retrospective

Attended by: Lionel Baier

Cleveland Versus Wall Street

Jean-Stéphane Bron

Connu de nos services

Jean-Stéphane Bron

En cavale

Jean-Stéphane Bron

L'expérience Blocher

Jean-Stéphane Bron

La bonne conduite

Jean-Stéphane Bron

La petite leçon de cinéma: le documentaire

Jean-Stéphane Bron

Les grandes ondes (à l'ouest)

Lionel Baier

Mais im Bundeshuus

Jean-Stéphane Bron

Traders

Jean-Stéphane Bron

14° DocBuenosAires -
Muestra Internacional de
Cine Documental

17. – 26.10.2014

Swiss Perspectives

Attended by: Arami Ullon

El tiempo nublado

Arami Ullon

My Name Is Salt

Farida Pacha

Nebel

Nicole Vögele

Tableau noir

Yves Yersin

Brasilien / Brésil

22° Festival Internacional de Animação do Brasil - Anima Mundi, Rio de Janeiro + São Paulo
 25.07. – 03.08.2014
 06. – 10.08.2014

A Suiça animada	Attended by: Fabienne Giezendanner Frédéric Guillaume Gabriel Möhring Nils Hedinger Otto Alder Simon Otto, Dreamworks	La fille aux feuilles	Marina Rosset
		Meteoritenfischen	Evelyn Buri, Nina Christen
		Collectors	Marcel Hobi
		From Here To Immortality	Luise Hüsler
		Hasta Santiago	Mauro Carraro
		IOA	Gabriel Möhring
		Imposteur	Elie Chapuis
		Le sens du toucher	Jean-Charles Mbotti-Malolo
		Timber	Nils Hedinger
		Un enfant commode	Cédric Louis
		Vigia	Marcel Barelli
		Chamane Bazar	Zoltán Horváth
		Espero?	Simone Giampaolo
		Nain géant	Fabienne Giezendanner
		Animal Kingdom	Nils Hedinger
		Baka!!	Immanuel Wagner
		Brüderchen Winter	Charlotte Waltert
		Credo	Jonas Raeber
		Die Seilbahn	Claudius Gentinetta, Frank Braun
		Evermore	Philip Hofmänner
		Grandpère	Kathrin Hürlimann
		Knots	Arzu Saglam, Lisa Leudolph, Lea Stirnimann
		L'homme sans ombre	Georges Schwizgebel
		Land Of The Heads	Claude Barras, Cédric Louis
		Le carré de lumière	Claude Luyet
		Nordost	Basil Vogt
		Nosfératu Tango	Zoltán Horváth
		Not About Us	Michael Frei
		Peng!	Alex Stoop
		Plug & Play	Michael Frei
		Poldek	Claudius Gentinetta
		Serious And Bert	Ivo Christov, Manuela Seiler
		Signalis	Adrian Flückiger
		Trois notes de clarinette	Anne Baillod
		Wolkenbruch	Simon Eltz
		Éphémère	Sophie Haller
		Amourette	Maja Gehrig
		Bon voyage	Fabio Friedli
		Borderline	Dustin Rees
		Chrigi	Anja Kofmel
		Frühzug	Delia Hess
		La fille & le chasseur	Jadwiga Kowalska
		Plug & Play	Michael Frei
		The Kiosk	Anete Melece
		Valise	Isabelle Favez
		Wolves	Rafael Sommerhalder

Chile / Chili			
18° Festival Internacional de Documentales de Santiago FIDOCs	23. – 29.06.2014		
Peter Mettler Retrospective	Attended by: Peter Mettler	Balifilm	Peter Mettler
		Eastern Avenue	Peter Mettler
		Gambling, Gods And LSD	Peter Mettler
		Picture Of Light	Peter Mettler
		The End Of Time	Peter Mettler
Deutschland / Allemagne			
Arsenal – Institut für Film und Videokunst e.V., Berlin	14. – 31.03.2014		
Peter Liechti Retrospektive		Ausflug ins Gebirg	Peter Liechti
		Hans im Glück	Peter Liechti
		Hardcore Chambermusic	Peter Liechti
		Marthas Garten	Peter Liechti
		Namibia Crossings	Peter Liechti
		Signers Koffer	Peter Liechti
		The Sound Of Insects	Peter Liechti
		Vaters Garten	Peter Liechti
Ecuador / Équateur			
Cinamateca Nacional del Ecuador Quito	07. – 11.05.2014		
Encuentro Ursula Meier		Autour de Pinget	Ursula Meier
		Des heures sans sommeil	Ursula Meier
		Des épaules solides	Ursula Meier
		Home	Ursula Meier
		Le songe d'Isaac	Ursula Meier
		Pas les flics, pas les noirs, pas les blancs	Ursula Meier
		Sister	Ursula Meier
		Tous à table	Ursula Meier

Frankreich / France			
12e Festival Regards d'Ailleurs Dreux	20.03. – 16.04.2014		
Filmer la Suisse	Attended by: Delphine Lehericey Germinal Roaux Jean-Stéphane Bron Lionel Baier Frédéric Mermoud Mohammed Soudani Thomas Imbach Ursula Meier Vincent Perez	1 Journée 180° B comme Béjart C'était hier Chimères Das Fräulein Die Herbstzeitlosen Die Schweizermacher Hell Höhenfeuer L'expérience Blocher L'invitation La Forteresse La Salamandre Left Foot Right Foot Les grandes ondes (à l'ouest) Les Petites Fugues Mais im Bundeshuus Mary Queen Of Scots Oro verde Puppylove Reise der Hoffnung Sauve qui peut (la vie) Siamo Italiani Sister (L'enfant d'en haut) Tandoori Love Vaters Garten	Jacob Berger Cihan Inan Marcel Schüpbach Jacqueline Veuve Olivier Beguin Andrea Staka Bettina Oberli Rolf Lyssy Tim Fehlbaum Fred M. Murer Jean-Stéphane Bron Claude Goretta Fernand Melgar Alain Tanner Germinal Roaux Lionel Baier Yves Yersin Jean-Stéphane Bron Thomas Imbach Mohammed Soudani Delphine Lehericey Xavier Koller Jean-Luc Godard Alexander J. Seiler, June Kovach, Rob Gnant Ursula Meier Oliver Paulus Peter Liechti
11e Festival du Cinéma de Brive	08. – 13.04.2014		
Panorama Suisse	Attended by: Michele Pennetta Séverine Cornamusaz	A iucata Auf der Strecke Hello Stranger Kick That Habit La moto de ma mère La petite boîteuse Le monde est comme ça Os vivos tambem choram Pampa Reise ohne Rückkehr René Toulouse Tous à table	Michele Pennetta Reto Caffi Thomas Ammann Peter Liechti Séverine Cornamusaz Robin Harsch Fernand Melgar Basil Da Cunha Bernard Weber Esen Isik Tobias Nölle Lionel Baier Ursula Meier
Japan / Japon			
16th Tokyo Short Shorts Festival	29.05. – 09.06.2014		
Focus on Switzerland	Attended by: Jan-Eric Mack Marcel Hobi Marina Klauser	Danny Boy Grandpère Lothar Montauk Palim Palim Super Boost Zimmer 606	Marek Skrobecki Kathrin Hürlimann Luca Zuberbühler Vinz Feller Marina Klauser, Pia Hellenthal Jonas Meier Peter Volkart

Kanada / Canada**32e FIFA - Festival International du Film sur l'Art Montréal**

20. – 30.03.2014

Focus Suisse: Les Mousquetaires de l'invisible

Attended by:
Max Philipp Schmid
Philipp Gasser
Chantal Molleur, curatrice

After The Empire
Aléatoire
Aviation Memories
Black Milk
Beyond the Horizon
Come, Heavy Sleep
Halbdichtheiten / Splitsonalities
Hut
Inside & Outside
Japsen
Keine Anzeichen
Oil
Palindrome 1 et 2 - Je ne peux (Okay, Vidéo)
Portrait de René Berger
Reflecting Home Reflectings Parts
The Course Of Things
Vororte der Körper
Erwin Wurm – Der Künstler der die Welt verschluckt

Elodie Pong
René Bauermeister
Alexander Hahn
Max Philipp Schmid, Beat Brogle
Judith Albert
Christoph Oertli
Ralph Kühne
Roman Signer
Edith Netzhammer
Pipilotti Rist, Muda Mathis
Muriel Kunz
Peter Aerschmann
Gérald Minkoff
Jean Otth
Emmanuelle Antille
Claude Piguët, Annelore Schneider
Yves Netzhammer
Laurin Merz

Mexiko / Mexique**Cineteca Nacional de México, Mexico City**

04. – 12.12.2014

Inside Outside - The Films of Thomas Imbach

Attended by: Thomas Imbach

Day Is Done
Ghetto
Happiness Is A Warm Gun
Happy Too
I Was A Swiss Banker
Lenz
Mary Queen Of Scots
Nano Babies
Well Done

Thomas Imbach
Thomas Imbach
Thomas Imbach
Thomas Imbach
Thomas Imbach
Thomas Imbach
Thomas Imbach
Thomas Imbach, Jürg Hassler
Thomas Imbach

Swiss Animated Focus

Attended by:
Elie Chapuis
Georges Schwizgebel
Marina Rosset
Michael Frei

Balloon Birds	Marjolaine Perreten
La fille aux feuilles	Marina Rosset
Au coeur de l'hiver	Isabelle Favez
The Smortlybacks	Ted Sieger, Wouter Dierickx
Imposteur	Elie Chapuis
Amourette	Maja Gehrig
Chambre 69	Claude Barras
Dans la peau	Zoltán Horváth
Der Kussdieb	Elena Madrid
Elvira	Sabine Lattmann
Not The End	Clemens Steiger
Spermathomme	Mathieu Epiney
Winter Sonata	Yves Gutjahr
Wolves	Rafael Sommerhalder
Alunissons	Ernest Nag Ansoerge
Anima	Gisèle Ansoerge, Ernest Nag Ansoerge
Das Veilchen	Ernest Nag Ansoerge
Fantasmatic	Ernest Nag Ansoerge
Le chat caméléon	Ernest Nag Ansoerge, Gisèle Ansoerge
Le petit garçon qui vola la Lune	Ernest Nag Ansoerge, Gisèle Ansoerge
Les Corbeaux	Ernest Nag Ansoerge, Gisèle Ansoerge
Les enfants de laine	Gisèle Ansoerge, Ernest Nag Ansoerge
Sabbat	Gisèle Ansoerge, Ernest Nag Ansoerge
Smile 1+2+3	Ernest Nag Ansoerge
1/3/10	Georges Schwizgebel
78 Tours	Georges Schwizgebel
Animatou	Claude Luyet, Georges Schwizgebel, Dominique Delachaux-Lambert, Claude Barras, Roméo Andréani, Alexandre Lachavanne
Chemin faisant	Georges Schwizgebel
Fugue	Georges Schwizgebel
Hors-jeu	Georges Schwizgebel
Jeu	Georges Schwizgebel
L'année du daim	Georges Schwizgebel
L'homme sans ombre	Georges Schwizgebel
La course à l'abîme	Georges Schwizgebel
La jeune fille et les nuages	Georges Schwizgebel
Le ravissement de Frank N. Stein	Georges Schwizgebel
Le sujet du tableau	Georges Schwizgebel
Le vol d'Icare	Georges Schwizgebel
Nakounine	Georges Schwizgebel
Perspectives	Georges Schwizgebel
Retouches	Georges Schwizgebel
Romance	Georges Schwizgebel
Zig Zag	Georges Schwizgebel
Amok	Claudius Gentinetta
Au bout du rouleau	David Baumann, Marc Ferrario
Bon voyage	Fabio Friedli
Ely & Nepomuk	Rafael Sommerhalder

Früh-Stück	Bettina Oberli
Geranienfriede	Marcel Hobi
Le génie de la boîte de raviolis	Claude Barras
Sein erster zweistelliger Geburtstag	Anja Wicki
Signalis	Adrian Flückiger
Tôt ou tard	Jadwiga Kowalska
Un enfant commode	Cédric Louis
Timber	Nils Hedinger

Spanien / Espagne

Filmoteca de Catalunya,
Departament de Cultura,
Barcelona

09. – 28.09.2014

Alain Tanner Retrospective

Attended by: Renato Berta

Alain Tanner, pas comme si,
comme ça

Pierre Maillard

Charles mort ou vif

Alain Tanner

Dans la ville blanche

Alain Tanner

Jonas qui aura 25 ans en l'an
2000

Alain Tanner

L'homme qui a perdu son
ombre

Alain Tanner

La Salamandre

Alain Tanner

Les hommes du port

Alain Tanner

Light Years Away

Alain Tanner

Messidor

Alain Tanner

No Man's Land

Alain Tanner

Paul s'en va

Alain Tanner

Requiem

Alain Tanner

Une flamme dans mon coeur

Alain Tanner

L'Alternativa, Barcelona
Independent Film Festival

17. – 23.11.2014

Anne-Marie Miéville
Retrospective

Harry Dean Stanton: Partly
Fiction

Sophie Huber

Vaters Garten

Peter Liechti

Après la réconciliation

Anne-Marie Miéville

Le livre de Marie

Anne-Marie Miéville

Lou n'a pas dit non

Anne-Marie Miéville

Mon cher sujet

Anne-Marie Miéville

Nous sommes tous encore ici

Anne-Marie Miéville

Uruguay

32nd Film Festival of Uru-
guay, Montevideo

10. – 20.04.2014

Lionel Baier Retrospective

Attended by: Lionel Baier

Bon vent Claude Goretta

Lionel Baier

Comme des voleurs

Lionel Baier

Emile de 1 à 5

Lionel Baier

Les grandes ondes (à l'ouest)

Lionel Baier

Low Cost (Claude Jutra)

Lionel Baier

Mon père c'est un lion

Lionel Baier

Un autre homme

Lionel Baier

5

FESTIVAL SUPPORT
LONGS MÉTRAGES / LANGFILME

Festival	Titel (Regie) / Titre (Réalisation)	Beitrag CHF / Montant CHF
Berlin, Perspektive Deutsches Kino	Neuland (Anna Thommen)	908.30
Berlin, Panorama	Der Kreis (Stefan Haupt)	15'000.00
Biarritz, FIPA	O Samba (Georges Gachot)	558.35
Biarritz, FIPA	Piel marcada (Christian Wyss, Franziska Engelhardt)	278.00
Busan, IFF	Bouboule (Bruno Deville)	2'000.00
Cannes	Le meraviglie (Alice Rohrwacher)	5'400.00
Cannes	Clouds of Sils Maria (Olivier Assayas)	5'000.00
Cannes	Les ponts de Sarajevo (diverse)	9'999.00
Chicago, IFF	Schwarzer Panther (Samuel Perriard)	570.75
Chicago, IFF	Der Kreis (Stefan Haupt)	1'657.70
Duisburg	Padrone e sotto (Michele Cirigliano)	775.20
Edinburgh, IFF	My Name Is Salt (Farida Pacha)	1'095.20
Hong Kong IFF	My Name Is Salt (Farida Pacha)	1'181.20
Karlovy Vary, IFF	El tiempo nublado (Arami Ullon)	1'267.65
Kiev, Molodist IFF	Der Kreis (Stefan Haupt)	1'080.00
Leipzig	L'abri (Fernand Melgar)	1'000.00
Leipzig	Padrone e sotto (Michele Cirigliano)	835.25
Melbourne, IFF	My Name Is Salt (Farida Pacha)	294.30
Montréal, Festival des films du monde	Der Kreis (Stefan Haupt)	1'954.25
Montréal, RIDM	El tiempo nublado (Arami Ullon)	1'954.40
Montréal, RIDM	Spartiates (Nicolas Wadimoff)	1'404.00
Montréal, RIDM	L'abri (Fernand Melgar)	1'500.00
München, DOKFest	My Name Is Salt (Farida Pacha)	618.55
München, DOKFest	Sleepless in New York (Christian Frei)	1'080.00
München, DOKFest	Cantos (Charlie Petersmann)	204.70
München, DOKFest	ThuleTuvalu (Matthias von Gunten)	278.00
München, DOKFest	Neuland (Anna Thommen)	385.55
Namur, FIFF	Pause (Mathieu Urfer)	143.70
Palm Springs, IFF	Left Foot Right Foot (Germinal Roaux)	1'200.60
Palm Springs, IFF	Les grandes ondes (Lionel Baier)	2'000.00
Rotterdam, IFF	Cherry Pie (Lorenz Merz)	2'000.00
Rotterdam, IFF	L'escale (Kaveh Bakhtiari)	998.25
Saarbrücken, Max Ophüls Film Festival	Viktorija - A Tale of Grace and Greed (Men Lareida)	680.15
Saarbrücken, Max Ophüls Film Festival	Sitting Next To Zoe (Ivana Lalovic)	1'000.00
Saarbrücken, Max Ophüls Film Festival	Ma Na Sapna (Valerie Gudenius)	681.25
Saarbrücken, Max Ophüls Film Festival	Neuland (Anna Thommen)	445.00
San Sebastian, IFF	Chrieg (Simon Jaquet)	10'063.90
Sao Paulo, Mostra	Chrieg (Simon Jaquet)	1'647.90
Setubal, Festroia	Viktorija - A Tale of Grace and Greed (Men Lareida)	1'080.00
Setubal, Festroia	Der Kreis (Stefan Haupt)	1'080.00
Sevilla, SEFF	L'abri (Fernand Melgar)	1'000.00
Thessaloniki Documentary Festival	Die Reise zum sichersten Ort der Erde (Edgar Hagen)	1'000.00
Thessaloniki Documentary Festival	Cantos (Charlie Petersmann)	270.00
Thessaloniki Documentary Festival	Millions Can Walk (Christoph Schaub, Kamal Musale)	1'000.00
Toronto, Hot Docs	ThuleTuvalu (Matthias von Gunten)	2'160.00
Toronto, Hot Docs	Sleepless in New York (Christian Frei)	2'160.00
Toronto, IFF	Iraqi Odissey (Samir)	10'800.00
Vancouver, IFF	My Name Is Salt (Farida Pacha)	609.70

Venezia, Mostra	La rançon de la gloire (Xavier Beauvois)	1'000.00
Warsaw, Planete Doc	My Name Is Salt (Farida Pacha)	777.50
Warsaw, Planete Doc	Sleepless in New York (Christian Frei)	1'080.00
Warsaw, Planete Doc	Watermarks (Luc Schaedler)	587.00
Wien, Viennale	My Name Is Salt (Farida Pacha)	643.55
Total		104'388.85

6

FESTIVAL SUPPORT
COURTS MÉTRAGES / KURZFILME

Festival	Titel (Regie) / Titre (Réalisation)	Beitrag CHF / Montant CHF
Angers Premiers Plans	1, Maxime Kathari	300.00
Angers Premiers Plans	17 anni, Filippo Demarchi	252.50
Annecy	Ephémère, Sophie Haller	125.50
Annecy	Espero?, Simone Giampaolo	472.00
Annecy	Grandpère, Kathrin Hürlimann	716.10
Annecy	Hasta Santiago, Mauro Carraro	443.00
Annecy	IOA, Gabriel Möhring	142.00
Annecy	Patch, Gerd Gockell	732.90
Annecy	Timber, Nils Hedinger	2'221.00
Berlin	Nain géant, Fabienne Giezendanner	1'000.00
Bilbao Zinebi	Sounds Of Blikkiesdorp	565.20
Brest	Discipline, Christophe M. Saber	418.00
Bristol Encounters	Blue Blue Sky, Bigna Tomschin	810.60
Bristol Encounters	Imposteur, Elie Chapuis	139.40
Bristol Encounters	IOA, Gabriel Möhring	445.00
Bristol Encounters	Mosquito, Timo von Gunten	439.45
Bristol Encounters	Nain géant, Fabienne Giezendanner	489.65
Bristol Encounters	The Green Serpent, Benny Jaberg	1'000.00
Bruxelles Court métrage	Cushion, Ninian Green	147.60
Bruxelles Court métrage	Le doigt d'honneur, Malika Pelliccioli	203.25
Bucharest BIEFF	Me, Nobody and I, Joerg Hurschler	198.90
Cannes Quinzaine	En août, Jenna Hasse	1'697.45
Clermont-Ferrand	Hasta Santiago, Mauro Carraro	1'127.30
Clermont-Ferrand	Montauk, Vinz Feller	1'810.15
Clermont-Ferrand	Vigia, Marcel Barelli	76.00
Espinho	Aubade, Mauro Carraro	866.70
Espinho	Nain géant, Fabienne Giezendanner	121.15
Hiroshima	L'île noire, Nino Christen	1'947.20
Huesca	The Green Serpent, Benny Jaberg	1'000.00
IDFA	Répétition, Elie Grappe	96.00
IndieLisboa	Le petit prince au pays qui défile, Carina Freire	267.15
Karlovy Vary	Le mur et l'eau, Alice Fargier	889.50
Kiev Molodist	Blue Blue Sky, Bigna Tomschin	343.20
Krakow Film Festival	De terre et d'encre, Jonathan Laskar	336.25
Krakow Film Festival	Imposteur, Elie Chapuis	255.75
Leipzig (2013)	Keine Anzeichen, Muriel Kunz	304.00
Lisboa, IndieLisboa (2013)	Sounds of Nature, Simon Weber	904.65
Namur FIFF	Le mal du citron, Kaspar Schiltknecht, Jeremy Rosenstein	1'000.00
Namur FIFF	Petit homme, Jean-Guillaume Sonnier	845.60
Osabrück, EMAF	4 Grad kaltes Wasser, Gabriel Studerus	473.00
Ottawa Animation Filmfestival	Timber, Nils Hedinger	1'648.60
Palm Springs ShortFest	17 anni, Filippo Demarchi	253.10
Palm Springs ShortFest	Le pot de confiture, Julien Nicaud	1'286.75
Palm Springs ShortFest	Nain géant, Fabienne Giezendanner	1'832.95
Palm Springs ShortFest	Scrabble, Cristian Sulser	2'000.00
Palm Springs ShortFest	Sounds of Nature	1'701.00
Rencontres Paris/Berlin/Madrid	After Vegas, Laurence Bonvin, Stéphane Degoutin	150.00
Rio de Janeiro Anima Mundi	Nain géant, Fabienne Giezendanner	1'000.00
Rio de Janeiro Anima Mundi	Timber, Nils Hedinger	1'131.40
Rio de Janeiro Curta Cinema	17 anni, Filippo Demarchi	1'482.00
Rio de Janeiro Curta Cinema	De Schnuuf, Fabien Kaiser	635.45
Rio de Janeiro Curta Cinema	Hasta Santiago, Mauro Carraro	1'142.75
Saarbrücken, Max Ophüls	Lothar, Luca Zuberbühler	994.00

Saarbrücken, Max Ophüls	Roter Schnee, Luka Popadic	590.00
Saarbrücken, Max Ophüls	Tauchä, Dominik Locher	1'000.00
São Paulo, IFF	Célestine, Annie Gisler	1'636.10
Sapporo	Lothar, Luca Zuberbühler	1'948.40
Sapporo	Nain géant, Fabienne Giezendanner	1'566.35
Seoul SICAF	Nain géant, Fabienne Giezendanner	1'501.33
Shangai Mobile SIFF	Le pot de confiture, Julien Nicaud	1'258.75
Shanghai Mobile SIFF	Blinder Passagier, Maria Brendle	2'000.00
Sitges	Lothar, Luca Zuberbühler	514.60
Sitges (2013)	Sounds of Nature, Simon Weber	621.90
Stuttgart Trickfilm festival	Balloon Birds, Marjolaine Perreten	739.00
Stuttgart Trickfilm festival	From Here To Immortality, Luise Hüsler	516.60
Stuttgart Trickfilm festival	IOA, Gabriel Möhring	659.65
Tokyo ShortShorts	Alfonso, Jan-Eric Mack	1'358.90
Tokyo ShortShorts	Collectors, Marcel Hobi	1'063.90
Toronto IFF	Discipline, Christophe M. Saber	1'332.55
Trebon Anifilm	Imposteur, Elie Chapuis	1'000.00
Tribeca, New York	The Kiosk, Anete Melece	1'705.00
Uppsala	Durchwacht, Florian Geisseler	456.70
Uppsala	Stillstand, Dennis Stauffer	618.95
Vila do Conde	En août, Jenna Hasse	382.50
Warschau Film Festival	Von Faltbooten und Heringen, Elena Brotschi	319.00
Zagreb Animafest	1/3/10, Georges Schwizgebel	435.00
Zagreb Animafest	Frühzug, Delia Hess	243.70
Zagreb Animafest	Hasta Santiago, Mauro Carraro	461.00
Zagreb Animafest	Plug & Play, Michael Frei	428.75
Total		65'239.73

7

ENCOURAGEMENT À L'EXPORTATION
EXPORTFÖRDERUNG

Film	World Sales	Country	Distribution	Release	Grant CHF
April 2014					
Am Hang	Maximage GmbH	Austria	ABC Films	19.06.14	6'000
Der Grosse Kanton	Vega Film AG	Germany	Camino Filmverleih	17.07.14	8'000
Der Kreis	Wide House	Germany	Salzgeber & Co Medien GmbH	23.10.14	30'000
Die Reise zum sichersten Ort der Erde	Autlook Filmsales	Germany	W-Film	19.03.15	20'000
Lovely Louise	Hugofilm Productions GmbH	Austria	Thimfilm GmbH	13.02.14	8'000
Sagrada	Atrix Films GmbH	France	Sophie Dulac Distribution	14.05.15	10'000
Traumland	Picture Tree International GmbH	Germany	Farbfilm Verleih GmbH	20.11.14	20'000
Vielen Dank für Nichts	EastWest Filmdistribution GmbH	Germany	Camino Filmverleih	05.06.14	15'000
Viktoria – A Tale of Grace and Greed	HesseGreutert Film	Hungary	Mozinet Ltd.	02.10.14	8'750
July 2014					
Bouboule	Films Distribution	France	ARP	05.11.14	25'000
Bouboule	Films Distribution	Belgium, Luxembourg	O'Brother Distribution	12.11.14	15'000
Die innere Zone	Tre Valli Filmproduktion	Germany	Real Fiction Filmverleih	01.10.14	10'000
Mary Queen of Scots	Picture Tree International GmbH	France	Aramis Films	08.10.14	18'000
Northmen – A Viking Saga	The Salt Company	Germany	Ascot Elite Filmverleih	09.10.14	30'000
Sagrada	Atrix Films GmbH	the Netherlands	Contact Film	16.08.14	5'500
Yalom's Cure	Autlook Filmsales GmbH	Austria	Alamode Filmdistribution	10.10.14	5'000
Yalom's Cure	Autlook Filmsales GmbH	Germany	Alamode Filmdistribution	02.10.14	20'000
October 2014					
Cure – The Life Of Another	Okofilm Productions	Croatia	Blitz Film & Video Distribution	13.11.14	10'000
Der Kreis	Wide House	Poland	Tongariro Releasing	10.04.15	9'000
Neuland	Rise and Shine Word Sales	Germany	Rise and Shine World Sales	23.04.15	15'000
Northmen – A Viking Saga	The Salt Company	Austria	Thimfilm GmbH	23.10.14	25'000
Panamericana	ExtraMile Films	Germany	One Filmverleih	31.10.14	6'000
Yalom's Cure	Autlook Filmsales GmbH	Greece	Filmtrade Ltd.	11.12.14	7'000
December 2014					
Der Kreis	Wide House	Denmark	Reel Pictures ApS	12.02.15	4'015
Der Kreis	Wide House	Macedonia	KT Film & Media	02.02.15	4'000
Recycling Lily	Be For Films	Hungary	Cirko Film	25.12.14	4'000
Shana-The Wolf's Music	Reck Filmproduktion	Germany	One Filmverleih	26.04.15	10'000
Tableau noir	Red Film Sales	Austria	Filmcasino & Polyfilm	06.03.15	5'422
Vielen Dank für Nichts	EastWest Filmdistribution	Austria	Movimiento Programkino	06.02.15	3'500
Viktoria: A Tale Of Grace And Greed	HesseGreutert Film	Rumania	Clorofilm Srl	06.02.15	6'000

8

EFP FILM SALES SUPPORT

Project	Sales Company	Country of Origin of Company	Film: English Title	Film: Original Title	Film's country of origin	Type	Director	Sales Representative	Grant paid
Asian Film Market	Films Distribution	France	CHUBBY	BOUBOULE	Switzerland, Belgium	feature film	Bruno Deville	Nicolas	2'074.50 €
Asian Film Market	Picture Tree International	Germany	THERAPY FOR A VAMPIRE	DER VAMPIR AUF DER COUCH	Austria, Switzerland	feature film	David Rühm	Yuanyuan SUI	2'615.17 €
Asian Film Market	Picture Tree International	Germany	PAUSE	PAUSE	Switzerland	feature film	Mathieu Urfer		3'289.16 €
Asian Film Market	WIDE HOUSE	France	THE CIRCLE	DER KREIS	Switzerland	documentary	Stefan Haupt	Patrizia Mancini	2'660.37 €
Toronto	autlook filmsales gmbh	Austria	IRAQI ODYESSY	IRAQI ODYESSY	Switzerland, Germany	documentary	Samir	Peter Jäger	1'714.71 €
Total									12'353.91 €

Unterstützungs-Beiträge / Aides attribuées

Film	Regie / Réalisation	Plattform	Beitrag / Contribution <small>SWISS FILMS</small>
De la cuisine au parlement	Stéphane Goël	EuroVod	389.90
Michel Vialat, le bruit de mon silence	Daniel Calderon	EuroVod	252.20
Prora	Stéphane Riethauser	EuroVod	324.10
Super!	Laurent Graenicher	EuroVod	564.50
Nice Guy	Pascal Bergamin	EuroVod	591.95
7000 bornes, une frontière	Alex Mayenfisch	EuroVod	279.20
Rosie	Marcel Gisler	EuroVod	500.00
Total			CHF 2'910.85

Resultate Pilotprojekt Kooperation «Under the Milky Way»
 Résultats du projet-pilote de coopération «Under the Milky Way»

Film	Regie / Réalisation	Visionierungen / Visionnements	Royalties
Darwin	Nick Brandestini	2'669	7'410.00 €
Die Standesbeamtin	Micha Lewinsky	1'099	1'785.00 €
Harry Dean Stanton: Partly Fiction	Sophie Huber	225	827.00 €
A mi lado	Jean-Cosme Delaloye	171	416.00 €
Balkan Melodie	Stefan Schwietert	169	394.00 €
Silberwald	Christine Repond	127	239.00 €
Heimatklänge	Stefan Schwietert	61	147.00 €
Appassionata	Christian Labhart	55	114.00 €
Day Is Done	Thomas Imbach	40	101.00 €
Accordion Tribe	Stefan Schwietert	29	91.00 €
Eduardo Falu – Canto al Paisaje Soñado	Arno Oehri, Oliver Primus	18	74.00 €
Flying Home	Tobias Wyss	33	67.00 €
Die Wiesenberger	Bernard Weber, Martin Schilt	9	21.00 €

10 ACQUISITION DCP ANKAUF DCP

Kurzfilme / Court métrages

Festival	Film, Regie, Format, Sprache, Untertitel	Subvention CHF
Winterthur	The Green Serpent, Benny Jaberg, DCP, OV/d,f,e (113.40CHF + 757.40 CHF)	870.80
Kurzfilmnacht-Tour	Buumes, Martin Guggisberg, DCP, CH-D/e,f	122.95
Cannes, Quinzaine des Réalisateurs	En août, Jenna Hasse, DCP, F/e,d (2 USB Sticks)	830.00
Venezia (2013)	Death For A Unicorn, R. Bernasconi, F. Reverdito, DCP, E/i (2 DCP's)	648.00
Clermont-Ferrand	Vigia, DCP, CH-I/f,e,d,i	500.00
Clermont-Ferrand	Hasta Santiago, DCP, F/e,d,i	500.00
Stuttgart Trickfilm Festival	Balloon Birds, DCP, WD	249.50
Total		25'236.00

Langfilme / Longs métrages

Festival	Film, Regie, Format, Sprache, Untertitel	Subvention CHF
Rotterdam IFF	Cherry Pie (Lorenz Merz) DCP, F/e	2'052.00
Berlin, Panorama	Der Kreis (Stefan Haupt), DCP, D/e	5'382.70
Nyon, Visions du Réel	ThuleTuvalu (Matthias von Gunten), DCP, IN.TU/e	4'226.05
Nyon, Visions du Réel	Sleepless in New York (Christian Frei), DCP, E	378.00
Karlovy Vary IFF	El tiemp nublado (Arami Ullon). DCP, ESP. GUA.E/e	2'851.20
Locarno IFF	They Chased Me Through Arizona (Matthias Huser), DCP, PL/e	3'464.64
Montréal, Festival des films du monde	La trace (Gabriel Tejedor, Enrico Pizzolato) DCP, RU/e	793.00
Locarno IFF	Pause (Matthieu Urfer) DCP, F/e	3'240.00
Locarno IFF	Schweizer Helden (Peter Luisi), DCP, DL/e	2'627.65
Locarno IFF	L'abri (Fernand Melgar), DCP, F/e	5'354.00
Locarno IFF	Cure (Andrea Staka)	4'648.32
San Sebastian IFF	Chrieg (Simon Jacquemet)	5'000.00
Toronto IFF	Iraqi Odyssey (Samir)	5'281.20
Total		45'298.76

Programme / Programmes

Festival	Film, Regie, Format, Sprache, Untertitel	Subvention CHF
Leipzig, Berlin, Solothurn, Frankfurt, Zürich etc.	Théâtre, Senkrecht, Tauwetter (Peter Liechti) DCP WD, CH-D/eng	1'182.60
Leipzig, Berlin, Solothurn, Frankfurt, Zürich etc.	Sommerhügel, Roman Signer Zündschnur (Peter Liechti) DCP CH-D/eng	2'001.60
La Rochelle	Vaters Garten (Peter Liechti) DCP CH-D/fre/ger	324.00
Leipzig, Berlin, Solothurn, Frankfurt, Zürich etc.	Grimsel (Peter Liechti) DCP CH-D/eng	2'867.40
Solothurner Filmtage - Jubiläumsprogramm	Babylon 2 (Samir) Beitrag an DCP ENG.FRE. GER/eng	2'000.00
Solothurner Filmtage - Jubiläumsprogramm	Das Boot ist voll (Markus Imhoof) Beitrag an DCP SG.GER/eng	2'000.00
Solothurner Filmtage - Jubiläumsprogramm	Das Fräulein (Andrea Staka) Beitrag an DCP SG.GER.BOS.SCR.SER/eng	2'000.00
Solothurner Filmtage - Jubiläumsprogramm	E nachtlang Füürland (Klopfenstein & Lengnazzi) Beitrag an DCP SG/eng	2'000.00
Solothurner Filmtage - Jubiläumsprogramm	Siamo italiani - Die Italiener (A.J. Seiler) Beitrag an DCP SG.ITA/eng	2'000.00
Solothurner Filmtage - Jubiläumsprogramm	Verflixt verliebt (Peter Luisi) Beitrag an DCP SG.ENG.GER.SPA/eng	900.00

Solothurner Filmtage - Jubiläumsprogramm	Well Done (Thomas Imbach) Beitrag an DCP SG/eng	8'000.00
Solothurner Filmtage - Jubiläumsprogramm	Züri brännt (7 Filmschaffende) Beitrag an DCP SG.ENG/eng	4'000.00
Total		29'275.60

Total Ankauf DCP **78'295.61**

11

ÉNTRÉES NUIT DU COURT MÉTRAGE EINTRITTE KURZFILMNACHT-TOUR

Datum	Stadt	Kino	Programme	Eintritte	Eintritte total
28. März 14	Zürich	Arthouse Le Paris	4	323	1'292
		Arthouse Piccadilly 1	4	70	280
		Arthouse Uto	4	66	264
04. Apr 14	Basel	kult.kino atelier 1	4	81	324
		kult.kino atelier 2	4	106	424
		kult.kino atelier 3	4	157	628
11. Apr 14	Chur	Kino Apollo	3	173	519
11. Apr 14	Baden-Wettingen	Kino Orient	5	122	610
12. Apr 14	Aarau	Kino Center Schloss 2	5	85	425
25. Apr 14	Bern	cineBubenberg	4	252	1008
		Kino Cinématte	4	125	500
09. Mai 14	Biel	Kino Rex 1	4	150	600
09. Mai 14	Uster	Kino Qtopia	4	71	284
10. Mai 14		Kino Qtopia	4	86	344
16. Mai 14	Luzern	Kino Bourbaki 1	3	159	477
		stattkino	3	80	240
16. Mai 14	St. Gallen	Kino Storchen	5	113	565
17. Mai 14		Kino Storchen	5	101	505
23. Mai 14	Schaffhausen	Kino Kiwi Scala 1	4	120	480
24. Mai 14	Winterthur	Kiwi Loge 1	4	72	288
		Kiwi Loge 2	4	24	96
13. Apr 14	Brugg	Cinema Odeon	2	11	11
14. Apr 14	Fricktal	Frick's Monti	2	10	10
12. Mai 14	Heerbrugg	Kinotheater Madlen	2	53	53
13. Mai 14	Wil	Cinéwil	2	20	20
23. Mai 14	Wattwil	Kino Passarelle	2	21	21
D-CH KFN Tour				2'536	10'268

Date	Ville	Cinéma	Programmes	Entrées	Entrées au total
03. Okt 14	Genève	Cinemas du Grütli	5	256	1234
10. Okt 14	Fribourg	Cinémotion Rex	4	139	556
11. Okt 14	Ste-Croix	Cinéma Royal	4	63	252
17. Okt 14	Lugano	Cinema Lux	5	96	480
24. Okt 14	La Chaux-d.Fonds	Cinéma ABC	4	67	268
25. Okt 14	Neuchâtel	Cinéma Studio	4	140	560
31. Okt 14	Sion	Arlequin	4	175	700
07. Nov 14	Morges	Cinéma Odéon	4	64	256
14. Nov 14	Yverdon	Cinéma Bel Air	4	147	588
15. Nov 14	Les Breuleux	Cinéma Lux	4	41	164
21. Nov 14	Lausanne	Pathé Les Galéries	13	700	2'800
Tour Suisse romande & Tessin	Total			1'888	7'858

Total Suisse alémanique, Suisse romande et Tessin	Total			4'539	19'390
--	--------------	--	--	--------------	---------------

Kontakt / Contact

SWISS FILMS

Neugasse 6, Postfach
CH-8031 Zürich
T +41 043 211 40 50
info@swissfilms.ch
www.swissfilms.ch

Impressum

Herausgeberin / Editeur:
SWISS FILMS, Zürich

Redaktion / Rédaction:
Daniel Fuchs
Rona Schauwecker
Daliah Kohn

Übersetzung / Traduction:
Agnès Vaddé

Bildredaktion / Rédaction Image:
Daliah Kohn

Lektorat / Révision:
Daliah Kohn
Sylvain Vaucher

Cover:
DER KREIS von Stefan Haupt
Contrast Film, Zürich

Zwischenseiten / Pages intermédiaires:
L'ABRI de Fernand Melgar
Climage, Lausanne
CHRIEG von Simon Jaquemet
Hugo Film, Zürich

Gestaltung / Conception:
Afrika Design Studio, Zürich

Druck / Impression:
Karl Schwegler AG, Zürich

Juni / Juin 2015



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Kultur BAK